

**MATERIA**

Costos (Año 2018)

**FACULTAD**

Ciencias Económicas y de la Administración

**CARRERA**

Licenciatura en Administración

**SEDE**

Mendoza

**UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS**

Determinado por la Facultad

**ÁREA DE FORMACIÓN**

Determinado por la Carrera

**TURNO**

Determinado por la Carrera

**CARGA HORARIA**

| HORAS TOTALES              | HORAS TEORICAS             | HORAS PRACTICAS            |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Determinado por la Carrera | Determinado por la Carrera | Determinado por la Carrera |

**EQUIPO DOCENTE**

PROFESOR TITULAR: Cr.Eduardo Lezama  
PROFESOR ASOCIADO: Cra. Laura Marmolejo  
PROFESORES ADJUNTOS: ESP. ALGÚN OTRO NOMBRE  
LIC. OTRO NOMBRE MÁS

### **ASIGNATURAS CORRELATIVAS PREVIAS**

Determinado por la Carrera

### **ASIGNATURAS CORRELATIVAS POSTERIORES**

MATERIA 1  
MATERIA 2  
MATERIA 3  
COLOCAR TODAS, VERIFICAR PLANES DE ESTUDIO.

### **FUNDAMENTOS**

Colocar texto.  
Colocar texto.  
Colocar texto.  
Colocar texto.  
Colocar texto.  
Colocar texto.  
Colocar texto.  
Colocar texto.

### **OBJETIVOS POR COMPETENCIAS**

#### **Competencias Generales**

Se pretende, como resultado del proceso enseñanza-aprendizaje, dotar al alumno de los siguientes conocimientos:

- Fundamentos teóricos, doctrinarios y emanados de pronunciamientos profesionales que hacen a la problemática de la medición del costo en la empresa.
- Identificación y manejo de la información relevante para el proceso de toma de decisiones.

- Cuantificar costos en la empresa y formular alternativas para el proceso de toma de decisiones.
- Técnicas para analizar los datos disponibles y de esta forma, facilitar el control de gestión.

#### Competencias Conceptuales Específicas

- Concepto y la finalidad de costo económico y contable.
- Clasificación de elementos de costos.
- Modelos y métodos de costeo
- Aplicación de la información de costos en el proceso de toma de decisiones.

#### Competencias Procedimentales Específicas

- a- Colocar texto.

#### Competencias Actitudinales Específicas

- a- Colocar texto.

## CONTENIDOS

### **MÓDULO I: Nombre del Módulo, etc..**

COSTO Concepto y análisis crítico. La relación de los costos con el objetivo. Costos diferentes para decisiones diferentes. Centro de costo y elementos de costo. Costo total y unitario. Clasificaciones del costo: funcional; directo e indirecto; variable, fijo y mixto; desembolso y no desembolso; normal y anormal; histórico y predeterminado. Costo corriente: costo de reposición y de

reproducción. Costo reexpresado. Las cuentas de la Contabilidad de Costos. Costo económico. Contabilidad tradicional y contabilidad de gestión

### **BIBLIOGRAFÍA:**

VAZQUEZ, Juan Carlos. "Tratado de Costos" 2ª. Ed.(Editorial Aguilar)  
FEDERACION ARGENTINA DE CONSEJOS PROFESIONALES DE CIENCIAS ECONÓMICAS. CENTRO DE ESTUDIOS CIENTIFICOS y TECNICOS, Resoluciones técnicas y normas contables profesionales.

GIMENEZ, Carlos M. "Costos para empresarios" (Buenos Aires, Macchi, 1996)

Peralta, Jorge Alberto."La Gestión Empresarial y los costos".Ed.La Ley.

SHANK, John K. Y GOVINDARAJAN, Vijay "Gerencia estratégica de costos. La nueva herramienta para desarrollar una ventaja competitiva.", Norma.Bogotá, Colombia.

WAJCHMAN, Mauricio y WAJCHMAN, Bernardo. "El proceso decisional y los costos" (Buenos Aires, Macchi, 1997)

GIMENEZ, Carlos M. "Tratado de contabilidad de costos", 5° edición, Ediciones Macchi

BILLENE, Ricardo A. "Análisis de Costos", Ediciones Jurídicas Cuyo .1999

BILLENE, Ricardo A. "Costos para PyME", Ed.Errepar S.A.

### **MÓDULO II: Nombre del Módulo, etc..**

MATERIALES Conceptos: materia prima, materiales, suministros de fábrica, suministros de oficina. Distintas clasificaciones. Unidades organizativas que intervienen en el manejo de los materiales: Departamentos de Compra, Almacén, Recepción, Control de calidad, Contable. Objetivos. Funciones que cumple y documentación que emite cada Departamento. Valuación de materiales. Procedimientos convencionales. Valores corrientes. Resultado por tenencia. Material apartado o reservado. Existencia mínima. Disponibilidad neta y potencial. Punto de pedido. Existencia máxima probable. Cantidad económica o lote óptimo de pedido: costo de adquisición y posesión.

### **BIBLIOGRAFÍA:**

VAZQUEZ, Juan Carlos. "Tratado de Costos" 2ª. Ed.(Editorial Aguilar)  
FEDERACION ARGENTINA DE CONSEJOS PROFESIONALES DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS. CENTRO DE ESTUDIOS CIENTIFICOS y TECNICOS,  
Resoluciones técnicas y normas contables profesionales.

GIMENEZ, Carlos M. "Costos para empresarios" (Buenos Aires, Macchi, 1996)

Peralta, Jorge Alberto."La Gestión Empresarial y los costos".Ed.La Ley.

SHANK, John K. Y GOVINDARAJAN, Vijay "Gerencia estratégica de costos. La  
nueva herramienta para desarrollar una ventaja competitiva.", Norma.Bogotá,  
Colombia.

WAJCHMAN, Mauricio y WAJCHMAN, Bernardo. "El proceso decisional y los  
costos" (Buenos Aires, Macchi, 1997)

GIMENEZ, Carlos M. "Tratado de contabilidad de costos", 5º edición, Ediciones  
Macchi

BILLENE, Ricardo A. "Análisis de Costos", Ediciones Jurídicas Cuyo .1999

BILLENE, Ricardo A. "Costos para PyME", Ed.Errepar S.A.

### **MÓDULO III: Nombre del Módulo, etc..**

MANO DE OBRA Concepto y terminología. Clasificación: directa e indirecta;  
variable, fija y mixta; productiva e improductiva. Costo de la mano de obra en  
relación de dependencia: remuneración básica (sujeta a aportes), cargas  
patronales, provisiones contables de costos esporádicos, provisión por riesgos de  
trabajo (ART). Coeficiente del costo de mano de obra: concepto, metodología de  
cálculo y aplicación. Remuneración neta: contribuciones personales  
(retenciones), asignaciones familiares. Leyes sociales a pagar. Formas de  
remunerar la mano de obra: en función del tiempo, en función de la producción,  
con incentivos. Clasificación. Costo de la improductividad oculta.

### **BIBLIOGRAFÍA:**

VAZQUEZ, Juan Carlos. "Tratado de Costos" 2ª. Ed.(Editorial Aguilar)

FEDERACION ARGENTINA DE CONSEJOS PROFESIONALES DE CIENCIAS ECONÓMICAS. CENTRO DE ESTUDIOS CIENTIFICOS y TECNICOS, Resoluciones técnicas y normas contables profesionales.

GIMENEZ, Carlos M. "Costos para empresarios" (Buenos Aires, Macchi, 1996)

Peralta, Jorge Alberto."La Gestión Empresarial y los costos".Ed.La Ley.

SHANK, John K. Y GOVINDARAJAN, Vijay "Gerencia estratégica de costos. La nueva herramienta para desarrollar una ventaja competitiva.", Norma.Bogotá, Colombia.

WAJCHMAN, Mauricio y WAJCHMAN, Bernardo. "El proceso decisional y los costos" (Buenos Aires, Macchi, 1997)

GIMENEZ, Carlos M. "Tratado de contabilidad de costos", 5° edición, Ediciones Macchi

BILLENE, Ricardo A. "Análisis de Costos", Ediciones Jurídicas Cuyo .1999

BILLENE, Ricardo A. "Costos para PyME", Ed.Errepar S.A.

#### **MÓDULO IV: Nombre del Módulo, etc..**

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN Concepto y objetivos. Bases de distribución y cuotas de aplicación. Departamentalización del sector productivo a los efectos de la distribución: departamentos de producción y de servicios. Asignación primaria, secundaria y final. Sistema del ABC (costeo basado en actividades).

#### **BIBLIOGRAFÍA:**

VAZQUEZ, Juan Carlos. "Tratado de Costos" 2ª. Ed.(Editorial Aguilar)  
FEDERACION ARGENTINA DE CONSEJOS PROFESIONALES DE CIENCIAS ECONÓMICAS. CENTRO DE ESTUDIOS CIENTIFICOS y TECNICOS, Resoluciones técnicas y normas contables profesionales.

GIMENEZ, Carlos M. "Costos para empresarios" (Buenos Aires, Macchi, 1996)

Peralta, Jorge Alberto."La Gestión Empresarial y los costos".Ed.La Ley.

SHANK, John K. Y GOVINDARAJAN, Vijay “Gerencia estratégica de costos. La nueva herramienta para desarrollar una ventaja competitiva.”, Norma.Bogotá, Colombia.

WAJCHMAN, Mauricio y WAJCHMAN, Bernardo. “El proceso decisional y los costos” (Buenos Aires, Macchi, 1997)

GIMENEZ, Carlos M. “Tratado de contabilidad de costos”, 5° edición, Ediciones Macchi

BILLENE, Ricardo A. “Análisis de Costos”, Ediciones Jurídicas Cuyo .1999

BILLENE, Ricardo A. “Costos para PyME”, Ed.Errepar S.A.

#### **MÓDULO V: Nombre del Módulo, etc..**

CRITERIOS DE COSTEO Costeo por absorción: concepto. Medición y diferimiento del costo de producción. El costeo por absorción y los costos contables. Costeo variable: concepto.Características

#### **BIBLIOGRAFÍA:**

VAZQUEZ, Juan Carlos. “Tratado de Costos” 2ª. Ed.(Editorial Aguilar)  
FEDERACION ARGENTINA DE CONSEJOS PROFESIONALES DE CIENCIAS ECONÓMICAS. CENTRO DE ESTUDIOS CIENTIFICOS y TECNICOS,  
Resoluciones técnicas y normas contables profesionales.

GIMENEZ, Carlos M. “Costos para empresarios” (Buenos Aires, Macchi, 1996)

Peralta, Jorge Alberto.”La Gestión Empresarial y los costos”.Ed.La Ley.

SHANK, John K. Y GOVINDARAJAN, Vijay “Gerencia estratégica de costos. La nueva herramienta para desarrollar una ventaja competitiva.”, Norma.Bogotá, Colombia.

WAJCHMAN, Mauricio y WAJCHMAN, Bernardo. “El proceso decisional y los costos” (Buenos Aires, Macchi, 1997)

GIMENEZ, Carlos M. “Tratado de contabilidad de costos”, 5° edición, Ediciones Macchi

BILLENE, Ricardo A. "Análisis de Costos", Ediciones Jurídicas Cuyo .1999

BILLENE, Ricardo A. "Costos para PyME", Ed.Errepar S.A.

#### **MÓDULO VI: Nombre del Módulo, etc..**

**COSTO NORMALIZADO** Concepto. Objetivos de la normalización integral o avanzada. Clasificación de los elementos de costo a los efectos de la normalización. Esquema de cálculo para normalizar el costo unitario de producción. Tratamiento de las pérdidas de materia prima, materiales, horas de mano de obra y producción terminada. Costo de capacidad ociosa.

**COSTO ESTÁNDAR** Concepto. Estándares físicos y monetarios: materia prima y materiales directos, mano de obra directa, costos indirectos de fabricación. Volumen de producción estándar. Hoja de costo estándar. Variaciones positivas y negativas. Variación neta.

#### **BIBLIOGRAFÍA:**

VAZQUEZ, Juan Carlos. "Tratado de Costos" 2ª. Ed.(Editorial Aguilar)  
FEDERACION ARGENTINA DE CONSEJOS PROFESIONALES DE CIENCIAS ECONÓMICAS. CENTRO DE ESTUDIOS CIENTIFICOS y TECNICOS, Resoluciones técnicas y normas contables profesionales.

GIMENEZ, Carlos M. "Costos para empresarios" (Buenos Aires, Macchi, 1996)

Peralta, Jorge Alberto."La Gestión Empresarial y los costos".Ed.La Ley.

SHANK, John K. Y GOVINDARAJAN, Vijay "Gerencia estratégica de costos. La nueva herramienta para desarrollar una ventaja competitiva.", Norma.Bogotá, Colombia.

WAJCHMAN, Mauricio y WAJCHMAN, Bernardo. "El proceso decisional y los costos" (Buenos Aires, Macchi, 1997)

GIMENEZ, Carlos M. "Tratado de contabilidad de costos", 5º edición, Ediciones Macchi

BILLENE, Ricardo A. "Análisis de Costos", Ediciones Jurídicas Cuyo .1999

BILLENE, Ricardo A. "Costos para PyME", Ed.Errepar S.A.

## **MÓDULO VII: Nombre del Módulo, etc..**

**COSTO POR ORDENES DE PRODUCCIÓN** Empresas de procesos intermitentes: concepto. Características relevantes de su modalidad operativa en la faz productiva y de comercialización. Organización del sector productivo. Orden de producción. Hoja de costo: descripción y análisis.

**COSTO POR PROCESOS** Empresas de procesos en línea: concepto. Características relevantes de su modalidad operativa en la faz productiva y de comercialización. Organización del sector productivo. Proceso productivo por etapas: lineal, divergente, convergente. Producción en proceso y producción terminada. Grado de terminación de producción en proceso. Unidades equivalentes a terminadas. Producción procesada computable. Diferentes métodos para el tratamiento de pérdidas de producción terminada. Costo unitario del proceso y del período. Costo de la producción en proceso y de la producción terminada. Costo de transferencia y costo de transformación. Hoja de costo: descripción y análisis.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

VAZQUEZ, Juan Carlos. "Tratado de Costos" 2ª. Ed.(Editorial Aguilar)  
FEDERACION ARGENTINA DE CONSEJOS PROFESIONALES DE CIENCIAS ECONÓMICAS. CENTRO DE ESTUDIOS CIENTIFICOS y TECNICOS,  
Resoluciones técnicas y normas contables profesionales.

GIMENEZ, Carlos M. "Costos para empresarios" (Buenos Aires, Macchi, 1996)

Peralta, Jorge Alberto."La Gestión Empresarial y los costos".Ed.La Ley.

SHANK, John K. Y GOVINDARAJAN, Vijay "Gerencia estratégica de costos. La nueva herramienta para desarrollar una ventaja competitiva.", Norma.Bogotá, Colombia.

WAJCHMAN, Mauricio y WAJCHMAN, Bernardo. "El proceso decisional y los costos" (Buenos Aires, Macchi, 1997)

GIMENEZ, Carlos M. "Tratado de contabilidad de costos", 5º edición, Ediciones Macchi

BILLENE, Ricardo A. "Análisis de Costos", Ediciones Jurídicas Cuyo .1999

BILLENE, Ricardo A. "Costos para PyME", Ed.Errepar S.A.

### **MÓDULO VIII: Nombre del Módulo, etc..**

EMPRESAS DE PRODUCCIÓN CONJUNTA Concepto y características. Proceso conjunto. Producto principal y subproductos. Productos conexos o coproductos. Proceso específico o reproceso. Costo conjunto y costo específico. Métodos de asignación del costo conjunto. Consideraciones acerca de los resultados a alcanzar con la aplicación alternativa de los diferentes métodos.

.

### **BIBLIOGRAFÍA:**

VAZQUEZ, Juan Carlos. "Tratado de Costos" 2ª. Ed.(Editorial Aguilar)  
FEDERACION ARGENTINA DE CONSEJOS PROFESIONALES DE CIENCIAS ECONÓMICAS. CENTRO DE ESTUDIOS CIENTIFICOS y TECNICOS,  
Resoluciones técnicas y normas contables profesionales.

GIMENEZ, Carlos M. "Costos para empresarios" (Buenos Aires, Macchi, 1996)

Peralta, Jorge Alberto."La Gestión Empresarial y los costos".Ed.La Ley.

SHANK, John K. Y GOVINDARAJAN, Vijay "Gerencia estratégica de costos. La nueva herramienta para desarrollar una ventaja competitiva.", Norma.Bogotá, Colombia.

WAJCHMAN, Mauricio y WAJCHMAN, Bernardo. "El proceso decisional y los costos" (Buenos Aires, Macchi, 1997)

GIMENEZ, Carlos M. "Tratado de contabilidad de costos", 5º edición, Ediciones Macchi

BILLENE, Ricardo A. "Análisis de Costos", Ediciones Jurídicas Cuyo .1999

BILLENE, Ricardo A. "Costos para PyME", Ed.Errepar S.A.

## **MÓDULO IX: Nombre del Módulo, etc..**

ENFOQUE CONTRIBUTIVO Fundamentos: los costos y la toma de decisiones. Análisis de corto plazo. Margen de contribución unitario y total. Razón de contribución. Razón de recuperación. Generación del resultado operativo. Análisis de nivelación en empresas mono y poliproductoras. Cantidad y margen de seguridad. Representaciones gráficas.

### **BIBLIOGRAFÍA:**

VAZQUEZ, Juan Carlos. "Tratado de Costos" 2ª. Ed.(Editorial Aguilar)  
FEDERACION ARGENTINA DE CONSEJOS PROFESIONALES DE CIENCIAS ECONÓMICAS. CENTRO DE ESTUDIOS CIENTIFICOS y TECNICOS,  
Resoluciones técnicas y normas contables profesionales.

GIMENEZ, Carlos M. "Costos para empresarios" (Buenos Aires, Macchi, 1996)

Peralta, Jorge Alberto."La Gestión Empresarial y los costos".Ed.La Ley.

SHANK, John K. Y GOVINDARAJAN, Vijay "Gerencia estratégica de costos. La nueva herramienta para desarrollar una ventaja competitiva.", Norma.Bogotá, Colombia.

WAJCHMAN, Mauricio y WAJCHMAN, Bernardo. "El proceso decisional y los costos" (Buenos Aires, Macchi, 1997)

GIMENEZ, Carlos M. "Tratado de contabilidad de costos", 5° edición, Ediciones Macchi

BILLENE, Ricardo A. "Análisis de Costos", Ediciones Jurídicas Cuyo .1999

BILLENE, Ricardo A. "Costos para PyME", Ed.Errepar S.A.

## **MÓDULO X: Nombre del Módulo, etc..**

LOS COSTOS Y LA TOMA DE DECISIONES: Importancia de la información de costos para el proceso de toma de decisiones gerenciales. Aplicaciones de la información de costos en la toma de decisiones: Artículos de mayor rentabilidad. Artículos de mayor contribución marginal, Artículos de mayor beneficio por línea. Los costos e ingresos diferenciales. Decisiones de hacer o comprar: ventajas y limitaciones.

COSTO DE COMERCIALIZACIÓN: Concepto. Análisis del costo de comercialización, distintas clasificaciones. Costo unitario de comercialización.

**BIBLIOGRAFÍA:**

VAZQUEZ, Juan Carlos. "Tratado de Costos" 2ª. Ed.(Editorial Aguilar)  
FEDERACION ARGENTINA DE CONSEJOS PROFESIONALES DE CIENCIAS ECONÓMICAS. CENTRO DE ESTUDIOS CIENTIFICOS y TECNICOS,  
Resoluciones técnicas y normas contables profesionales.

GIMENEZ, Carlos M. "Costos para empresarios" (Buenos Aires, Macchi, 1996)

Peralta, Jorge Alberto."La Gestión Empresarial y los costos".Ed.La Ley.

SHANK, John K. Y GOVINDARAJAN, Vijay "Gerencia estratégica de costos. La nueva herramienta para desarrollar una ventaja competitiva.", Norma.Bogotá, Colombia.

WAJCHMAN, Mauricio y WAJCHMAN, Bernardo. "El proceso decisional y los costos" (Buenos Aires, Macchi, 1997)

GIMENEZ, Carlos M. "Tratado de contabilidad de costos", 5° edición, Ediciones Macchi

BILLENE, Ricardo A. "Análisis de Costos", Ediciones Jurídicas Cuyo .1999

BILLENE, Ricardo A. "Costos para PyME", Ed.Errepar S.A.

## ACTIVIDADES PRÁCTICAS

| Unidad | Contenido básico                      | Nombre de tema o clase                                         | Método / recurso Didáctico                                                                                                                                                     | Cantidad de hs | Ámbito | Tipo de evaluación         | Fecha estimada |
|--------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------|----------------------------|----------------|
| 1      | La construcción del objeto de estudio | Psicología de la vida cotidiana                                | Presentación oral grupal de un breve informe de fenómenos observados en espacios públicos pasibles de ser abordados por la psicología                                          | 2              | Aula   | Informe escrito individual | 31-3           |
| 1      | Abordaje metodológico del objeto      | ¿cómo construimos conocimiento psicológico?                    | Presentación oral grupal de un diseño metodológico orientado al estudio de un fenómeno elegido por el grupo.                                                                   | 2              | Aula   | Informe escrito individual | 14-4           |
| 2      | Percepción, atención y memoria        | Aplicación de conceptos psicológicos al diseño y la publicidad | A partir de imágenes y videos los grupos de estudiantes discutirán sobre los elementos teóricos estudiados, que consideran se aplican en las publicidades y objetos de diseño. | 3              | Aula   | Informe escrito individual | 12-5           |
| 3      | La experiencia emocional              | La emoción en el cuerpo                                        | Se analizarán grupalmente, videos de expresiones emocionales. Los grupos analizarán estos videos a partir de los conceptos de emoción trabajados en clase.                     | 3              | Aula   | Informe escrito individual | 9-6            |

## **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Colocar la bibliografía  
Colocar la bibliografía  
Colocar la bibliografía  
Colocar la bibliografía

## **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

La asignatura se dicta a través de clases teóricas y prácticas a cargo del Profesor Titular y del Profesor Adjunto.  
Las clases prácticas están debidamente sincronizadas con las teóricas y son supervisadas por el Profesor Titular. Para incentivar la participación activa del alumno se organizan controles de lectura sobre temas puntuales que deben comentarse durante la clase teórica relacionada con dichos temas.

CLASES TEÓRICAS:  
CLASES PRÁCTICAS:  
RECURSOS TÉCNICOS:

## **REGULARIDAD**

Regularidad: La regularidad se obtiene mediante:

- Aprobación de dos evaluaciones parciales.
- Asistencia mínima del 75% de las clases.
- Aprobación del 75% de casos prácticos y controles de lectura.

b) Evaluación por examen parcial

El alumno deberá rendir y aprobar los dos exámenes parciales que contendrán teoría y práctica. Existirá la posibilidad de 1 parcial recuperatorio. Para aprobar cada examen parcial se requiere un puntaje mínimo de 60 puntos sobre 100 puntos.

## **EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN**

PROMOCIÓN INDIRECTA

Los alumnos rendirán dos exámenes parciales, que se aprobarán con la obtención del 60% (sesenta por ciento) o más, del puntaje total de cada parcial. Se podrá recuperar sólo uno de los dos parciales. Los alumnos regulares deberán aprobar un examen final, con la obtención de 60% (sesenta por ciento) o más.

### **CRONOGRAMA DE EVALUACIONES**

|                                         |                     |                                |
|-----------------------------------------|---------------------|--------------------------------|
| Primera Evaluación Parcial (Módulos...) | 24 de Abril de 2017 | Comisiones A y B, turno mañana |
|                                         | 25 de Abril de 2017 | Comisión C, turno noche        |
| Segunda Evaluación Parcial (Módulos...) | 29 de mayo de 2017  | Comisiones A y B               |
|                                         | 30 de mayo de 2017  | Comisión C                     |

### **RECUPERATORIOS**

|                                         |                     |                                |
|-----------------------------------------|---------------------|--------------------------------|
| Primera Evaluación Parcial (Módulos...) | 5 de junio de 2017  | Comisiones A y B, turno mañana |
|                                         | 6 de junio de 2017  | Comisión C, turno noche        |
| Segunda Evaluación Parcial (Módulos...) | 12 de junio de 2017 | Comisiones A y B               |
|                                         | 13 de junio de 2017 | Comisión C                     |

Eduardo Lezama