

Викторина «Термины копирайтинга» для Telegram + опрос

Здравствуй, коллеги! Сегодня мы предлагаем вам проверить свои профессиональные знания и принять участие в **викторине, посвящённой терминам копирайтинга**.

Пожалуйста, засекайте время, которое вы потратите на выполнение задачи, чтобы потом отметить его в финальном опросе.

Инструкция:

1. Прочитайте определение;
2. Подберите в уме подходящий термин;
3. Откройте правильный ответ под спойлером;
4. Перейдите к следующему термину (всего 20).

Поехали!

1. Крайний срок сдачи заказа копирайтером.
(дедлайн)
2. Подход к написанию продающих текстов, основанный на краткости и отсутствии словесного мусора.
(инфостиль)
3. Описание успешной реализации проекта копирайтером. Содержит определение задачи, возникшие сложности и найденное решение.
(кейс)
4. Вид статьи, предназначенной для длительного чтения.
(лонгрид)
5. Фрагмент текста, который содержит одно или несколько предложений с общим смыслом и посвящается одной идее.
(абзац)
6. Показатель частоты употребления слов в тексте.
(тошнота).
7. Документ, в котором заказчик отвечает на вопросы копирайтера, чтобы как можно чётче определить задачу и познакомить его с бизнесом.
(бриф)
8. Проверка текста для нахождения орфографических, стилистических и прочих ошибок в написанном тексте.
(вычитка)

9. Переизбыток ключевых фраз и слов в SEO-тексте, ведущий к ухудшению ранжирования сайта.
(переспам)
10. Совершение целевого действия потенциальным клиентом.
(конверсия)
11. Раздел копирайтинга по созданию названий для брендов и продуктов.
(нейминг)
12. Слова и обороты официально-делового стиля.
(канцеляризмы)
13. Онлайн-дневник компании или частного лица. Заполняется регулярно и освещает темы, которые могут быть интересны целевой аудитории.
(блог)
14. Способ создания контента в виде историй, написанных по принципам драматургии.
(сторителлинг)
15. Одностраничный сайт, созданный для конкретной целевой аудитории, которая должна совершить определённое целевое действие.
(лендинг)
16. Словесные излишки в тексте, которые можно «выжать» без потери смысла.
(вода)
17. Показатель качества текста, для которого нет дубликата в интернете.
(уникальность)
18. Способ создания нового контента с помощью переработки уже написанных материалов.
(рерайтинг)
19. Образцы предыдущих работ копирайтера для потенциальных заказчиков.
(портфолио)
20. Большой кусок сплошного текста без подзаголовков, списков, выделений, абзацев и других элементов форматирования.
(простыня)

Отлично!

Теперь укажите время, которое вам понадобилось для прохождения викторины:

- а) менее 2 минут;
- б) 2-3 минуты;
- в) более 3 минут.

Если вы ответили с ошибками, или вам понадобилось более 3 минут для ответа, рекомендуем прокачать свои знания на [курсе копирайтинга от школы Kitur](#).

Благодарим за участие!

Анна Шемонаева ©