

Ricardo Núñez-Morales

Santiago de Chile | +56 9 7879 6508 | ricardonunezmorales@gmail.com

 rnunezmorales.cl | [linkedin.com/in/rnunezmorales](https://www.linkedin.com/in/rnunezmorales)

PERFIL PROFESIONAL

Educomunicador y gestor de innovación educativa, especializado en el diseño de experiencias de aprendizaje mediadas por narrativa, tecnología y juego. Con una sólida trayectoria en proyectos de e-learning y comunicación audiovisual, integro enfoques lúdicos y colaborativos para promover comunidades de aprendizaje creativas y transformadoras.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Responsable de UARMEDIA

Universidad Abierta de Recoleta (Municipalidad de Recoleta) | *Junio 2019 – Marzo 2025*

- Lideré la estrategia de comunicación audiovisual para proyectos académicos, culturales y sociales de la institución.
- Coordiné equipos interdisciplinarios, alianzas y procesos de creación mediática colaborativa.
- Diseñé lineamientos de narrativa educomunicativa y acompañé capacitaciones en comunicación pedagógica.
- Consolidé UARMEDIA como un espacio de difusión y participación pública, articulando comunicación, cultura y aprendizaje.

Responsable Nodo Audiovisual, Facultad de Filosofía y Humanidades

Universidad de Chile | *Abril 2014 – Junio 2019*

- Promoví la innovación en comunicación educativa y mediación cultural desde el audiovisual.
- Implementé un modelo de trabajo colaborativo entre comunicación, docencia y gestión.
- Lideré la creación de recursos multimediales para docencia universitaria y difusión institucional.
- Impulsé estrategias de preservación del patrimonio audiovisual de la facultad.

Equipo de InfoComunicaciones, Programa de Educación Continua para el Magisterio

Universidad de Chile | *Julio 2010 – Junio 2014*

- Gestioné la comunicación digital del programa, incluyendo sitio institucional, redes sociales y campañas.
- Produje videoclasses y materiales de aprendizaje para cursos e-learning.
- Acompañé procesos de alfabetización tecnológica docente y soporte a plataformas formativas.

Productor, Centro de Estudios Universitarios

Universidad UNIACC | *Junio 2007 – Julio 2010*

- Coordiné la producción de contenidos académicos y eventos institucionales.
- Implementé procesos de comunicación interna y materiales de extensión educativa.

EDUCACIÓN

Magíster en Comunicación Social, mención Comunicación y Educación

Pontificia Universidad Católica de Chile | *2023–2025*

Distinción Máxima | 1° lugar del ranking de promoción, egreso y titulación.

Diplomado en Creación de Juegos de Mesa y Material Didáctico

Observatorio del Juego, Chile | 2025

Formación en diseño lúdico aplicado a educación, ludificación y pensamiento de juego.

Diplomado en Marketing Estratégico

Universidad Adolfo Ibáñez / eClass | 2017–2019

Comunicador Audiovisual, mención Cine

Universidad UNIACC | 2001–2007

DOCENCIA Y ASESORÍAS

- Docente y relator en comunicación, medios y aprendizaje digital.
- Diseño y facilitación de talleres en storytelling educativo, comunicación audiovisual y producción de cápsulas.
- Acompañamiento en proyectos de innovación docente y transformación metodológica.
- Mentoría en diseño de experiencias de aprendizaje y cultura digital.

LÍNEAS DE ESPECIALIZACIÓN

- Educomunicación y cultura digital.
- Storytelling educativo y audiovisual.
- Diseño lúdico y creatividad aplicada al aprendizaje.
- Innovación pedagógica estratégica.
- Gestión de proyectos interdisciplinarios y trabajo colaborativo.

HERRAMIENTAS Y COMPETENCIAS

- **Audiovisual y postproducción:** DaVinci Resolve 20, CapCut, Audacity, vMix, CreateStudio; diseño y edición de video, sonido, motion graphics y streaming educativo.
- **E-learning y diseño instruccional:** Moodle, Canvas, Articulate 360, Rise, H5P; guion instruccional, videoclases, evaluación formativa y experiencias blended.
- **Gestión y colaboración:** Notion, Asana, Trello, Miro, Canva; metodologías ágiles y trabajo interdisciplinario.
- **Diseño lúdico y creatividad:** prototipado de juegos de mesa y material didáctico, gamificación y pensamiento lúdico aplicado a procesos de aprendizaje.
- **IA para la educación y la comunicación:** uso creativo-pedagógico de herramientas de IA generativa y analítica (*ChatGPT, Notion AI, Pika, Runway, D-ID, Midjourney, Gamma*, entre otras) para ideación, guion, curaduría, preproducción y diseño instruccional.

PUBLICACIONES

- *Comunicación de la A a la Z* — Edison Otero y Ricardo Núñez-Morales. Editorial Catalonia. ISBN: 9789563240375
- Cuidadores de historias, historias de cuidadores: creación de historias de vida en formato sonoro. Tesis de Maestría. Autor: Ricardo Núñez-Morales. <http://doi.org/10.7764/tesisUC/COM/103402>

IDIOMAS

Español: Nativo / Inglés: Intermedio Avanzado