

КПІ ім. Ігоря Сікорського

Факультет лінгвістики
Кафедра теорії практики та перекладу англійської мови
Спеціальність 035 «Філологія»

ВІДГУК на курсову роботу

Студентки групи ЛА-21 Борисенко Дар'ї Станіславівни

Тема роботи: **ОСОБЛИВОСТІ КРОС-КУЛЬТУРНОЇ АДАПТАЦІЇ АНГЛОМОВНОГО РЕКЛАМНОГО КОНТЕНТУ В УКРАЇНСЬКОМОВНИХ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА (НА МАТЕРІАЛІ ВІДОМИХ МІЖНАРОДНИХ БРЕНДІВ)**

Обсяг роботи

Загальний обсяг роботи — 97 сторінок (обсяг основного тексту — 47 сторінок).

Зміст роботи

складають вступ, три розділи, висновки до кожного розділу, загальні висновки, резюме, список використаної літератури, додатки. Загальний обсяг роботи становить 97 сторінок. Додатки (5) викладено на 27 сторінках. Проаналізовано 300 мовних одиниць. У вступі визначаються актуальність теми, мета, завдання, об'єкт, предмет, методи та матеріали дослідження.

Перший розділ розглядає поняття, ознаки та функції рекламного дискурсу, основні підходи та інструменти адаптації рекламного контенту.

Другий розділ присвячено лексико-семантичним та синтаксичним особливостям англомовного рекламного дискурсу та способам відтворення англомовних культурно-маркованих елементів в українському контексті

В третьому практичному розділі роботи студентка проводить аналіз крос-культурної адаптації рекламного контенту сучасних міжнародних брендів

Рівень роботи

Курсова робота має належний рівень складності та написана на основі сучасних наукових джерел та ілюстративного матеріалу. Матеріал роботи структуровано належним чином. Тема роботи розкрита. Разом із цим необхідно зазначити високий рівень самостійності при аналізі теоретичного і практичного матеріалу, а також узагальненні результатів і формулюванні висновків. Дослідження пройшло апробацію на XVIII Міжнародній науково-практичній конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених “Людина як суб'єкт міжкультурної комунікації: Сучасні тенденції у філології, перекладі та навчанні іноземних мов”.

Недоліки Серед зауважень в ході виконання роботи слід вказати поодинокі стилістичні хиби. Недоліки були виправлені в ході написання роботи

Оцінка роботи Робота заслуговує на оцінку «відмінно» за умови успішного захисту

Науковий керівник


(підпис)

Ольга ПШЕНКО
(власне ім'я, прізвище)

04.05.2026
(дата)