壹、學校課程整體架構

一、學校現況與背景分析

(一)學校基本資料(表一)

學校名稱	南投縣南投市漳興國民小學	學校類型 (請勾選)	☒ 一般 ☐ 非山非市 ☐ 偏遠 ☐ 特偏 ☐ 極偏		
地址	540南投縣南投市復興路669號	電話	(049)2224013	傳真	(049)2238869
網址	http://chps.ntct.edu.tw/				
校長	江坤誌	E-mail	t688350019@gmail.com		
教務(導)主任	周信裕	E-mail	t07166@go.edu.tw		
編制內教師數	27				
班級數及 學生人數概況	班級類別	班級數	學生數		
	一年級	2	75		
	二年級	3	54		
	三年級	3	59		
	四年級	3	63		
	五年級	2	62		
	六年級	3	51		
	資源班	1	0		
	幼兒園	2	46		
		總計	17	362	

幼兒園及資源班不納入計算

(二)學校背景分析(表二) (矩陣圖內藍色字體為範例, 僅供學校參考)

	優勢-S	劣勢-W
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教師教學認真, 教學經驗豐富。 2. 老師用心願意付出, 配合度高, 教學及工作認真。 3. 教師間和諧, 互助, 合作無間, 好氣氛。 4. 國樂團, 扯鈴, 樂樂棒等社團師資優, 學習能力強, 音樂.運動多元發展。 5. 教室足夠, 空間寬敞。 6. 校園環境乾淨, 優美。 7. 校內, 軟硬體設施佳。 8. 資訊設備好。 9. 有課後照顧班。 10. 學生乖巧, 活動力強、具好奇心有表現能力。 11. 有幼兒園。 12. 資源班教師提供學生學習上或教學上的援助。 13. 班級人數適中, 適合推展特色課程。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 地理位置, 位於南投市邊陲。 2. 校舍教室內、外老舊, 外牆白色磁磚退色單調、觀感不佳。 3. 校地範圍與師生比不成比例 4. 學校對外研習多, 造成學生活動空間不足。 5. 安親班對數學教法有意見。 6. 學生學習動力不足。 7. 學生自主力不夠。 8. 學生社團不夠多元。 9. 課程推行無特色。 10. 閱讀教育教師仍不足。 11. 社區資源, 缺少特色文史。
機會-O	SO策略	WO策略

<ol style="list-style-type: none"> 1. 導入自我領導力教育翻轉。 2. 社區民眾活動之重要場所。 3. 對外交通方便。 4. 多元化教學引發學習興趣可透過社區大學連結地方專業人才。 5. 教師充滿熱忱, 學習動力強。 6. 退休人力漸多, 支援力漸增。 7. 擁有一群具有教育愛的志工團隊。 8. 家長對學校事務充分支持與配合。 9. 教學活動配合度頗高家長認同學校。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.發展學校公共關係, 讓社區感受漳興優質的校園。(S7、S13, O1、O4、O7) 2.應用校內資訊功能、強化圖書館設備進行閱讀推動與資訊更新。(S9, O3、O8) 3運用教師專業團隊優勢推動領導力教育、讓漳興的孩子個個都是領導人。(S1、S3, O2、O8) 4結合社區讓校內優質社團至社區表演或外校表演, 增加曝光機會, 建立形象。(S5, O7) 5校內設施及情境不斷更新, 讓環境更有生命力。(S8, O1) 	<ol style="list-style-type: none"> 1.爭取資源改善校園環境、加強門面布置宣傳, 吸引非學區內學生到校就讀。(W2, O4) 2.結合領導力教育, 推行多元社團。(W8, O2) 3結合教師專長, 聘請校外專業教師指導學生、參加比賽、爭取榮譽。(W6, O8) 4結合地方專業人才、美化校園(W2, O7) 5自我領導力教育實施, 讓孩子成為自己的主人(W6、W7, O2) 6積極爭取社區、家長、志工的協助。(W2、W10, O9) 7每次活動成果展演(運動會、感恩成果表演), 邀請社區社區表演團隊, 共襄盛舉。(W2、W10, O4)
威脅-T	ST策略	WT策略
<ol style="list-style-type: none"> 1. 周邊鄰近學校多, 具有威脅性。 2. 學生人數漸少, 特色社團逐漸萎縮。 3. 大環境經濟欠佳, 社區小孩變少。 4. 家長忙於工作、對孩子的親子關係轉由安親班, 以致親師生關係逐漸疏離。 5. 教師年齡逐年升高, 熱情不減, 但體力已不復從前。 6. 昔日校地廣大, 學生活動範圍大; 今日籃球場常成研習停車場, 活動範圍縮小。 7. 孩子的生活型態以運 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 積極對外, 宣傳本校優勢。(S5, T1) 2強化推動年級特色如: 扯鈴、國樂、跳繩、樂樂棒, 奠定良好基礎, 培訓未來社團人才。(S5, T2) 3強化漳興資訊設備及教學優於他校, 以未來科技教育吸引家長(S9, T1) 4國幼教教育的增設, 吸引周邊家長到校就讀(S12, T3) 5校園空間動向重新規畫, 應用辦理研習, 爭取資源。(S7, T6) 6寒暑假期間供大學院校團隊到校辦理營隊, 讓孩子假期有地方去, 減輕家長負擔。(S6、S7、S9, T1、T3) 7辦理親師活動, 班親會、家長參 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 爭取經費修繕學校建物, 改善環境、教室, 增進校園安全, 讓安全舒適的空間, 吸引家長選擇漳興。(W1、W2、W3、W4, T1、T6) 2. 數學教法靈活應用, 有效的紓解家長及安親班對學校的疑慮、為學生創造共好。(W5, T1) 3. 讓孩子共同設計校服在正式場合穿著, 教導孩子適應未來生活應用及禮儀。(W12, T7) 4. 有效的課程規劃, 明確的建立學生圖像及願景。(W6、W7、W9, T1) 5引進外聘專業師資, 強化教學品質、及增加社團多元性, 補足校內師資老化問題(W8、

動為主、忽略動靜皆有的生活禮儀。如正式場合穿著等。	觀日等，增進學校和家長間的關係。(S13, T4)	W10, T5)
---------------------------	---------------------------	----------

備註：學校師生得獎、社區產業特色、教師表現..等均可納入

SO策略：以學校內部的優勢來掌握外部的機會。

WO策略：利用學校外部的機會來改善內部的劣勢。

ST策略：使用學校內部的優勢來避免或降低外部威脅的衝擊。

WT策略：降低學校內部的劣勢與避開外部的威脅。