

 I.E.S. PIRAMIDE	MATERIA	I.A.E.E. / 4º ESO	FIRMA	211	222
	PRUEBA	PELÍCULA EV2		212	231
	TEMARIO	PROYECTO DE EMPRESA		213	232
	ESTUDIANTE			221	233

CONDICIONES: 1) Crear una copia y renombrarla personalizando apellido, nombre y título del film. 2) Compartir con el profesor vía drive. 3) Rellenar solo una de las dos caras: o bien los retos hechos en clase aplicados a la temática de la película, o bien hacer una breve definición personal de un concepto por unidad y comentar la relación este que tiene con la película. 4) El plazo de entrega máximo son las 23:59 del viernes previo a la sesión de evaluación.

ESTÁNDARES EVALUABLES	RETOS APLICADOS a la película
<211> OPORTUNIDADES DE MERCADO. Determina la oportunidad de un proyecto de empresa, identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla.	•
212 RELACIONES EXTERNAS. Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa así como los elementos que constituyen la red de esta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje y otros.	•
213 FUNCIONES DEPARTAMENTALES, PROFESIOGRAMA. Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento, identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial.	•
221 TICS DE GESTIÓN EMPRESARIAL. Maneja como usuario a nivel básico la aplicación informática de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros, aplicando las técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal para la organización de la información del proyecto de empresa.	•
<222> COMUNICACIÓN ESCRITA INTERNA Y EXTERNA. Transmite información entre las distintas áreas y a clientes internos y externos del proyecto de empresa, reconociendo y aplicando técnicas de comunicación y negociación y aplicando el tratamiento protocolario adecuado mediante medios telemáticos y presenciales.	•
<231> COMUNICACIÓN PUBLICITARIA. Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes, sociales aplicando los principios del marketing.	•
232 PROTOTIPADO, PLAN DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN. Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado.	•
233 APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS. Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creación de empresas tanto del entorno cercano como del territorial, nacional o europeo, seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado.	•

UNIDADES Y CONCEPTOS	DEFINICIÓN con tus palabras y RELACIÓN con la película
21 ENTORNO Y OPORTUNIDAD ★ ENTORNO DE UNA PERSONA O EMPRESA ★ DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES - C★ TRIPLE CUENTA DE RESULTADOS	.
22 PLAN DE EMPRESA ★ PLAN DE NEGOCIO ★ ESTRUCTURA DE LA EMPRESA - C★ FALLAR EN LA PREVISIÓN DEL FUTURO	.
23 INNOVACIÓN ★ PÚBLICO OBJETIVO ★ NECESIDAD DEL CLIENTE - C★ INTENCIÓN SOCIAL	.
24 INFORMACIÓN DE GESTIÓN ★ NÓMINA ★ FACTURA - C★ TOMA DE DECISIONES IRRACIONAL	.
25 ADMINISTRACIÓN INTERNA ★ BALANCE DE SITUACIÓN: ACTIVO Y PASIVO ★ ARCHIVO EMPRESARIAL - C★ GASTOS MAYORES QUE INGRESOS	.
26 COMUNICACIÓN ★ INTRODUCCIÓN IMPACTANTE EN UN DISCURSO ★ DESARROLLO INTERESANTE DEL DISCURSO - C★ FRASE FINAL DEL DISCURSO	.
27 COMERCIALIZACIÓN ★ ESTRATEGIAS DE MARKETING ★ HERRAMIENTAS DEL MARKETING MIX - C★ ENGAÑOS AL CLIENTE	.
28 PRODUCCIÓN ★ REDUCCIÓN DE COSTES ★ MEJORA DE LA CALIDAD - C★ PARECIDOS ENTRE MODELOS COMPETIDORES	.
29 MARKETING ★ PÁGINAS WEB ★ ENCUESTAS Y FORMULARIOS - C★ VALIDACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO	.
CONCLUSIÓN → QUÉ ES LO MÁS VALIOSO QUE HAS APRENDIDO → Y CÓMO LO PUEDES APLICAR A TU VIDA	.

