

แบบฟอร์มใบสมัครนำเสนอผลงานการจัดการความรู้ “KMH TALK plus INNOVATION 2026”

(กรุณารอกข้อมูลให้ครบถ้วนเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ และแนบเอกสารนี้ส่งใน
google form การสมัคร)

ชื่อหน่วยงาน	
ชื่อทีม (ไม่เป็น ทางการ)	
ชื่อสมาชิกใน ทีม (ชื่อแรกคือผู้ นำเสนอ)	1. 2. 3.
ชื่อหัวข้อนำ เสนอ (ไม่เป็น ทางการ)	
ชื่อชิ้นงาน นวัตกรรม/ ผลิตภัณฑ์ (WHAT)	
ประเภทของน วัตกรรม/ ผลิตภัณฑ์ (เลือกได้มาก กว่า 1 ข้อ)	☐ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ ☐ ผลิตภัณฑ์ ☐ นวัตกรรมด้าน กระบวนการ/การจัดการ ☐ อื่นๆ โปรดระบุ ☐ นวัตกรรมด้านบริการ ☐ นวัตกรรมเชิงนโยบาย และยุทธศาสตร์
ความสำคัญ ของการจัดการ	

ความรู้ในเรื่องนี้ (WHY)						
เครื่องมือที่ใช้ในการสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)	☐ การถอดบทเรียน ☐ การทบทวนหลังจัดกิจกรรม (AAR: After Action Review) ☐ การสร้างชุมชนนักปฏิบัติ (COP) ☐ การใช้เครื่องมือวิจัย/เครื่องมือ คุณภาพ เช่น R&D R2R CQI ☐ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ☐ การจัดเก็บความรู้และวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (BEST PRACTICES) ☐ ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System) ☐ กระบวนการสร้างนวัตกรรม ☐ อื่นๆ โปรดระบุ					
ผู้รับบริการ ผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย /	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">ผู้รับบริการ</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 40px;"></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		ผู้รับบริการ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
ผู้รับบริการ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					
วิธีการนำองค์ความรู้ที่ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ไปใช้งาน/ใช้จัดการปัญหา (How)	1. 2. 3. 4. 5.					
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นหลังนำนวัตกรรม /						

ผลิตภัณฑ์นี้ไป ใช้									
นวัตกรรม/องค์ ความรู้ ได้รับความรู้ การจัดเก็บที่ คลังความรู้ กรมสุขภาพจิต	☐ ได้รับการจัดเก็บแล้ว ☐ ยังไม่ได้รับการจัดเก็บ ☐ ยังไม่ได้รับการจัดเก็บ และต้องการจัดเก็บในคลัง ความรู้ https://docs.google.com/forms/d/1jKojSLyHxp4iUMAjBXflhUfmk76RrToyrXHwq4xrqzQ/edit								
เทคโนโลยีดิจิทัล AI ที่ใช้ ช่วยออกแบบ การนำเสนอผล งาน (สัดส่วนใช้งาน ไม่เกิน10% กรณีเป็นวิดีโอ ต้องมี ความยาว ไม่เกิน 1 นาที)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>AI ที่ใช้</th><th>ใช้ในกระบวนการ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GPT, Gemini,</td><td>ออกแบบบท ออกแบบสคริปต์</td></tr> <tr> <td>Copilot , Gemini</td><td>สร้างภาพนิ่ง สร้างภาพเคลื่อนไหว</td></tr> <tr> <td>Canva, CapCut, Edits, Botnoi Voice</td><td>ตัดต่อ ปรับแต่งวิดีโอ เอฟเฟกเสียง</td></tr> </tbody> </table>	AI ที่ใช้	ใช้ในกระบวนการ	GPT, Gemini,	ออกแบบบท ออกแบบสคริปต์	Copilot , Gemini	สร้างภาพนิ่ง สร้างภาพเคลื่อนไหว	Canva, CapCut, Edits, Botnoi Voice	ตัดต่อ ปรับแต่งวิดีโอ เอฟเฟกเสียง
AI ที่ใช้	ใช้ในกระบวนการ								
GPT, Gemini,	ออกแบบบท ออกแบบสคริปต์								
Copilot , Gemini	สร้างภาพนิ่ง สร้างภาพเคลื่อนไหว								
Canva, CapCut, Edits, Botnoi Voice	ตัดต่อ ปรับแต่งวิดีโอ เอฟเฟกเสียง								

.....
(.....)

ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง
หัวหน้าทีมผู้สมัคร



.....
(.....)

ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง
ผู้บริหารหน่วยงาน



Google form

1. **นวัตกรรม หรือ “นวัตกรรมด้านสุขภาพจิตและจิตเวช”** หมายถึง แนวคิด กระบวนการ เครื่องมือ ผลิตภัณฑ์ หรือรูปแบบการให้บริการ ที่เป็นสิ่งใหม่ หรือได้รับการพัฒนา ต่อยอดจากสิ่งเดิม โดยอาศัยความรู้และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และคุณค่าทางสังคมในการส่งเสริม ป้องกัน บำบัดรักษา และฟื้นฟูสุขภาพจิตของ กลุ่มบุคคล ชุมชน หรือสังคม โดยผ่านกระบวนการคิดค้น พัฒนา นำไปใช้จริง และประเมินผลอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานของหลักวิชาการและข้อมูลเชิงประจักษ์ แบ่งเป็น 4 ประเภท

▪ **นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ (Product Innovation)** คือผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับคน หรือผู้บริโภค เป็นผลิตภัณฑ์ที่ถูกผลิตขึ้น เพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ โดยเป็นสิ่งใหม่ของประเทศ องค์กร หน่วยงาน หรือเป็นสิ่งที่ได้ปรับปรุงให้ดีขึ้น โดยปรับเปลี่ยนรูปลักษณะ และออกแบบสินค้าและผลิตภัณฑ์ เช่น แก้วอัจฉริยะลดพฤติกรรม, บอร์ดเกม EQ ผลิตภัณฑ์สื่อรูปแบบเกมกระดานเพื่อช่วยให้วัยรุ่นเรียนรู้ทักษะ EQ, คู่มือการดูแลใจในภาวะวิกฤตรูปแบบ E-book ที่สามารถผลิตซ้ำและนำไปใช้ได้ทันที, DMIND (AI Screening วิเคราะห์ใบหน้า น้ำเสียงและข้อความเพื่อประเมินภาวะซึมเศร้า), เครื่อง Biofeedback อุปกรณ์ตรวจวัดการตอบสนองทางสรีรวิทยาเพื่อฝึกการควบคุมความเครียด

▪ **นวัตกรรมด้านกระบวนการ/การจัดการ (Business Process Management Innovation)** คือนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาระบบการดำเนินงานอย่างใดอย่างหนึ่ง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เป็นนวัตกรรมกระบวนการทางองค์กร ที่มีการเปลี่ยนแปลงระบบบริหารจัดการ คน เงิน ของ หรือโครงสร้างของหน่วยงาน เพื่อสนับสนุนการบริการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น ระบบจัดการเหตุฉุกเฉินทางจิตเวช (PEMS) การปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับห้องฉุกเฉินและหน่วยกู้ชีพ, กระบวนการดูแลผู้ป่วยจิตเวชกลุ่มเสี่ยงสูง (SMI-V Care Process), HOPE Task Force กระบวนการจัดตั้ง "ชุดปฏิบัติการพิเศษ" เพื่อเข้าช่วยเหลือและนำส่งผู้ป่วยในภาวะวิกฤตอย่าง

ปลอดภัย มีมาตรฐาน, กระบวนการดูแลสุขภาพจิตในโรงเรียน (School Health HERO) ครูปรึกษาผ่านแอป HERO

- **นวัตกรรมด้านบริการ (Service Model Development Innovation)** คือการเปลี่ยนแปลงบริการเดิม หรือการสร้างบริการใหม่ที่เกี่ยวข้องกับงานหรือการป้องกันปัญหาสุขภาพจิต เพื่อให้ได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็ว ใช้ประโยชน์ได้กว้างขวางยิ่งขึ้น รวมทั้งรูปแบบการให้บริการ/การส่งมอบงาน (Delivery Innovation) เช่น สายด่วนสุขภาพจิต 1323, รถเพื่อนใจบริการเชิงรุกในภาวะวิกฤตเพื่อเยียวยาจิตใจคนในพื้นที่, บริการให้คำปรึกษาเรื่องยาทางจิตเวชผ่านไลน์แอป, บริการส่งยาจิตเวชทางไปรษณีย์, ร้านกาแฟหลังคาแดง กาแฟร้านเพื่อนเพื่อฟื้นฟูผู้ป่วยผ่านวิสาหกิจสังคม
- **นวัตกรรมเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์ (Policy/Strategic Innovation)** เป็นการคิดค้น ออกแบบหรือกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ ภารกิจ เป้าประสงค์ใหม่ เป็นการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบในระดับโครงสร้าง มุ่งเน้นการสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบในวงกว้างไปสู่ประชาชน เช่น นโยบายเดือนแห่งสุขภาพใจ (Mind Month)

** นวัตกรรมหนึ่งชิ้นอาจเป็นได้มากกว่า 1 ประเภท ซึ่งต้องพิจารณาว่าเกิด Impact ด้านใดมากที่สุด เช่น “Mental Health Check In” เป็น นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ คือ “ตัวเว็บ/ตัวแอป” Mental Health Check In นวัตกรรมบริการ โดย “ประชาชนสามารถประเมินสุขภาพจิตตนเองได้จากบ้าน” โดยไม่ต้องมาพบแพทย์ นวัตกรรมกระบวนการ โดย “การเชื่อมโยงข้อมูล” จากเว็บส่งต่อให้เจ้าหน้าที่ในพื้นที่โทรกลับไปหาผู้ที่เสี่ยงสูง และอนาคตอาจเป็นนวัตกรรมเชิงนโยบาย หากมีการกำหนดให้ทุกหน่วยงาน/องค์กรใช้เว็บนี้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ในการประมวลผลสุขภาพจิตคนไทย โดยสรุป Mental Health Check In คือ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ที่ส่งผลให้เกิดการปฏิรูปนวัตกรรมการบริการของกรมสุขภาพจิต

2. **ผลิตภัณฑ์ หรือ “ผลิตภัณฑ์สุขภาพจิต”** หมายถึง ผลผลิตของหน่วยงานในกรมสุขภาพจิตที่พัฒนาขึ้น ได้แก่ งานวิจัย องค์ความรู้/ เทคโนโลยี คู่มือการปฏิบัติงาน Application ฯลฯ ทั้งด้านส่งเสริม ป้องกัน บำบัดรักษา และฟื้นฟูสมรรถภาพด้านสุขภาพจิตและจิตเวชที่ผ่านการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐาน

3. **การใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล AI** คือ ทักษะการใช้ Prompts (คำสั่ง/คำถามที่ชัดเจน) พร้อมข้อมูลเพิ่มเติม สื่อสารกับปัญญาประดิษฐ์อย่างมีวิจารณญาณและมีจริยธรรม เพื่อให้ได้โมเดลหรือคำตอบที่ต้องการได้ดียิ่งขึ้น โดยผลลัพธ์เป็นได้ทั้งรูปแบบข้อความ (Text) รูปภาพ (Image) วิดีโอ (Video) เสียง (Audio)