

Este documento es ofrecido por



¿Cómo utilizar este documento?

Puedes hacer una copia y personalizarla con tu logo

Descárgalo en el formato que eliges:

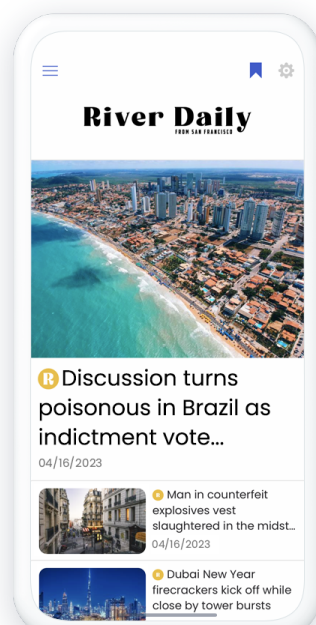
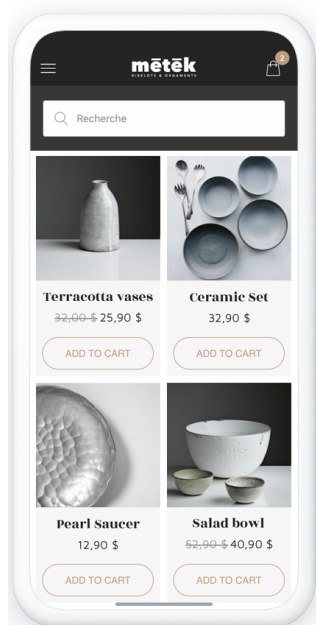
1. Haz clic en "Archivo"
2. Elige "Descargar"
3. Selecciona el formato de su elección y guárdelo

Guárdalo en Google Docs:

1. Haz clic en "Archivo"
2. Elige "Crear una copia"
3. Dale un nombre de tu elección

www.goodbarber.com

(Nombre de su empresa) - Agencia de desarrollo de aplicaciones móviles



¿Por qué una aplicación móvil?

Algunos números clave

- Más del 50% del tráfico web global se realiza en dispositivos móviles
- 4h/día en promedio gastado en dispositivos móviles
- El 40% de las compras online se realizan a través de un móvil
- 2022: 255.000 millones de nuevas descargas de aplicaciones a lo largo del año (+11% respecto a 2021)
- 318.000 \$ de media gastados por minuto en aplicaciones móviles en 2022
- El 50% del tiempo dedicado a los dispositivos móviles se dedica a las aplicaciones sociales.

(Fuentes: "BDM - Mercado de las aplicaciones móviles: 10 cifras clave que hay que conocer en 2023", "AppAnnie State of Mobile 2020" y "Sensor Tower Store Data Digest")

Mantente en contacto con tu comunidad

Notificaciones push:



Envío de mensajes personalizados a sus usuarios en cualquier momento y para cualquier ocasión

Gestión comunitaria:



Animación de una comunidad, creación de grupos de usuarios, geolocalización y Chat entre miembros

Fideliza:



Agrega una tarjeta de fidelidad, creación de cupones de descuento y una tarjeta de socio.

Concierte una cita:



Posibilidad de activar la funcionalidad de reserva de citas con gestión de franjas horarias.

Gestión de eventos:



Gestión de un calendario integrado en la aplicación para mantenerse conectado con su comunidad de usuarios.

eCommerce:



Vende productos a través de tu propia aplicación, entrega a domicilio o recogida en tienda

Hazte visible en todas las plataformas

App Store (iOS)



- La tienda más antigua del mundo
 - Accesible a través de todos los iPhones y iPad
 - 2 millones de aplicaciones disponibles
-

Google Play (Android)



- La tienda más popular
 - Accesible a través de teléfonos inteligentes Android
 - 3 millones de aplicaciones disponibles
-

Aplicaciones Web Progresivas (Web)



- Visibilidad en la Web en todos los dispositivos (escritorio y móvil)
- No es necesaria la publicación en las tiendas
- Más rápido que los sitios web móviles clásicos

2 tipos de Aplicaciones

Aplicaciones Shopping



Gracias a nuestras aplicaciones de compras, podrás vender tus productos en el móvil. El móvil sigue creciendo en el mundo del comercio online. Los usuarios compran cada vez más desde sus teléfonos inteligentes, que ahora forman parte de su vida diaria. Los servicios de pago modernos (tarjeta de crédito, PayPal, Apple Pay, etc.) están integrados en nuestras aplicaciones. No pierdas la oportunidad de llegar a esta clientela en constante crecimiento.

Aplicaciones de contenido



También ofrecemos aplicaciones de contenido. La gama de funciones de estas aplicaciones es casi infinita. Podremos distribuir todo tipo de contenido (artículos, videos, eventos, sonidos, etc.) así como animar y geolocalizar una comunidad de usuarios, crear programas de fidelización, integrar flujos de contenido externo, retransmitir audio “en directo” o videos. Gestionamos las reservas y las compras dentro de la aplicación. Gracias a nuestras aplicaciones de contenido, llegarás a una clientela cautiva. Tu audiencia nunca estará tan cerca de ti.

Funciones comunes a las aplicaciones de Contenido y Shopping

Nombre de dominio (PWA)

Se puede acceder a la versión PWA (Progressive Web App) de tu aplicación a través de la web. Para mantener la coherencia en su estrategia de comunicación, le ofrecemos la posibilidad de agregar un nombre de dominio personalizado a esta PWA. La URL es un arma eficaz para promocionar su aplicación. De hecho, es muy fácil de compartir y hará que su contenido sea aún más visible.

Buscador

Podemos agregar un motor de búsqueda a cualquier aplicación que creemos. Esta opción puede volverse esencial rápidamente si hay mucho contenido en tu aplicación. Tus usuarios y clientes encontrarán más fácilmente el contenido que buscan y se convertirán en "adictos" a tu aplicación;)

Vista previa instantánea

En la herramienta de administración que ofrecemos (ver en otro lugar), puede ver la aplicación en vivo. De esta manera, todos los cambios realizados en la aplicación se previsualizan fácilmente y en tiempo real.

Página de inicio modular

La página de Inicio de tu aplicación es completamente configurable. Podemos destacar productos específicos, artículos, eventos particulares. También podemos agregar código HTML para una personalización aún mayor.

Varios modos de navegación

Además de la página de inicio, es posible configurar tu menú de navegación y, por lo tanto, la arquitectura de tu aplicación. Puedes tener un menú en la parte inferior de la página, un panel que se abre y se cierra en el lateral o una página completa que se muestra como capa superior para ocupar toda la pantalla.

Diseño e iconos personalizables

Podemos diseñar la aplicación según tus deseos y tus colores. Podemos integrar tu logo, imágenes e incluso crear iconos personalizados. La aplicación será completamente tuya. Al crear tu aplicación, nos aseguramos de que se respeten una serie de normas de diseño, para garantizar la coherencia general de tu proyecto. Nos comprometemos a ofrecer un diseño profesional y una experiencia de usuario óptima en tu app.

Pruebe su aplicación antes de publicarla

Antes de la publicación de tu aplicación, le damos la oportunidad de probarla para

asegurarse de que la renderización final se corresponde con tus expectativas. Para ello, existen varias opciones: podemos poner en línea la versión PWA de tu aplicación restringiendo el acceso con una contraseña. Esto le permitirá descubrir la versión web de tu aplicación en términos de contenido y diseño antes de que salga al mercado.

Para las versiones nativas (Android e iOS), podemos probar la versión Android "AdHoc" de tu aplicación, que es la réplica exacta de la aplicación que se publicará en la tienda de Android. Podrás probar, por ejemplo, el envío de notificaciones push ;) Para iOS, puede probar su aplicación en [Testflight](#).

Promoción de tu aplicación

Una vez que se crea tu aplicación, te damos acceso a un montón de widgets y funciones para promocionarla. Puedes utilizar los botones con los logotipos de la plataforma en la que se publica la aplicación (App Store, Play Store, PWA) o tener un código QR impreso en sus medios publicitarios. Por supuesto, también existe la posibilidad de realizar acciones automáticas en las redes sociales.

Interfaz dedicada (Back-office)

Podemos darle acceso al back office de su aplicación. El back office le permite, por ejemplo, añadir, modificar, suprimir contenidos (o productos) o enviar notificaciones push a sus usuarios. El acceso al back office le permite ser autónomo en la gestión diaria de su aplicación. La interfaz de gestión de tu app se presenta con más detalle al final de este documento ;)

Funciones de Shopping Apps

Productos

La página del producto es la funcionalidad básica de Shopping Apps. La promoción de sus productos es fundamental. Es posible agregar hasta 9 fotos, descripciones, etiquetas, HTML y opciones para mejorar el SEO. Agregar variantes (peso, tamaños, colores, sabor, etc.) y sugerir productos similares mejorará las conversiones. Podremos importar y exportar listas de productos a granel.

Categorías de productos

Tus productos serán categorizados, para que tus clientes puedan acceder directamente a la selección que les interese. La aplicación será más legible y, por lo tanto, más eficiente en términos de conversión. Las categorías son ilimitadas en número.

Gestión de stocks

En la interfaz de administración de su aplicación (back-office), encontrará un menú dedicado exclusivamente a la gestión de existencias. La presencia de un único menú para gestionar su catálogo y sus existencias le garantiza una gestión sencilla y eficaz de su actividad. También tiene la posibilidad de exportar la tabla de existencias.

Gestión de pedidos

La interfaz que le proporcionamos te permite administrar todos tus pedidos. Tiene diferentes tipos de estados que te permiten clasificar los pedidos según su estado. En el detalle del pedido encontrarás toda la información que necesitas para comenzar a procesar: datos del cliente, dirección, tipo de entrega, forma de pago, historial del cliente, etc.

Clientes y leads

Hay 2 objetivos en su interfaz de administración: clientes y clientes potenciales. Los clientes son personas que ya le han comprado al menos un producto. Los clientes potenciales son prospectos que se han registrado en tu aplicación pero no han realizado un pedido. Es posible crear campañas push o de correo electrónico según el tipo de objetivo.

Inicio de sesión automático

Un solo inicio de sesión: tu cliente permanece conectado sin tener que volver a ingresar su nombre de usuario y contraseña. Además, los datos de pago permanecen registrados en el sistema.

De esta forma se optimiza la experiencia del usuario y se facilita el proceso de compra.

Descuentos

Al crear cupones de descuento, aumenta tus ventas a través de descuentos específicos.

Podemos realizar acciones de marketing gracias a la modularidad de la función. De hecho, es posible orientar los descuentos en determinados productos, determinadas categorías, pero también poner una cantidad mínima o una cantidad mínima de productos. También podemos enviar notificaciones a sus clientes por cada cupón creado.

Mayor conversión

Nunca vuelvas a perder una venta con funciones diseñadas para aumentar las conversiones. El pago con 1 clic facilita la compra. El carrito permanente, la ventana emergente "recordatorio del carrito" y los recordatorios de pedidos abandonados permiten a tus clientes no olvidar nunca los artículos en su carrito. Finalmente, podemos facilitar las compras recurrentes configurando una solución dedicada.

Email y Notificaciones Push

Podemos configurar notificaciones push para acciones promocionales. Además, tu cliente está informado del estado de sus compras en tiempo real. El objetivo aquí es mantener la relación con el cliente y el regreso a la aplicación. Cuanto más vuelva tu cliente a tu aplicación, más se sentirá tentado a comprar de nuevo.

Varios tipos de entrega

Define tus zonas de envío: regional, nacional e internacional. Si tienes una tienda local, también puedes elegir la entrega local según los códigos postales. Por último, si no entregas, te ofrecemos la opción "Recoger en tienda" para atraer clientes a tu tienda física.

Gestión fiscal

Nuestro sistema está integrado con el servicio TaxJar, un sistema de gestión fiscal automatizado.

La fiscalidad se ajusta automáticamente a la zona geográfica de tus compradores. También es posible establecer tarifas particulares o personalizadas.

Via de pago

Varias opciones de pago online están disponibles: Tarjeta de crédito (Visa, Mastercard, Amex ...), Apple Pay, PayPal, Mercado Pago (Latinoamérica). También es posible configurar un modo de "Pago Offline": Acepta pagos en el mostrador o de tu repartidor. Las ventas se facilitan gracias a la amplia gama de soluciones de pago que ofrece.

Estadísticas

Te ofrecemos acceso a diferentes tipos de estadísticas. Primero, para las ventas, puedes rastrear con precisión su desempeño día a día: ventas, fuentes de adquisición, tasa de conversión, canasta promedio ... Luego, las estadísticas de tráfico te brindan tendencias en términos de visitas y plataforma utilizada (iOS, Android, Web).

Blog

Una de las formas de promocionar tu tienda es crear contenido relacionado con tu negocio. Con la opción "Blog", puedes escribir artículos sobre tus productos y su universo para ganar visibilidad.

Localizador de tiendas

Gracias a la función "Mapas", podemos localizar tus diferentes puntos de venta para que tus clientes puedan encontrarlo más fácilmente. Si tienes un negocio físico, esta función realmente ayudará a impulsar el tráfico en la tienda.

API públicas

Las API públicas disponibles en las aplicaciones de comercio electrónico le permiten conectar su aplicación a herramientas externas, como el software de gestión de inventario de su tienda.

Automatización sin código

Con funciones como Zapier o Make, que son herramientas sin código que permiten conectar aplicaciones entre sí, podemos configurar procesos de automatización haciendo que tu app hable con servicios externos. Por ejemplo: enviar una notificación push cuando se realiza un nuevo pedido en la app.

Desarrollo personalizado

Díganos cuál es su petición y veremos en qué medida podemos hacerla realidad mediante un desarrollo a medida. Para ello, podemos utilizar una sección Plug-in para construir una característica específica dentro de su aplicación. También podemos ponernos en contacto con desarrolladores.

Nota para el Revendedor: si tienes desarrolladores en tu equipo, puedes ofrecer desarrollo personalizado en una app GoodBarber usando una o más secciones de Plug-in, por ejemplo. También puede contactar con GoodBarber: hacemos desarrollos a medida bajo demanda. Si no desea proponer desarrollo a medida, puede eliminar este párrafo de su documento.

Funciones de Contenido apps

Tipos de contenido

Es posible crear hasta 8 tipos de contenido: textos, videos, tarjetas, fotos, formularios, eventos, sonidos y página de contacto. El contenido se puede organizar por categorías y subcategorías. El diseño es adaptado y personalizable para cada tipo de contenido. El contenido se puede publicar inmediatamente o sin conexión.

Categorización y clasificación de contenido

La modularidad de nuestra plataforma permite una categorización fina y multinivel del contenido. Además de las categorías y subcategorías, es posible agregar contenido en menús y submenús, crear enlaces de acceso directo a cierto contenido o resaltarlos en la página de inicio.

Integración de contenido externo

También sabemos cómo integrar contenido externo a través de un feeds rss, un conector de Wordpress, YouTube o código HTML. Si ya tienes un sitio web con contenido, no es necesario duplicar publicaciones, existen conectores para importar el contenido automáticamente a su aplicación.

Nota para el Revendedor: también puede utilizar nuestros feeds personalizados para sincronizar el contenido externo de sus clientes directamente en una aplicación GoodBarber. Para ello, necesita conocimientos de desarrollo. GoodBarber también puede hacerlo por ti.

Notificaciones push y geofencing

Una de las funciones más útiles para las aplicaciones es el envío de notificaciones. Podemos configurar Push directos, Push programados (basados en un evento determinado) y notificaciones por SMS. La segmentación es posible según el tipo de usuario y / o plataforma (iOS, Android, Web). Con geofencing es posible enviar un push cuando un usuario ingresa a un área geográfica determinada. De esta forma podrá mantener un contacto personalizado y eficaz con su comunidad.

Autenticación de usuario

Tus usuarios tienen la posibilidad de registrarse y tener acceso a secciones restringidas de la aplicación. También podrán conectarse a través de su cuenta de Facebook o Twitter. El archivo de usuario es personalizable.

Grupos de Usuarios

Es posible crear diferentes grupos de usuarios con diferentes accesos según su grupo. Esto es particularmente útil para aplicaciones escolares (profesores / padres / estudiantes) o

aplicaciones profesionales (empleados / clientes / socios), por ejemplo.

Chat y comunidad

Están disponibles todo tipo de herramientas de comunicación para la comunidad: Comunidades de usuarios geolocalizadas, Chat One-to-One con notificaciones push, lista de usuarios ...

Comercio minorista y fidelización

Retail y Fidelización Es posible integrar una tarjeta de fidelización de puntos personalizable. Las recompensas estarán disponibles cuando tus clientes alcancen la cantidad establecida de puntos.

Las recompensas también se pueden enviar en cualquier momento. Hay una tarjeta de membresía disponible en diferentes niveles. Los niveles evolucionan de acuerdo con los puntos obtenidos en la tarjeta de fidelidad. También es posible crear cupones de descuento.

Estadísticas

Tendrás acceso a estadísticas de uso (descargas, tiempo empleado, número de conexiones ...) así como a estadísticas técnicas y sociales (plataforma, tipos de smartphones, países, idiomas ...). Y por supuesto es posible integrar herramientas externas: Flurry, Count.ly, Google Analytics ...

Monetización a través de publicidad

Tenemos soluciones para monetizar tu aplicación a través de la publicidad. En primer lugar, a través de agencias externas (AdMob, Facebook, ...) para las que solo tienes que registrarte gratis e integrar los anuncios en tu app. Recupera ingresos sin estar obligado a sondear y vender espacios publicitarios. Luego, si tienes la capacidad de vender espacios publicitarios, podemos integrar un sistema de gestión interno. Facturas a tus clientes según los clics o impresiones generadas por su publicidad.

Gestión de derechos de acceso

Podemos dar acceso al back office de tu app a diferentes miembros de tu equipo (o empresa). Esto te permite crear un verdadero equipo editorial: una persona puede encargarse de crear y subir artículos del Blog, otra puede ocuparse de los Podcasts y otra del envío de notificaciones push y del análisis de las estadísticas de tu app.

Compras integradas (suscripciones in-app)

Te damos la oportunidad de ganar dinero vendiendo suscripciones dentro de tu aplicación. Tus usuarios podrán suscribirse dentro de tu aplicación para acceder a contenidos exclusivos. Es una forma estupenda de generar ingresos con tu aplicación.

Concertar una cita

Gestionamos la reserva de citas. Con esta función, sus usuarios podrán reservar una plaza directamente desde su aplicación. Recibirá un correo electrónico cuando se reserve una cita en su aplicación. Lo mismo ocurre con el usuario. Con la gestión de citas, se acabaron los quebraderos de cabeza para organizar su tiempo. ¡Todo se gestiona automáticamente!

API públicas

Las API públicas disponibles en las aplicaciones de gestión de contenidos te permiten conectar tu aplicación a herramientas externas, como la API de Google y los servicios relacionados (gmail, google sheet, etc.).

Automatización sin código

Con funcionalidades como Zapier o Make, que son herramientas sin código que permiten conectar aplicaciones entre sí, podemos configurar procesos de automatización haciendo que tu app interactúe con servicios externos. Por ejemplo: añadir un nuevo usuario registrado en la app a una lista de correo electrónico en gmail o mailchimp.

Desarrollo personalizado

Díganos cuál es su petición y veremos en qué medida podemos hacerla realidad mediante un desarrollo a medida. Para ello, podemos utilizar una sección Plug-in para construir una característica específica dentro de su aplicación. También podemos ponernos en contacto con desarrolladores.

Nota para el Revendedor: si tienes desarrolladores en tu equipo, puedes ofrecer desarrollo personalizado en una app GoodBarber usando una o más secciones de Plug-in, por ejemplo. También puede contactar con GoodBarber: hacemos desarrollos a medida bajo demanda. Si no desea proponer desarrollo a medida, puede eliminar este párrafo de su documento.

Modos de distribución

¿Cómo podrá mi audiencia acceder a mi aplicación?

iOS - App Store

Apple AppStore (iOS) fue la primera plataforma de descarga de aplicaciones que se lanzó. También es la más prestigiosa. Tener una App en la App Store es garantía de calidad. Asegurará una imagen moderna para tu empresa. Ofrecemos aplicaciones descargables tanto en iPhone como en iPad. Están desarrollados en lenguaje Swift nativo, para brindar una mejor experiencia al cliente.

Android - Google Play

Google Play (Android) es la plataforma más popular del mundo. Hay más de 3 millones de aplicaciones disponibles. Tener una aplicación en Google Play Store abre las puertas a la comunidad de usuarios móviles más grande del mundo. Por lo tanto, tu aplicación estará disponible para descargar para todos los móviles Android. Hemos optado por desarrollar un lenguaje Kotlin nativo, para una mejor experiencia del cliente en Android.

La publicación en las tiendas es un proceso complejo y tedioso. Nuestro trabajo es crear y distribuir aplicaciones móviles. Nos encargamos de publicar tu app por primera vez en las tiendas y también nos encargamos de las actualizaciones.

-

PWA - Progressive Web Apps

La tecnología PWA (Progressive Web App, Aplicaciones Web Progresivas) te brinda la posibilidad de publicar tu aplicación en la Web. Será accesible a través de cualquier terminal (móvil o computadora) y con cualquier navegador. Gracias a la universalidad de la Web, puedes llegar a una audiencia mucho mayor. Para optimizar tu visibilidad y anclar su marca, será posible instalar tu nombre de dominio en la PWA. La tecnología angular permite una navegación mucho más rápida que un sitio web móvil clásico. También es posible (bajo ciertas condiciones) enviar notificaciones a través de la PWA.

Panel de Administración

Una herramienta de administración fácil e intuitiva disponible para ti.

Fácil

Todo sucede online. No es necesario instalar ningún software, sólo necesitas una computadora y una conexión a Internet. Obtienes un nombre de usuario y contraseña seguros. Puedes crear contenido (video, texto, audio ...), cambiar un precio o enviar una notificación en unos pocos clics y con total autonomía.

Rápida

Agrega artículos (texto), fotos, videos, audio, formularios, información de contacto, mapa de puntos, agendas, productos, ajusta tus precios ... Tienes control sobre tu comunicación, y todo se actualiza en tiempo real.

Práctica

Obtén una vista previa de tus cambios en vivo, actualiza tu aplicación en todas las plataformas al mismo tiempo (iOS, Android, Web). Mantén contacto con tus usuarios. Avisales de un evento en particular, una actualización importante, una promoción ... Puedes personalizar tu mensaje y programar envíos.

Efectiva

Comparte tu aplicación en las redes sociales, integra un código QR a tus elementos publicitarios, agrega botones de descarga a tu sitio y tu firma de correo electrónico. Todo está a tu disposición para garantizar una promoción eficaz de tu aplicación.

