國立體育大學
管理學院碩士在職專班

論文寫作結構與編輯格式

一、緒論

論文可概分為學位論文、專案(題)研究或其他學術研究報告。不論是哪種研究論文，都有其既定的規範。但是嚴格來說，其中以學位論文所用的時間較長，審查也較嚴謹。甚且學位論文的規範，也可用於其他的論文上。

學位論文係指碩士與博士論文，研究生完成學位論文皆先經過學位論文計畫之發表，及學位論文考試二個階段。不論是發表計畫或是學位論文考試，學位論文都有其既定的結構與格式。

一篇完整的學位論文應包括三個主要部份：1.篇首部份；2.正文部份；3.參證部份。各部份均有其構成要件、一定規格，以及排列次序。本系謹就各相關部份作統一規定。

二、論文編印項目與次序

論文基本結構包含下列各項：

(一)篇首部分

1.封面
2.書背
3.空白頁
4.標題頁
5.論文口試審查委員審定書(簽名頁)【所辦審查格式合格後由所辦發給】
6.誌謝(謝辭)【建議採用】
7.中文摘要
8.英文摘要
9.目錄
10.表目錄
11.圖目錄

(二)本文部分

本文包括各章、節。

(三)參證部分

1.參考書目
2.附錄
3.其他參考性資料

三、篇首部分

(一)論文封面

本所論文的封面，均採橫式，字體新細明體，其大小為A4。精裝本封面色調，交圖書館兩本依圖書館規定，交所上一本精裝由每一年第一位畢業同學決定。封面內容包括下列各項：

1.版面格式：A4，高29.7公分、寬21公分。

2.標題：字體22號。文字置中。列印時，距離封面頂3公分。

3.題目：字體20號。文字置中。列印時距離封面頂10公分。若題目過長超過兩行請自行調整字體大小。

4.指導人：字體18號。文字置中。列印時距離封面頂16公分。

5.作者：字體18號。文字置中。列印時位於指導人下一行。

6.日期：與作者空一行，字體18號。文字分散、置中。

7.校徽：列印時，與日期空一行。

8.校名：列印時，位於校徽下一行。

(二)論文書背(字體新細明體)

1.校名、所名：字體16號，列印時距離封面頂2公分。

2.題目：字體14號(若題目過長超過兩行請自行調整字體大小)，列印時距離封面頂10公分。

3.作者：距題目下一行。

4.年度：距封面底2.5公分。字體16號，置中。位於作者下一行。

(三)空白頁

通常封面後應設置一空白頁，做為題贈之用。

(四)標題頁

內容與封面同，包括院系名稱、論文類別、論文標題、指導教授、著者姓名、論文完成時間。

(五)論文口試審查委員審定書(簽名頁)

於論文口試通過，並經口試委員及指導教授簽章，另外需列印修正審核通知書，由指導教授及所長證明考試及論文格式合格後，由本研究所所長發給，置於論文篇首部份。

(六)謝辭

1.謝辭視作者實際需要以一頁之內為宜，敘述對師長及親友表達感謝之詞句。

2.標題字體18號、加粗。文字置中。中間空二小格。內文，字體12號。

(七)論文摘要

1.論文摘要附中、英文各一。依研究目的、研究方法、研究結果等加以摘要敘述，力求簡明扼要，以一頁為原則。中、英文論文摘要後

須附加關鍵詞。

2.題目:字體18號、加粗。文字置中。英文題目每個字第一個字要大寫(冠詞、介系詞及連接詞等虛詞除外)。

3.摘要:字體16號、加粗。文字置中。

4.內文:字體12號。

5.關鍵詞:字體12號、加粗。

(八)目 錄

1.目次包括目錄與頁次, 依本文內容章節、參考書目及附錄依序排列, 其頁碼與謝辭、摘要、表次、圖次以羅馬數字(I、Ⅱ…)表示, 並置於各頁下方中央。

2.目錄:字體18號、加粗。文字置中。中間空2小格。

3.章:字體為14號、加粗。

4.節:字體為12號。

(九)表、圖目錄

1.論文本文各章節內的表圖皆須在目錄中陳列。表圖目錄依序先置表目錄, 再置圖目錄, 並各單獨成一頁, 其頁碼的表示與目錄頁相同。

2.標題字體18號、加粗。文字置中。中間空1小格。

四、正文部分

(一)論文主體

論文主體是整個論文最重要的部分, 學位論文方面通常大約會分為五章:1.緒論;2.文獻探討;3.研究方法;4.結果與討論;5.結論與建議。有的研究者會因研究的變項較多, 所得結果的篇幅較長, 而將結果和討論分為獨立的兩章, 若有特殊專業領域格式需求, 則由指導教授提請所務會議決定之。其內容包括如下:

1.格式:正文12號字, 行距為1.5倍行高。頁碼以阿拉伯數字書寫。

2.邊界(版面設定):上2.54公分、下2.54公分、左3.17公分、右3.17公分。頁尾1.75公分。

3.文件格線(版面設定):每行30字, 每頁30行。

4.內文:章節與名稱間空2小格(2bytes), 即一大空格。節次與名稱間空2小格(2bytes), 即一大空格。章的字體18號字加粗、置中。節的字體14號字加粗、置中。內文的字體12號字。

(二)編次

學位論文格式, 其他注意事項說明如下:

1.紙張大小:以A4紙張列印, 水平橫書。

2.版面設定:

完稿後以A4的版面裝訂(高29.7公分、寬21公分), 內文字體及大小如下, 可進行以下的版面設計:

(1)邊界設定:上2.54公分、下2.54公分、左3.17公分、右3.17公分。其步驟是:

進檔案→版面設定→點選邊界設定邊界

(2)版面設定:選A4的版面。其步驟是:

進檔案→版面設定→點選紙張→點選A4加以設定

(3)頁尾設定。其步驟是:

進檔案→版面設定→點選版面配置→與頁緣距離設定頁尾1.75公分

(4)文件格線(版面設定):每行30字, 每頁30行。其步驟是:

進檔案→版面設定→點選文件格線→指定行與字元的格線→設定每行30字, 每頁30行。

(5)行距設定。其步驟是:

進格式→段落→點選行距為1.5倍行高, 與前後段距離為0,「文件格線被設定時, 貼齊格線」欄位請勿打勾。

(6)內文用字:中文字體皆新細明體, 英文字體及數字皆**Times New Roman**。

(7)版面規劃

A.「章、節」等置中。

B.正文頁碼, 設定於每頁正下之中央。

(8)段落層次與字體大小以「章;節;內文」的層次為例

段落層次	字號	字體	備註
章	18	新細明體	加粗置中
節	14	新細明體	加粗置中
內文	12	新細明體	左右對齊

(三)表、圖

論文本文各章節內的表圖皆須在目錄中陳列。表圖目錄依序先置表目錄, 再置圖目錄, 並各單獨成一頁。表、圖格式如下:

1.表:有說明者置於表下方。表格標題在表上置中, 表的標題與格

子間靠近, 表與內文之間約1行距離。

2.圖:標題在圖下方中央。圖標題置中, 圖的標題與格子間靠近, 圖與內文之間約1行距離。

表之序數與標題, 置於表之上方, 居中排列。

圖之序數與標題, 置於圖之下方, 居中排列。

資料來源及說明, 一律置於表圖之下方, 與圖表左緣齊左排列。

行文陳述時, 涉及任何表、圖, 應確切指明表或圖的序數, 如「見表1-1」或「見圖1-1」;不宜使用「見下表」或「見下圖」。

表、圖之安插宜選擇適當位置, 通常置於首次陳述的段落之後, 若實際需要, 亦可另起一頁。均以置於版面中央為宜。統計表格數字需個位數對齊, 若有小數點則小數點需對齊, 格線只有標題及總計有橫線而無直線, 例:

表4-28 五類運動新聞文章篇數

非實質性文章	文章篇數	百分比
人物訪問	32	10.5
比賽報導	99	32.4
比賽評論	62	20.2
活動預告	67	21.9
體壇人事	46	15.0
總計	306	100.0



圖2-1 簡易系統模式圖

資料來源:Peter G. Underwood (1990).

(四)統計符號

統計數據的撰寫格式：統計符號為斜體，但 ANOVA 等縮寫不使用斜體；推論統計數據，要標明自由度。

例：

1. $M = 12.31$, $SD = 3.52$。
2. $F\ (2,16) = 45.95$, $p = .02$。
3. Fs $(3, 124) = 78.32, 25.37, \cdots$, ps $= .12, .24$。
4. $t\ (63) = 2.39$, $p = .00$。

5. χ 2(3, N = 65) = 15.83, p = .04。
6. ANOVA, MANOVA。

五、參證部分

對於參考資料的撰寫約可分為書籍類、期刊或雜誌類、未發表的論文、沒有作者的論文或書籍、印刷中的論文或書籍及其他類等。對於參考書目的撰寫原則如下所述:

(一)有中外文的資料時, 中文在前, 外文在後。

(二)中文資料依作者姓氏筆劃順序排列。若姓氏相同, 則以名字的第一個字比較其筆劃。筆劃少者排在上面。

(三)同一作者有多篇研究時, 按其年代先後順序排列。

(四)大陸地區的資料可和臺灣的資料穿插在一起, 但年代以西元方式呈現。

(五)夾有中文字的日韓文資料, 應緊隨著中文資料之後呈現。排列順序的方式則如中文資料。

(六)英文資料排在中日韓文資料之後。

(七)英文資料按作者姓氏的字母排序, 第一個字母相同者, 依序比第二個、第三個字母。

※在撰寫時, 內容如下:

(一)格式:編輯格式與本文同。書名或期刊, 英文的文獻使用斜體;中文的文獻加粗。

(二)排序:中文以姓氏筆畫為順序。英文以姓氏字首為順序。

(三)中文書寫格式:參考APA格式。

(四)英文書寫格式:參考APA格式。

參考文獻部份與文獻引用部份息息相關, 引用過的文獻必須出現在參考文獻中, 並且參考文獻中的每一筆文獻都被引用過, 兩者的作者姓氏(名)以及年代也必須完全一致。另外, 在引用英文文獻時, 僅寫出作者姓氏, 但在參考文獻中則須同時寫出姓氏以及名字(字首), 中文文獻則都寫出全名, 參考文獻撰寫格式範例說明如下:

1、 書籍類

(1) 中文部分

林清山(1992)。心理與教育統計學。臺北:東華書局。

張春興、林清山(1981)。教育心理學。臺北:東華書局。

楊吉仁、柯維俊、王源年(1988)。國民小學行政。臺北:商務。

曾文星（1988）。從人格發展看中國人性格。載於李亦園、楊國樞編：中國人的性格（235-267頁）。台北市：桂冠圖書公司。

吳美麗（譯）（1998）。管理其實很**Easy**（原作者：M. H. McCormack）。臺北市：天下文化。（原著出版年：1996）

（2） 西文部份

Bourdieu, P. (1984). *Distinction: A social critique of the judgment of taste*. Cambridge, MA: Harvard University Press.

McQuail, D. (1994). *Mass communication theory: An introduction*. (3rd ed.), London: Sage.

Zillman, D. & Bryant, J. (1994). Entertainment as media effect. In J. Bryant and D. Zillman (Eds.), *Media effects: Advances in theory and research*, 437-461, Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associate.

二、期刊或雜誌類

（一）中文部分

卓俊伶、簡耀輝（1984）。心智練習與網球正手拍擊學習的影響。體育研究所集刊，**11**，165-208。

郭生玉（1989）。教師工作壓力與工作心壓關係研究。教育心理學報，**22**，131-146。

黃國彥、吳靜吉、李新鄉（1994）。教師專業承諾量表編制初步報告。測驗年刊，**41**，143-156。

（二）西文部分

Swanson, D. L. (1992). Understanding audience: Continuing contribution of Gratifications research. *Poetics*, *21*, 305-28.

Bryant, J., & Zillman, D. (1984). Using television to alleviate boredom and stress: Selective exposure as a function of induced excitational states. *Journal of Broadcasting*, *28*, 1-20.

Burnett, J., Menon, A., & Smart, D.T. (1993). Sports marketing: A new ball game with new rules. *Journal of Advertising Research*, *33*(5), 21-35.

三、在研討會發表的論文

（1） 中文部分

李家梵（2003）。台灣極限運動使用者動機與滿意度之相關研究。中華民國大專院校九十二年度體育學術研討會，桃園縣，國立體育學院。

（2） 西文部份

Rocklin, T. R. (1989). *Individual differences in item selection in computerized self-adapted testing*. Paper presented at the Annual Meeting of the American Research Association, San Francisco, CA.

四、未發表或未出版的論文

(1)　中文部分

許泰彰(2000)。國小教師運動行銷及其相關因素之研究。國立體育學院體育研究所碩士論文, 未出版, 桃園縣。

(2)　西文部分

Devins, G. M. (1981). *Helplessness, depression, and mood in stage renal disease*. Unpublished doctoral dissertation. McGill University, Montreal.

Ryerson, J. F. (1983). *Effective management training: Two models.* Unpublished master's thesis. Clarkson College of Technology, Potsdam, New York.

五、沒有作者的論文或書籍

(1)　中文部分

學生手冊(2004)。桃園縣:國立體育學院。

(2)　西文部分

Publication Manual of the American Psychological Association (5th ed.) (2001). Washington, DC: American Psychological Association.

六、印刷中的論文或書籍

(1)　中文部分

黃崇儒(印刷中):運動源自信心來源量表的編製。大專體育專刊, **5**(1)。

(2)　西文部分

Hamner, H. A. (in press). *Research in cognitive development*. New York: Springer.

七、從資料庫引用的資料

Gottfredson, L. S. (1980). *How valid are occupational reinforce pattern scores*? Report No. CSOS-R-292. Baltimore, MD: Johns Hopkins University. Center for Social Organization for School. (ERIC Document Reproduction Service No. ED 182465).

Pender, J. E. (1982). Undergraduate Psychology majors: Factors influencing decisions about college, curriculum and career. *Dissertation Abstracts International,* 42, 4370A-4371A.

八、從報紙上引用的資料

(1)　中文部分

李湧清(2003年8月11日)。學歷通貨膨脹成功要靠用功。聯合報, 第六版。

無作者的寫法(用【】符號標示文章性質)：

推動知識經濟發展須腳踏實地【社論】(民89年9月5日)。中國時報，第2版。

(2)　西文部分

Schwartz, J. (1993.11.30). Obesity affects economic, social status. *The Washington Post*, A1-A4.

九、從網路引用的資料：網頁的內容會不斷的修正，有的網址甚至會變動，因此必須特別寫出上網的日期，以利參考。

(一)中文部分

藍宗標(2003)：首度赴加，曹錦輝面臨室內賽。聯合新聞網。資料引自：http//tw.news.yahoo.com/2003/08/11/sports/udn/4165702.html

(二)西文部分

Decker, P. J. (1999.11.18). Organizational culture. *New York Times*. Retrieved November 21, from http://www.cl.uh.edu/bpa/hadm/HADM_5731/ppt_presentations/8culture/index.htm

十、附錄

在學位論文裡多半有附錄，這個部份主要是將論文所用的量表或問卷附在論文裡，以讓有興趣的讀者能了解此項論文所用的工具。甚至有的研究者將其所蒐集到的數據資料也放在附錄裡，以讓其他的讀者能進一步對自己感興趣的部份加以分析。

國立體育大學

管理學院碩士在職專班碩士論文

中文題目中文題目中文題目

English title English title English title English title

指導教授:○○○ 博士

研 究 生:□□□ 撰

中 華 民 國 000 年 0 月(出版年月)

國 立 體 育 大 學
National Taiwan Sport University

職棒比賽場地服務品質之研究

摘要

顧客對服務品質的認知對企業經營成功具有決定性的策略指標，亦即顧客為評定服務品質好壞最直接的判定者。因此，企業經營的成功，除需要充裕的資金外，還需掌握及符合顧客需求，了解顧客所需要的服務品質，才能永續經營。

在2000年世界盃棒球賽之後，棒球運動又見復甦，因此職棒比賽的服務品質也愈顯重要。而目前台灣職棒比賽所使用的場地共有十個，分別位於天母、新莊、新竹、台中、嘉義市、嘉義縣、台南、屏東、花蓮、宜蘭、高雄市、高雄縣。而現場觀眾與職棒聯盟票房收入有直接的關係，若能實地了解現場觀眾對比賽現場服務品質的意見與看法，職棒聯盟才能真正掌握現場觀眾的意見，如此才能提高現場觀眾的觀賞意願，也能提高職棒聯盟收益，使其經營更成功。本研究以量化研究，經由SERVQUAL量表根據所研究的場地服務特性作修改及調整，分為期望程度與實際感受程度兩部分，一共有25題問項。在進行成對樣本t檢定、單因子變異數分析(ANOVA)、事後比較等資料處理，得出觀眾期望與實際體驗的服務品質以及其差異和不同人口統計變項的觀眾對現場提供服務之感受。

最後藉由本研究的完成，有三個建議方向分別中華職棒大聯盟，縮減服務品質缺口、設置溝通管道、到國外職棒發達的國家學習，擷長補短。

關鍵詞:現場觀眾、比賽場地、服務品質、SERVQUAL量表。

Leisure Expansion - The Transition and Affection of Nature Experience

Abstract

The purpose of this study was aimed to discover participants' "nature experience" in leisure activity and anticipated to find out the perceptions and affections during their nature activity involvements. The methodology of this qualitative study was by interview. Nine interviewers were randomly selected from Xuan-feng Group—the parenting education group of the Society of Wilderness. The researcher asked them about their experiences before and after their participation. The researcher found the differences and transformations after the participation.

The main discoveries of this study were: First, the transition of nature experience was developed and by ordered of "close to nature", "sense the nature" and "involve in nature." Second, the affections of nature experience expanded their life experience, which includes four dimensions: self- affection (opening and discovering inner world and releasing sensation), life affection (treasuring and appreciation attitude toward life), work affection (finding the axis of life and toleration toward the diversity of life value), and leisure affection (tending to pursue spiritual and mental satisfaction as well as individual discovery and development). Third, the meanings and inspirations of nature experience were nature experience can enhance ones' nature sensation and the real world; one is needed to be guided to close to nature; can learn from nature and treat nature as life mentor.

According to the research results, the researcher made suggestions for the related governments, institutes, and further researchers.

Key words: nature experience, leisure expansion, leisure transformation

目 錄

第一章 緒論

第一節 研究背景與動機---------- 1

第二節 研究目的---------- 4

第三節 研究問題---------- 5

第二章 文獻探討

第一節 極限運動---------- 6

第二節 極限運動行為涉入---------- 12

第三節 極限運動認知---------- 16

第四節 青少年極限運動行為與認知相關文獻整理---------- 20

第五節 名詞解釋---------- 23

第六節 研究假設---------- 24

第三章 研究方法

第一節 研究範圍與對象---------- 25

第二節 研究架構---------- 26

第三節 研究工具---------- 27

第四節 研究流程---------- 30

第五節 資料處理與分析---------- 32

第四章 資料分析結果

第一節　全體受訪者之基本分配情形---------- 33
第二節　人口統計變項與極限運動認知之差異分析---------- 41
第三節　極限運動行為涉入與極限運動認知之差異分析------ 46
第四節　假設檢定之驗證結果---------- 54

第五章 結論與建議

第一節　研究結論---------- 56
第二節　研究建議---------- 61

參考文獻---------- 64

附錄

一　青少年極限運動認知問卷---------- 68
二　極限運動場使用現況調查彙整表---------- 74

備註:此目錄為格式參考, 章節內容不限於此, 係由各指導教授決定之。

表 目 錄

表 3-1 極限運動認知量表信度分析摘要表---------- 28
表 4-1 性別次數表---------- 33
表 4-2 年級次數表---------- 34
表 4-3 每月平均可支配零用錢次數表---------- 34
表 4-4 獲得極限運動資訊來源次數表---------- 35
表 4-5 是否認為自己是電腦經常使用者次數表---------- 35
表 4-6 是否習慣上網查看運動訊息次數表---------- 36
表 4-7 是否聽過極限運動次數表---------- 36
表 4-8 是否看過極限運動比賽、活動或相關訊息次數表-------- 37
表 4-9 是否參與過極限運動次數表---------- 37
表 4-10 是否購買過極限運動相關產品次數表---------- 37
表 4-11 購買過極限運動相關產品項目次數表---------- 38
表 4-12 極限運動認知因素構面描述表---------- 39
表 4-13 極限運動認知因素構面問項描述表---------- 40
表 4-14 性別在極限運動認知上t考驗結果---------- 42
表 4-15 是否是電腦經常使用者在極限運動認知上t考驗結果--- 43
表 4-16 是否習慣上網查看運動訊息在極限運動認知上t考驗結果---------- 45
表 4-17 是否聽過極限運動在極限運動認知上t考驗結果--------- 47
表 4-18 是否看過極限運動比賽、活動或相關訊息在極限運動認知---------- 49
表 4-19 是否參與過極限運動在極限運動認知上t考驗結果----- 51
4-
表 4-20 是否購買過極限運動相關產品在極限運動認知上t考驗結果---------- 53
表 5-1 全體受訪者特性歸納---------- 58

圖 目 錄

圖 1-1　熱衷極限運動人口年齡分佈圖---------- 2

圖 2-1　運動升降階梯概念圖---------- 14

圖 3-1　研究架構圖---------- 26

圖 3-2　研究流程圖---------- 31

第1章 緒論

第一節 研究背景與動機

根據國內許多關於運動休閒人口的基礎調查中顯示, 15歲到20歲的青少年一直是從事規律運動最主要的族群之一(行政院體育委員會, 1999;陳芮淇, 1998)。適度的運動(exercise)或身體活動(physical activity)一向被視為保持身心健康的不二法門, 在眾多的運動項目中, 大部份的青少年較偏好從事刺激性強和挑戰性高的活動, 例如:籃球、棒球、足球、撞球、高空彈跳等。同時, 有許多研究顯示, 探索教育、冒險活動、戶外冒險運動或和戶外露營對偏差行為青少年的自我概念、自我控制、人格氣氛、人際關係及自尊心等都有正向的改善(周鳳琪, 2001;梅靜宇, 2001;陳皆榮, 2000;陳婉容, 2002;張文耀, 2001;羅元駿, 2003)。

除了上述的活動外, 極限運動(Extreme sports)也越來越受到青少年的歡迎, 極限運動是源自於西元1993年美國體育電視台ESPN所發展的另類刺激性的運動, 首屆的「ESPN極限運動會」於西元1995年在美國New Port City舉行後, 極限運動的熱潮便逐漸在全球各地蔓延。LG Electronics (2003)估計極限運動單項如直排輪、滑板和極限單車等項目在全世界有15億的運動人口, 並且這三個極限運動項目在過去12年間, 其參與人口共成長700%, 每年成長幅度為30%。國內極限運動的發展主要以滑板、直排輪、極限單車及攀岩為主, 由於其突破傳統和尋

第二節 研究目的

根據上述的研究背景和研究動機, 本研究之研究目的如下:

一、瞭解台灣高中生對極限運動認知的現況。

二、分析不同人口統計變項的青少年對極限運動認知的差異性。

三、分析不同極限運動行為涉入的青少年對極限運動認知的差異性。

表3-1 極限運動認知量表信度分析摘要表

分量表構面	內含題目	Cronbach's α
熟悉程度	共6題	.84
流行程度	共5題	.77
未來展望	共2題	.63
極限運動迷程度	共5題	.87
賽會觀賞偏好	共5題	.88
總量表	共23題	.94

參考文獻

一、中文部份

中華民國極限運動協會官方網站(2005)。極限運動。上網時間:2005.12.1。網址:http://www.tw-xgame.org/。

行政院體育委員會(1999)。國民參與休閒運動人口調查研究。台北:行政院體育委員會。

行政院體育委員會(2005)。運動對青少年休閒行為影響之研究--以極限運動為例。台北:行政院體育委員會。

朱學恆(2000.8.19)。極限運動魅力—技巧、體能加創意動作變化很豐富。聯合報,43版。

吳明隆(2005)。**SPSS**統計應用學習實務:問卷分析與應用統計。台北:知城數位科技。

周鳳琪(2001)。國中生適應不良學生參與探索諮商團體之效益研究。國立台灣師範大學公民訓育研究所碩士論文。

林靈宏(1994)。消費者行為學。台北:文南。

徐錫恆(1999)。由消費者經驗之認知面、情感面探討對消費者滿意的影響—以產品涉入為干擾變項。國立中央大學企業管理研究所碩士論文, 未出版, 桃園縣。

二、英文部份

Bennett, G., & Henson, R. K. (2003). Perceived status of the action sports segment among college students. *International Sports Journal, 7*(1), 124-138.

Bennett, G., Henson, R. K., & Zang, J. (2003). Generation Y's perceptions of the action sports industry segment. *Journal of Sport Management, 17*, 95-115.

國立體育大學管理學院碩士在職專班
___學年度學位論文修正審核通知書(111年起免用)

國立體育大學管理學院碩士在職專班_____君通過碩士學位論文考試並業已修正, 有關論文修正內容與寫作格式等部分, 經複查結果如下:

一、論文修正內容	□符合要求　□不符合要求 指導教授 (簽章)
二、論文寫作與邏輯格式	□符合要求　□不符合要求 院長 (簽章)

依複查結果, 本院建議碩士生_____君

□論文付印
□論文修正後付印
□修正複審

並請依教務處及本院相關規定辦理。