

Технічне завдання для дизайнера

Вступ

Мета: Розробити серію шаблонів для різних рубрик для соціальних мереж у Figma, які будуть використовуватися для створення контенту з метою просування особистого бренду бізнес-консультанта по створенню та оптимізації бізнес-процесів.

Сайт – <https://hurskyi.com/>

Instagram – https://www.instagram.com/roman_hurskyi/

Рубрики та вимоги до шаблонів

1. Привітання та анонси

- **Елемент дизайну:** Простий фон з великим текстом, що привертає увагу (наприклад, "Welcome").
- **Кольори:** Синій фон, білий текст.
- **Додаткові елементи:** Логотип або фірмовий знак.

2. Інформаційні пости (Поради та рекомендації)

- **Елемент дизайну:** Фон з градієнтом, основний текст виділений великим шрифтом, додатковий текст меншого розміру.
- **Кольори:** Синій, білий.
- **Додаткові елементи:** Іконки або символи, які відображають тему посту (наприклад, графіки, діаграми).

3. Освітній контент (Вебінари, навчальні матеріали)

- **Елемент дизайну:** Зображення спікера/автора з боків, основний текст у центрі.
- **Кольори:** Синій, білий.
- **Додаткові елементи:** Логотип, місце для вказання дати та часу.

4. Кейси та історії успіху

- **Елемент дизайну:** Фонове зображення успішного кейсу, текст накладений зверху.
- **Кольори:** Синій, білий.
- **Додаткові елементи:** Графіки або діаграми з результатами.

5. Особисті історії та роздуми

- **Елемент дизайну:** Фото автора, основний текст, додаткові елементи для виділення важливих частин тексту.
- **Кольори:** Синій, білий.
- **Додаткові елементи:** Логотип, підпис автора.

6. Відгуки та рекомендації

- **Елемент дизайну:** Квадратні блоки з текстом відгуків, фото клієнтів.
- **Кольори:** Білий фон, чорний та синій текст.

- **Додаткові елементи:** Іконки, що відображають позитивні відгуки.
- 7. **Анонси заходів**
 - **Елемент дизайну:** Яскравий фон, текст із датою, часом та місцем проведення заходу.
 - **Кольори:** Синій, білий.
 - **Додаткові елементи:** Іконки календаря, годинника.
- 8. **Інтерактивний контент (опитування, конкурси)**
 - **Елемент дизайну:** Простий фон, виділені елементи для взаємодії (наприклад, поля для відповідей).
 - **Кольори:** Синій, білий,
Додаткові елементи: Іконки та символи для взаємодії.

Загальні вимоги

- **Стиль:** Мінімалістичний, сучасний.
- **Шрифти:** Великі та читабельні, з акцентом на основних заголовках.
- **Адаптація:** Шаблони повинні бути адаптовані для різних форматів соцмереж (пости, сторіс? telegram).
- **Фірмовий стиль:** Використання фірмових кольорів та логотипів.

Приклади (вкладини зображень)

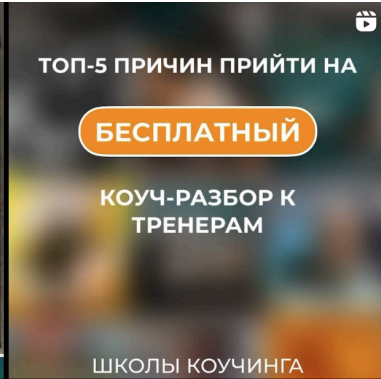
<p>WELCOME</p>	<p>Дій! (DIY)</p> <p>grape</p> <p>БРЕНД</p> <p>BRAVE PERSONAL FINANCE ATELIER</p>	<p>НАЗАРІЙ РИБІНСЬКИЙ</p> <p>i'm CEO</p> <p>РОЗБИРАЄШСЯ У ФІНАНСАХ</p>
<p>ІSIGHT</p> <p>НАЗАРІЙ РИБІНСЬКИЙ керівник та засновник компанії Brave Capital, незалежний фінансовий радник IFA</p> <p>ЯК ПЛАНУВАТИ ОСОБИСТИЙ БЮДЖЕТ?</p>	<p>ІSIGHT</p> <p>НАЗАРІЙ РИБІНСЬКИЙ керівник та засновник компанії Brave Capital, незалежний фінансовий радник IFA</p> <p>ПОЧНІТЬ СТВОРЮВАТИ СВІЙ КАПІТАЛ</p>	<p>ПРО ПОДАТКИ ТА ДЕКЛАРУВАННЯ ІНВЕСТ.ПРИБУТКУ ФІЗИЧНИХ ОСІБ.</p> <p>НАЗАРІЙ РИБІНСЬКИЙ</p> <p>ІРИНА ГОНЧАРУК</p>

<p>ПРО ШЛЯХ</p> <p>16</p> <p>1</p>	<p>СТЕРЕОТИПИ ПРО ЖІНОК</p>	<p>БІЗНЕС ДІАГНОСТИКА</p>
<p>ФОРМУЛА УСПІХУ?</p>	<p>ЯК ПРОЯВЛЯТЬСЯ!</p>	<p>ТВІЙ МОЗОК ТЕБЕ НА##БУЄ!</p>
<p>ПСИХОЛОГІЧНИЙ СТАН В РОДИНІ</p>	<p>НОВІ ГОРИЗОНТИ</p>	<p>T-SHARE МОДЕЛЬ</p>

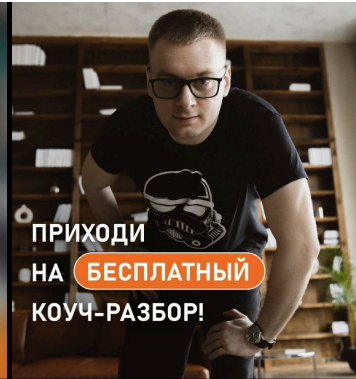
Коуч-разбор -
ПЕРВЫЙ ШАГ
навстречу изменениям!



ТОП-5 ПРИЧИН ПРИЙТИ НА
БЕСПЛАТНЫЙ
КОУЧ-РАЗБОР К
ТРЕНЕРАМ
ШКОЛЫ КОУЧИНГА



ПРИХОДИ
НА **БЕСПЛАТНЫЙ**
КОУЧ-РАЗБОР!



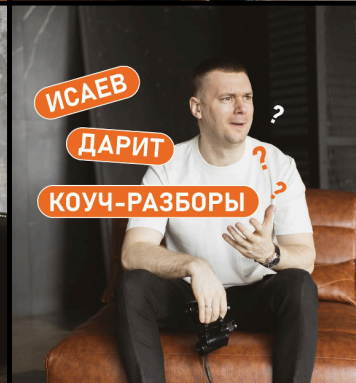
РОСТ = КАЙФ!



EARLY BIRDS 14-ГО ПОТОКА
Бронируй выгодно учёбу
на 14-м потоке школы коучинга



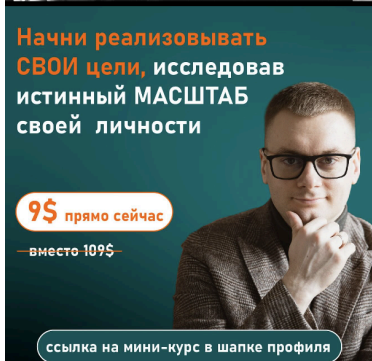
ИСАЕВ
ДАРИТ
КОУЧ-РАЗБОРЫ



Начни реализовывать
СВОИ цели, исследовав
истинный **МАСШТАБ**
своей личности

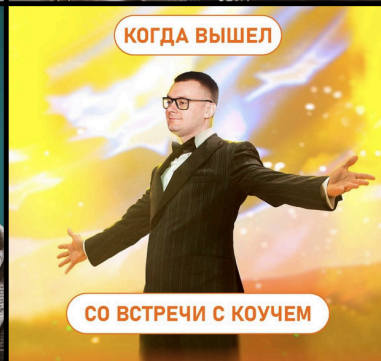
9\$ прямо сейчас
— вместо 109\$—

ссылка на мини-курс в шапке профиля

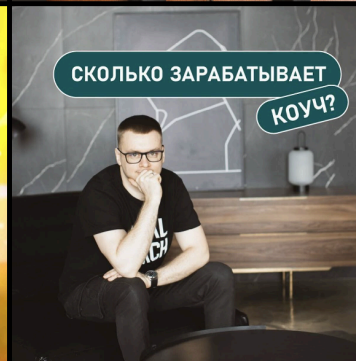


КОГДА ВЫШЕЛ

СО ВСТРЕЧИ С КОУЧЕМ



СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ
КОУЧ?



ТОП-1 ІНСТРУМЕНТ

- для презентацій
- для роботи
- для життя



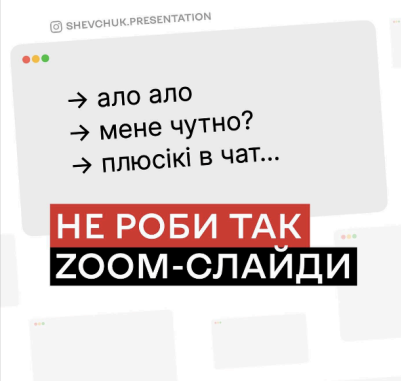
ТИ ВИЙДЕШ ЗА МЕНЕ?!

преза для хлопця



НЕ РОБИ ТАК ZOOM-СЛАЙДИ

→ ало ало
→ мене чутно?
→ плюсікі в чат...



1,8 МЛН ПРЕЗЕНТАЦІЯ ДЛЯ БЛОГЕРКИ




ЦЯ ПРЕЗА ПРИВЕЛА 100 КЛІЄНТІВ



ЯК СПРОСТИТИ КОНТЕНТ



РОБИ НЕ ТІЛЬКИ СЛАЙДИ



ЯК НЕ СУХО ПОДАТИ КЕЙС

Ти теж зможеш
так зробити



БІЛЬ ЖИТТЯ КРЕАТИВНИКА

боже за шо!!!

коли кінець?

