

## **КОНЦЕПЦІЯ створення Меблевого кластеру Київщини**

Кластер «Моблевий кластер Київщини» створюється у формі громадської організації, є добровільним неприбутковим об'єднанням підприємств, метою якого є представлення інтересів його засновників та учасників, координація їх виробничої, наукової та іншої діяльності для вирішення спільних економічних та соціальних завдань.

### **1. Відповідність стратегічним напрямам розвитку**

Кластер «Моблевий кластер Київщини» (далі – *Кластер*) створюється у відповідності до:

- оперативної цілі 5 «Сталий розвиток промисловості» стратегічної цілі II «Підвищення рівня конкурентоспроможності регіонів» Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки», затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 05 серпня 2020 року № 695;
- оперативної цілі 2.1 «Розвиток видів промислової діяльності з високою доданою вартістю» стратегічної цілі 2 «Підвищення конкурентоспроможності економіки регіону» Стратегії розвитку Київської області на 2021-2027 роки, затвердженої рішенням Київської обласної ради 19 грудня 2019 року № 789-32VII;
- напрямку 2.1 «Розвиток видів промислової діяльності з високою доданою вартістю» Плану заходів з реалізації у 2021-2023 роках Стратегії розвитку Київської області на 2021-2027 роки, затвердженому рішенням Київської обласної ради від 22 червня 2020 року № 858-35-VII.

### **2. Проблеми, які потребують розв'язання**

Існують ряд чинників, які стримують подальший розвиток меблевої галузі регіону та інших суміжних з нею галузей:

- відсутність промислової зони для локації меблевого виробництва з необхідною інфраструктурою;
- недостатній для розвитку рівень залучення інвестицій;
- низький рівень інноваційності продукції, що випускається;
- низька спроможність в реалізації експортного потенціалу;
- необхідність в оптимізації логістичної складової;
- дефіцит кваліфікованих кадрів робітничих, інженерних та дизайнерських спеціальностей.

### **3. Мета створення Кластеру**

Мета створення кластеру - впровадження якісно нового рівня співробітництва між промисловими підприємствами з вироблення меблів, виготовлення виробів з деревини, їх постачальниками та вченими наукових установ та освітніх закладів для подальшого розвитку промислового, інноваційного та експортного потенціалу Київської області та створення інноваційної екосистеми регіону.

#### 4. Принципи функціонування Кластеру

**Smart Product & Services** – створення продуктів з новими властивостями, що відповідають вимогам світових ринків, з високою конкурентоспроможністю та інноваційністю;

**Smart organization** – формування колективної спроможності в покращенні інноваційного та експортного потенціалу, що передбачає:

- вирішення стратегічних завдань розвитку: замість самостійних спроб кожним – задіяння колективного ресурсу та можливостей;
- вирішення кадрових питань: замість ігнорування проблеми дефіциту кваліфікованих кадрів - мобілізація та спільна робота в навчанні та підвищенні кваліфікації кадрів, створення іміджу відповідних професій, впровадження дуальної освіти тощо;
- вирішення питань інвестицій: замість випадкових, несистемних практик пошуку дешевих кредитів - системне використання кращих інструментів та практик, в тому числі, які надаються структурними фондами ЄС;

**Smart innovation** - інноваційний розвиток учасників завдяки концентрації інтелектуальних ресурсів, фінансів та синергії R&D-діяльності кластеру, а також створення екосистеми відкритих інновацій;

**Smart export** – створення та використання інструментів для підтримки експортної діяльності, зокрема:

- позиціонування кластеру на світових ринках;
- спільні маркетингові інструменти, використання яких в рамках кластеру є більш ефективним і швидким в реалізації, ніж спроби створити такі інструменти поодиночі;
- інтеграція в глобальні ланцюжки цінності, що дозволить вирішувати завдання в рамках таких ланцюжків й тим самим покращувати показники свого бізнесу;
- набуття та підтримання конкурентних переваг продукції учасників кластеру на міжнародних ринках.

#### 5. Основні напрями та сфери діяльності Кластеру

- лісопильне та стругальне виробництво;
- лісозаготівля, сушка та підготовка сировини;
- виробництво меблів;
- виготовлення виробів з деревини;
- конструкторська та дизайнерська діяльність;

- навчання кадрів, проведення освітніх заходів, підтримка дуальної освіти, наближення освіти до ринку праці;
- наукові дослідження та інновації;
- забезпечення екологічності виробництва;
- проектування та реалізація комплексних проектних рішень тощо.

## **6. Основні завдання Кластеру**

### **6.1. У сфері функціонального планування території:**

6.1.1. Створення та подальший розвиток промислової зони для організації меблевого виробництва та необхідної інфраструктури.

### **6.2. У сфері розвитку інфраструктури кластеру:**

6.2.1. Залучення підприємств з утилізації відходів, логістичних компаній, виставкового центру, навчального центру, агенції з маркетингових досліджень, R&D центру, експериментальних та прототипних лабораторій (фаблабів), експортної агенції, гуртожитку, фудкортів, юридичних компаній тощо.

### **6.3. В економічній сфері:**

6.3.1. Підвищення конкурентоспроможності підприємств-виробників меблевої галузі.

6.3.2. Збільшення кількості робочих місць з високою заробітною платою.

6.3.3. Підвищення інноваційної активності підприємств та забезпечення процесу створення конкурентоспроможної наукомісткої продукції.

6.3.4. Формування і просування унікальності Київської області.

6.3.5. Створення системи моніторингу діяльності кластеру та його учасників.

### **6.4. У виробничій сфері:**

6.4.1. Розроблення нових методів і технологій, які орієнтовані на впровадження *Індустрії 4.0* на підприємствах регіону.

### **6.5. У сфері міжнародної торгівлі:**

6.5.1. Реалізація експортного потенціалу.

6.5.2. Участь в міжнародних кластерах (*Cluster Collaboration Platform*).

### **6.6. У сфері R&D-діяльності:**

6.6.1. Проведення наукових досліджень.

6.6.2. Впровадження результатів спільних науково-дослідних, науково-технічних та науково-освітніх проектів у виробничу діяльність та навчальний процес.

6.6.3. Комерціалізація елементів наукових досліджень та розробок.

6.6.4. Розповсюдження серед учасників Кластеру галузевих спеціальних знань та «ноу хау».

6.6.5. Сприяння розвитку інтелектуальної власності.

6.6.6. Реалізація спільних науково-дослідних, науково-технічних та науково-освітніх проектів, у тому числі міжнародних, із залученням аспірантів та студентів освітніх та наукових закладів.

6.6.7. Залучення студентів, аспірантів, наукових і науково-педагогічних працівників до виконання робіт на замовлення промислових

підприємств, а також до реалізації проєктів і програм Кластеру.

6.6.8. Проведення спільної науково-просвітницької роботи з метою популяризації новітніх досліджень у галузі Індустрії 4.0 у Київській області.

6.6.9. Підготовка спільних проєктів та заявок на наукові гранти.

#### **6.7. У сфері маркетингової діяльності та промоції:**

Формування попиту на інноваційні продукти.

6.7.1. Створення комплексної інформаційно-комунікаційної системи.

6.7.2. Організація та проведення спільних семінарів та конференцій із залученням представників промислових підприємств та науковців, зокрема з метою обговорення варіантів використання технологій Індустрії 4.0 на підприємствах.

#### **6.8. У сфері охорони навколишнього середовища:**

6.8.1. Забезпечення раціонального використання природної сировини.

6.8.2. Перероблення відходів із залученням новітніх технологій.

## **7. Очікувані результати**

### **7.1. Якісні результати:**

- поглиблення спеціалізації та розподілу праці між компаніями;
- підсилення міжфірмових потоків ідей та інформації;
- підвищення інноваційності виробництва;
- підвищення престижу праці;
- створення здорового соціального капіталу (все здійснюється на довірі та взаємодії, забезпечуючи соціальну справедливість).

### **7.2. Кількісні результати:**

- збільшення обсягів виробництва продукції з високою доданою вартістю;
- збільшення кількості робочих місць з високою заробітною платою;
- зниження собівартості одиниці технічної послуги та продукції, які пов'язані спільним виробничим процесом;
- збільшення експорту продукції підприємствами.

## **8. Строки та етапи реалізації**

**I етап** – 2020 рік (підготовчий).

На I етапі основною задачею є створення умов (юридичних, інфраструктурних, організаційних, інформаційних, кадрових тощо) для формування кластеру і залучення його учасників. На цьому етапі здійснюється розроблення стратегії розвитку Кластеру, визначається структура його управління, здійснюється державна реєстрація тощо.

**II етап** – 2021-2023 роки.

На II етапі здійснюється діяльність щодо залучення інвестицій у розвиток інфраструктури Кластеру, відбувається її розбудова, переміщення виробничих потужностей виробничих підприємств.

### **III етап – 2024- 2027 роки.**

На III етапі завершується створення інфраструктури кластеру, формуються умови для зміцнення позицій кластеру та нарощення його потужностей.

## **9. Обсяг фінансових, матеріально-технічних, трудових ресурсів та джерела фінансування**

В кластерному об'єднанні планується залучення більше 50 підприємств із загальною кількістю робочих місць більше 1000 одиниць з річним оборотом більше ніж 100 тис доларів США.

Основні джерела фінансування розвитку Кластеру: власні кошти підприємств, кошти інвесторів, кошти фондів (у т.ч. структурних фондів ЄС), банківські кредити, грантові програми тощо.

## **10. Засновники та учасники Кластеру**

### **10.1. Засновники Кластеру:**

- Асоціація «Українська асоціація меблевіків»;
- Національний університет біоресурсів і природокористування України;
- Установа «Агенція регіонального розвитку Київської області».

### **10.2. Учасники Кластеру:**

Підприємства з обробки плитних матеріалів, підприємства з обробки каменю, металу, скла, підприємства з лиття алюмінію, порізки алюмінієвих профілів, підприємства з виробництва м'яких меблів, підприємства з виробництва каркасів для м'яких меблів, підприємства з виробництва дверей, цехи з виробництва меблів під замовлення (bespoke), фарбувальні підприємства та інші.