

Уважаемые участники финала городского марафона «Мы – юные потребители»!

Оргкомитет подвел итоги 3 - х этапов Марафона, с результатами Вы можете познакомиться на блоге. Всем командам большое спасибо за проделанную работу!

В соответствии с положением о Марафоне, по результатам выполнения заданий 2 и 3 этапов, отобраны 7 команд для участия в финальном мероприятии:

1. Команда «Пятнашка» МБОУ СШ № 15 - 53 балла
2. Команда «Спектр» МБОУ «Центр образования» - 48,5 баллов
3. Команда «Покупочка» МБОУ СШ № 8 - 48,3 балла
4. Команда «СССР» МБОУ «Лицей № 24» - 45 баллов
5. Команда «Знак качества» МБОУ СШ № 13 - 43,7 баллов
6. Команда «Услада» МБОУ СШ № 21 - 42,7 баллов
7. Команда «Штрих – код» МБОУ «Лицей № 16» - 42 балла.

С 01.03. 2017 г. по 15.03.2017 г. команды - участники финала готовят домашнее задание, которое представят на заключительном мероприятии Марафона.

Домашнее задание:

1. **Визитка-приветствие** на тему **«Все мы потребители: будем знакомы!»**. Команда должна быть экипирована (эмблема, головной убор, иные атрибуты...); в любой творческой форме представить название команды, девиз, песню и т.п. Время выступления команды – **не более 2 - х минут**.

2. **Инсценировка на тему «Потребительские права в цифровую эпоху»**.
Время выступления – не более 4 – х минут.

Всемирный день защиты прав потребителей в 2017 году проходит под девизом: «Потребительские права в цифровую эпоху».

В условиях современного общества, когда высокие технологии составляют основу жизни подавляющего большинства граждан, значительно ускорился темп жизни человека. Ни для кого не секрет, что современный пользователь Интернета не только занимается поиском информации в глобальной сети, но и учится, общается, смотрит видео, слушает музыку, а также совершает покупки.

В настоящее время индустрия «Электронной коммерции» по организации продажи потребительских товаров и оказанию различных возмездных услуг в сети Интернет развивается очень динамично. Популярность продажи товаров дистанционным способом продиктована значительной экономией сил и времени, затрачиваемых в процессе выбора товара. Вместе с тем, покупка товаров дистанционным способом сопряжена с рядом рисков. Далеко не все интернет – магазины предоставляют достоверную информацию о предлагаемых товарах, о ценах,

порядке и сроках доставки или возврата товаров и т.д.

Предлагаем командам за основу инсценировки на тему **«Потребительские права в цифровую эпоху»** взять любое литературное произведение (сказка, стихотворение, басня и т.д.) и разыграть ситуацию юмористического характера, которую можно встретить в повседневной жизни, при покупке товаров через Интернет – магазины.

При подготовке инсценировки предлагаем Вам внимательно изучить статьи Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ), Закона о защите прав потребителей, которые регламентируют продажу товаров дистанционным способом, в том числе посредством сети Интернет.

Помимо этого, на финальном мероприятии командам будут предложены следующие конкурсы:

- **«Горячая линия»** - решение проблемных ситуаций, опираясь на знание Закона о защите прав потребителей.
- **«Экономические загадки»** - задание на знание потребительских терминов.

Финал Марафона состоится 15 марта 2017 года в 14-30 в МБУДО «Центр «Радуга» г.Волгодонска, по адресу: улица Весенняя, 3.

Желаем вам удачи!

Контакты: 26 – 77 – 41 , Кузнецова Людмила Федоровна

Оргкомитет Марафона