

О компании

Remoby - Это международная рекламная платформа в мире rewarded video с головным офисом на Кипре, созданная профессионалами рекламного рынка и [Embria](#).

В настоящее время мы активно разрабатываем свою **Demand Side Platform (DSP)**, дальше планируем переходить к разработке своих AdExchange и AdNetwork.

Мы эффективно используем возможности для интеллектуальной закупки как алгоритмов и средств ML, так и нашей фабрики по производству креативов.

Мы сфокусированы на рынке noIDFA пользователей мобильных приложений в Rewarded Video формате. Rewarded video - формат рекламы, когда в приложении показывается видео, за просмотр которого пользователю начисляются какие-то бонусы (очки, подсказки и т.п.). NoIDFA - это пользователи, которые не разрешают использование уникального сквозного идентификатора. Современная тенденция по регулированию доступа к информации и шаги, которые предпринимают такие компании как Apple и Google, чтобы соответствовать этим тенденциям обеспечивают бурный рост этого рынка.

С одной стороны мы стартап, который может быстро и эффективно адаптироваться. С другой стороны мы накопили огромный опыт в рекламных технологиях, который позволяет нам понимать вектор развития и правильно выбирать технологические и продуктовые решения.

Наша компания постоянно ищет единомышленников к себе в команду, которые хотели бы вместе с нами построить единорога и оставить след на \$10B+ международном рекламном рынке.

Если вы мечтаете стать частью сильной команды, постоянно развиваться и работать с лидерами App Store и Google Play - приходите к нам. Много интересной, нетривиальной и креативной работы гарантировано!

Senior Golang Developer в Remoby

Мы ищем **Senior Golang Developer** (Rewarded video).

Rewarded video - формат рекламы, когда в приложении показывается видео, за просмотр которого пользователю начисляются какие-то очки в играх.

Проект Rewarded video в PropellerAds занимается разработкой умного биддера, который позволит эффективно выкупать (лучше подбирать рекламу для конкретного пользователя).

Проект сравнительно новый, используя накопленный опыт PropellerAds, быстро растет, требует быстрой реализации новых фич для проверки различных гипотез о закупаемом трафике.

От разработчика ожидается:

- уверенное знание Go,
- умение работать с key-value и реляционными базами данных (Aerospike, MySQL, PostgreSQL),
- знание Kafka,
- умение спроектировать и реализовать структуры хранения знаний о пользователях (с учетом высокой нагрузки как на запись, так и на чтение агрегированных данных), используя построенную систему DMP (Data Management Platform),
- реализовывать различные алгоритмы покупки трафика.

Плюсом будет знания в области AdTech.

Работаем по Scrum с недельными спринтами и не разводим бюрократию.

Миллион запросов в секунду - это не предел, а норма. Более 1000 серверов с честными микросервисами на них. Слова high-load, big data и machine learning для нас не просто красивые термины, а ежедневная реальность.

Технологии: Go, Aerospike, Redis, Cassandra, GaleraDB, Kafka, Grafana etc..

Задачи:

- Разработка высоконагруженных сервисов,
- Оптимизация и рефакторинг существующего кода на Go,
- Потенциальное техническое лидерство по Golang в команде,
- Развитие нового направления в компании в области трафика мобильных приложений,
- Взаимодействие с Core командой по задачам ротации рекламы,
- Генерация идей для улучшения как тех. составляющей, так и бизнес составляющей.

Условия:

- Удаленная работа в часовом поясе GMT (московское время),
- Конкурентная заработная плата (обсуждается индивидуально)