

JUDUL DITULIS DENGAN HURUF BESAR

(TNR, 14pt, SPASI 1,15)

¹Penulis Pertama, ²Penulis Kedua ³Penulis Ketiga

(nama tanpa gelar, TNR 12pt, Center, Bold)

¹afiliasi/lembaga penulis 1²afiliasi/lembaga penulis 2 jika berbeda dengan penulis 1³afiliasi/lembaga penulis 3 jika berbeda dengan penulis 1 dan 2

(Times New Roman 11, Center)

¹e-mail: penulis 1 atau penulis korespondensi

(Times New Roman 10, Center)

Abstract : Abstract is written concisely and factually, includes the background of research, the purpose of research, the method of research, the result of research, conclusion, and recommendation. Abstract is written in one paragraph, font Times New Roman 11, italic and 1 spacing.

Keywords : Word 1, Word 2, Word 3, etc

Abstrak : Abstrak ditulis secara ringkas dan faktual, meliputi latar belakang, tujuan penelitian, metode penelitian, hasil penelitian, simpulan dan saran. Abstrak ditulis dalam bahasa Inggris dan Indonesia, panjang abstrak berkisar antara 200-150 kata dalam satu paragraf (TNR, 11pt, spasi single)

Kata Kunci : Kata 1, Kata 2, Kata 3, Kata 4, dst (TNR, 11pt)

PENDAHULUAN (TNR, 11pt)

Pendahuluan hingga Referensi ditulis dengan huruf Times New Roman dengan spasi 1,20 kecuali Tabel spasi 1. Pendahuluan berisi uraian yang menjawab alasan mengapa penelitian dilakukan. Terdiri dari penjelasan secara umum dan khusus dari variabel-variabel yang diteliti, fenomena dan masalah yang terjadi, dilengkapi data-data dan fakta yang mendukung, jika data dalam bentuk Tabel/Gambar maka juga harus diinterpretasikan dalam kalimat paragraf.

Pada paragraf akhir PENDAHULUAN memuat tujuan penelitian contoh: 1)Tujuan penelitian pertama, 2)Tujuan penelitian kedua, 3)Tujuan Penelitian ketiga dst. Pendahuluan terdiri dari 1-3 halaman. (TNR, 11pt, Spasi Single)

KAJIAN TEORI (TNR, 11pt, bold)**Variabel Y (TNR, 11pt, bold)**

Semua variabel dalam penelitian di Kaji secara Teori berisi definisi dari variabel yang digunakan, definisi menurut pendapat para ahli. Referensi yang digunakan adalah 10 tahun terakhir. Referensi dapat berupa jurnal Terindeks nasional dan internasional, buku dan sumber lainnya yang relevan. Sebutkan juga indikator/ proxy/ dimensi dari tiap variabel.

Selanjutnya jelaskan teori atau penelitian terdahulu yang menyatakan hubungan/pengaruh antar variabel maksimal 1 paragraf sebelum menurunkan hipotesis. Untuk gambar Model Kerangka Penelitian disesuaikan dengan kebutuhan penelitian. (TNR, 11pt, Spasi Single)

METODE PENELITIAN (TNR, 11pt, bold)**Populasi dan Sampel (TNR, 11pt, bold)**

Sebutkan populasi penelitian. Jelaskan teknik pengambilan sampel yang digunakan dan jumlah sampel

Teknik Pengumpulan Data

Sebutkan teknik pengumpulan data, skala yang digunakan (jika ada)

Metode Analisis

Bagian ini berisi tentang metode analisis yang digunakan dan software yang digunakan untuk mengolah data. Sebutkan juga persamaan yang digunakan bersama keterangannya.

Variabel Operasional

Pada bagian ini sebutkan variabel-variabel yang digunakan, susunlah sesuai dengan kebutuhan penelitian ini, misalnya Variabel dependen, Variabel independent, Variabel intervening (jika Ada) dan Variabel moderating (jika ada) (TNR, 11pt, Spasi Single)

HASIL DAN PEMBAHASAN (TNR, 11pt, bold)

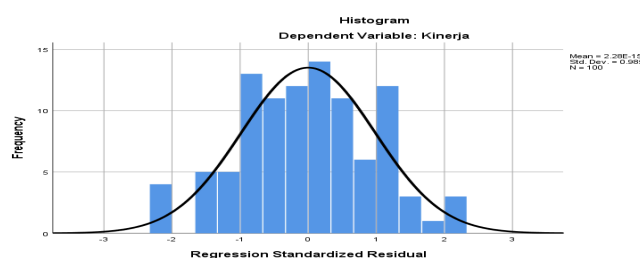
Karakteristik Responden

Berikan deskripsi dalam bentuk paragraf tentang karakteristik responden sertakan pula Tabel. Sub judul ini bisa digantikan pula dengan Hasil Statistik Deskriptif (contoh untuk penelitian manajemen keuangan), sertakan Tabel dan interpretasi(TNR, 11pt, Spasi Single)

Tabel 1
Pengukuran Skala Likert (TNR, 11pt, Bold)

No	Keterangan	Sandi	Skor
1	Sangat Setuju	SS	5
2	Setuju	S	4
3	Ragu-ragu	RG	3
4	Tidak Setuju	TS	2
5	Sangat Tidak Setuju	STS	1

Sumber : (TNR, 10pt)



Gambar 1. Hasil Uji Normalitas Histogram (TNR, 11pt, Bold)

Sumber : (TNR, 10pt)

Pengujian Hipotesis

Pada bagian ini memuat hasil uji hipotesis, apakah hipotesis diterima atau ditolak. Selanjutnya interpretas hasil olah data.

Pembahasan

Pembahasan berisi analisis hasil penelitian dan perbandingan dengan teori-teori dan penelitian terdahulu serta implikasi manajerial

KESIMPULAN (TNR, 11pt, bold)

Penutup berisi Kesimpulan dan Saran dari hasil penelitian (TNR, 11pt, Spasi Single)

DAFTAR PUSTAKA (TNR, 11pt, bold) min 20

Menggunakan aplikasi sitasi baik dengan Mendeley, endnote dll (TNR, 11pt, Spasi Single)

- Krbová, P., & Pavelek, T. (2015). Generation Y: Daring shopping behaviour of the secondary school and university students. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 63(2), 567-575, doi: 10.11118/actaun201563020567
- Shaw, M. (2012). *The State of Social Media*. London: Daring Marketing Institute
- Ritonga, J., & Girsang, R. M. (2019). Pengaruh Kreativitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Peserta BPJS Ketenagakerjaan Cabang Pematangsiantar. *Manajemen : Jurnal Ekonomi*, 1(1). <https://doi.org/10.36985/manajemen.v1i1.36>