ЗМІСТ

Вступ

1 Теоретичні дослідження мотивації як функції управління

1.1 Роль та сутність мотивації в менеджменті

1.2 Теоретико-методологічні аспекти мотивації і стимулювання працівників підприємств транспортної галузі

1.3 Система мотивації праці управлінського персоналу

1.4 Методичні аспекти реалізації цілеорієнтованої мотивації персоналу

2 Сучасні методи мотивації на підприємствах

2.1 Система грейдів як засіб підвищення мотивації персоналу підприємства

2.2 Система ключових показників ефективності (KPI)

2.3 Формування мотиваційної корпоративної культури компанії

2.4 Дослідження впливу та ролі самоменеджменту в технології мотивації управлінського персоналу

3 Організація системи мотивації персоналу

3.1 Діагностика мотивації персоналу

3.2 Розробка раціональної системи мотивації праці на підприємствах

3.3 Моделі мотивації праці у розвинутих країнах світу

4 Мотивування персоналу в нових формах організації праці

4.1 Мотивація працівників в умовах пандемії "Covid 19"

4.2 Мотивація персоналу в умовах переходу до режиму віддаленої роботи

5 Мотивація як чинник зміни поведінки соціальних систем

5.1 Мотивація впровадження системи екологічного менеджменту на підприємствах транспортної галузі

5.2 Мотиваційні чинники екологізації підприємств

5.3 Мотивації при управлінні транспортною поведінкою мешканців мегаполісів

Висновки

Перелік джерел посилання