

ПОВЕДІНКОВА ЕКОНОМІКА

Кафедра економіки
Економічний факультет

<i>Лектор</i>	Д.е.н., професор Байдала Вікторія Володимирівна
<i>Семестр</i>	2
<i>Освітній ступінь</i>	Магістр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	5
<i>Форма контролю</i>	Екзамен
<i>Аудиторні години</i>	45 (15 год лекцій, 30 год практичних)

Загальний опис дисципліни

Поведінкова економіка – це та галузь знань, яка виявляє систематичні відхилення у раціональній поведінці людей та аналізує їх помилкові рішення. Вона виявляє особливості впливу емоційних, когнітивних і соціальних чинників на прийняття людьми і компаніями економічних рішень, а також вплив цих рішень на ринок; прагне до пошуку меж раціонального вибору і досліджує поведінкові моделі, у зв'язку з чим можна відзначити, що вона дуже тісно пов'язана з психологією і біхевіоризмом

Дисципліна дає необхідну майбутньому фахівцю сукупність теоретичних знань і практичних навичок про системний вплив на економічну поведінку соціальних, когнітивних та емоційних факторів, інструментарій та методику їх оцінювання, моделювання та прогнозування. Метою курсу є формування у здобувачів знань теорії та практики поведінкової економіки, розуміння поведінкових закономірностей та їх впливу на перебіг економічних процесів, формування професійних компетентностей з прийняття ефективних управлінських рішень в контексті концепцій поведінкової економіки.

Теми лекцій та практичних занять:

1. Поведінкова економіка в системі економічних наук.
2. Прикладні аспекти використання поведінкових чинників.
3. Поведінкові моделі суб'єктів ринку праці.
4. Вплив штучного інтелекту на розвиток поведінкової економіки
5. Поведінкові фінанси як новий напрям економічної теорії.
6. Роль поведінкової економіки у маркетинговій політиці
7. Поведінкова екологія.