

Verslag W/ONDERSTROOM: ROOM 5

TOP 5 acties voor IM/PULSEN (kan ook zijn dat er minder zijn)

Beschrijf beknopt de acties hieronder

1. toegankelijk maken
2. dzh niet laten kapen
3.
4. Er zijn nu 80 andere mensen die hier ook over bezig zijn, die kracht en inspiratie valt op zich niet te onderschatten.
5. tegenstelling tussen gele en groene hesjes wegwerken

- Maak een **beknopte**, maar **leesbare** neerslag van het gesprek. De verslagen moeten echter niet verder worden afgewerkt. Het Pulseteam zal dit opvolgen. Maar het is wel essentieel dat ze helder geformuleerd zijn.
- **Onderlijn** tijdens het gesprek opvallende en gedragen stellingen.
(shortcut: *ctrl + u* voor pc, *cmd + u* voor mac)
- **Zet in 't vet** om acties aan te duiden. (shortcut: *ctrl + b* voor pc, *cmd + b* voor mac)
Zo vind je ze gemakkelijk terug achteraf voor het samenstellen van de top 5.

Deze vragen faciliteren het gesprek.

De deelnemers kregen de opdracht over deze vragen reeds op voorhand na te denken, en dat sommigen onder hen – als alles goed is – op date zijn gegaan met een andere deelnemer om uit te wisselen over deze vragen. Neem eventueel ook het perspectief van hun date-partner mee.

1. Laat ons binnen in jouw duurzame toekomstbeeld
Wat mag er zeker niet ontbreken in jouw ideale wereld?

Educatie is belangrijk om tot een duurzame wereld te komen. Het is een organische manier om de transitie te versnellen. Hoe zetten we dit in.

informatie en dzh in onderwijs en ook in vrije tijd bij kinderen brengen. Ludiek Spontaan, wereld van dzh dicht bij jongeren.

Luxepositie met alle kansen waardoor je tijd en energie hebt om vr dzh te gaan en media. Ideale wereld is waar iedereen **basisbehoeftes** heeft ingevuld en bezig kunnen zijn met DZH. Te weinig daadkracht als de basis niet is ingevuld. Alle planten in de tuin moeten genoeg water en zo krijgen.

Link dzh en financieel vermogen. Is dzh per definitie duur? We moeten kijken naar dat woord, 'duur' moet eruit, het geeft de connotatie dat het duur is. Hamburger lijkt goedkoop, maar je eet er minder lang van.

Tijd en ruimte is belangrijk om er mee bezig te zijn.

DZH is de default optie. Makkelijker om bulk en bio te kopen, dan een blikje cola bijvoorbeeld. Overheid en bedrijven hebben hier een grote verantwoordelijkheid.

2. Vertel het verhaal rond duurzaamheid dat jou het meest inspireert.

3. Wat heb jij het meest nodig om duurzaamheid hard te maken?

Toegankelijkheid is belangrijk. Als je naar de supermarkt gaat zijn producten die nt dzh zijn er niet zomaar, de drempel moe laag. Dzh naar de mensen brengen. **Juiste informatie** ook. Je gaat af op de info die tot jou komt.

Gebrek aan tijd, extra inspanning om duurzaam te leven. Er zijn wel al heel wat bereikbare initiatieven. Meer op bereikbaarheid en haalbaarheid inzetten. De alternatieven die er al zijn verspreiden en kenbaar maken. We zitten in een bevoorrechte positie. Info beter verspreiden. Moet nt altijd duur zijn, je moet dzh weten te vinden.

We moeten dankbaar zijn en zo, maar er is nog altijd de keuze om er iets mee te doen. Niet vanuit schuldgevoel gaan spreken of werken! Je mag je bewust zijn, maar nooit een verontschuldigende factor.

DZH nog nooit zo toegankelijk als nu, het is nog nooit zo goed gegaan en we weten nog nooit zoveel hoe hard het fout gaat. We zijn goed bezig. Pessimisme werkt niet altijd.

4. Wat zijn vandaag je grootste struikelblokken om duurzaamheid concreet te maken?

Weinig tijd om naar de info te gaan zoeken om vooroordelen weg te werken. Het blok in je kop. Steeds meer neigen naar criteria vd overheid om een sensibilisering te geven.

belangrijke thema's

mobiliteit - grootste impact

dzh als woord valabel houden en veel meer bepalen wat het is, semantiek, veel invullingen, thema niet laten kapen

educatie belangrijk thema - projectweek rond duurzaam koken en afval blijft je bij voor het leven, aan de slag gaan, cultuur en educatie is belangrijk om iets wezenlijk te maken het moet voor iedereen toegankelijk en urgent zijn

, stoppen met preken voor eigen parochie, in gesprek gaan over thema's

diversiteit is een belangrijke binnen dzh, dekoloniseren van het klimaatdebat, niet over mensen spreken, laat ze zelf spreken, debat openbreken

het economisch model is een kooi waarin we vastzitten, klimaat naast economische groei klopt niet, **als je de spelregels niet verandert kan je nooit winnen**. Dat systeem heeft grote afstand gecreeerd tussen mens en onze natuur. Wie is nog verbonden met wat we zijn? We maken er deel van uit en als we dat niet door hebben dan kunnen we hier nooit uitgeraken.

Hoopgevend de grote economen komen ineens terug op straffe economische modellen. mensen met autoriteit waar mensen naar luisteren, lijkt dat de kenetring aan het gebeuren is. We gaan de lawine niet tegenhouden, het debat wordt door kostuummensen gevoerd. We moeten zorgen dat het geen uitsmijter wordt. Als we iedereen alles geven, dan gaat het niet.

Corona gaat het niet tegenhouden. Of net wel. Eerste waar ze op letten is de winkels die terug open gaan. Ook de contact met de natuur, we gaan nu wel wandelen en we laden ons daar op. Hopelijk houden we het vast.

Je ziet de lobby van de economie in actie, de mensen willen de winkels niet meer persé open, maar ze zijn miss in paniek hierover.

Als we op vakantie gaan hebben we ook goede voornemens voor erna. Maar eens we weer thuis zijn en in het zottekot en de malle molen. Je zou bijna vragen dat corona nog even duurt want verandering heeft tijd nodig. Laat het ons hopen dat meer mensen anders gaan leven. Hopen dat dingen accelereren.

Radicaal veranderd door corona, maar het is maf hoe mensen snel terug vervallen in het oude, maar er zijn mensen die wél veranderen.

We moeten dus niet wachten op leiders, zaadjes planten in netwerken en dergelijke.

5. Welke acties kunnen volgens jou de transitie echt versnellen?

Grote commerciële spelers betrekken, sommige zoals colruyt zijn best wel geïnteresseerd om mee te werken, dat zijn interessante pistes om zaken op te schalen. Het moet iets opbrengen als het interessant wilt zijn.

Je kan op korte termijn veel zaken omzetten, er moet ook iets uitkomen, het moet iets waard.

Wij staan niet buiten de maatschappij. We kunnen ons er niet van losweken. De rol is wel dat Pulse zijn eigen voorwaarden stelt, we mogen onszelf niet verloochenen. Als het echt klopt kan de samenwerking interessant zijn, maar het mag niet gekaapt worden. Niet meer van hetzelfde.

Pulse heeft belangrijke rol als matchmaker/koppelaar. Democratisch, divers, laagdrempelig dzh met doelgroepen. het zou belangrijk zijn om met zelfde organisaties of zelfde thema's samen zetten, we zoeken samen naar antwoorden. Uitwisseling is sowieso belangrijk!

Peer-learning. The school of commons. we werken met tools, maar ook methodes, apps,... Mensen samen zetten, hoe doen jullie het? De kennis en informatie laten doorstromen. Interessant om te zien dat we niet alleen zijn. Samenhorigheidsgevoel.

Er zijn nu 80 andere mensen die hier ook over bezig zijn, die kracht en inspiratie valt op zich niet te onderschatten.

Concreet:

verhalen als deze helpen communiceren naar de media, verhalen vertellen, good practices kennis van de projecten die ontstaan mee verspreiden, ook kennis toevoegen waar nodig, initiatieven meenemen naar de overheid en als grotere speler of samen, makkelijker meenemen, draagvlak creëren

creatieve processen opzetten voor jongeren, traject/leerrijk inspirerend, train the trainer, aanbod minder saai maken en aanbieden aan bredere groepen, om organisaties te ondersteunen die kinderen en jeugd onderwijzen, dingen laten zien. Zaken zitten in andere culturen, niet bij ons. Als we het in de cultuur willen krijgen zal het op verschillende fronten.

Pulse is goed bezig, we bereiken veel mensen, het is vermoeiend om te blijven trekken. We moeten nieuwe verpakkingen vinden en **Finn doet dat ook heel goed**. Er is ook een verantwoordelijkheid om mee te doen. Ontzettend moeilijk om community te bouwen en iedereen ownership te geven.

Bezorgdheid, wat is het momentum? Gaat het ook een duurzaam verhaal zijn? Thema's blijvend op de agenda zetten, blijven uitdagingen om met thema's aan de slag gaan. Die rol moeten we opnemen. Thema's constant op agenda blijven zetten. Als de rol is scherp gesteld dan ook acties verbinden en een breder draagvlak geven. Beeldvorming is een belangrijke uitdaging voor de volgende jaren. Goede praktijkverhalen naar buiten wereld communiceren, pessimisme ontkrachten. Er zijn veel positieve verhalen.

Jongeren samenbrengen, doorbreken van preken voor eigen parochie.

Ook mensen met andere politieke ideeën in gesprek gaan, partijpolitiek is vereenvoudiging van het probleem.

Los te komen van polarisering. Geloof in lokaal, heel actief inzetten in contact met de jongeren. Niet altijd op bovenlokaal inzetten, lokaal is dichtbij.