

POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Administrator danych osobowych

Administratorem Twoich danych osobowych (dalej – Administrator) jest:
EVENTEMENT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą przy UL.
Kasztanowej 11, 32-050 Skawina, NIP: 6751721482.

Z Administratorem możesz skontaktować się drogą mailową:
dyla.slusarczyk@gmail.com,

Ilekoć w niniejszej Polityce używa się pierwszej osoby liczby mnogiej („my”),
należy rozumieć przez to osobę Administratora.

2. Cele przetwarzania danych osobowych

Twoje dane osobowe przetwarzamy w następujących celach:

- badania satysfakcji klienta z wizyty w lokalu prowadzonym przez Administratora;
- przeprowadzenia, na Twoje wyraźne żądanie, akcji rabatowej w związku z przeprowadzoną ankietą;
- analizy Twoich preferencji;
- prowadzenia na Twoją rzecz działań promujących Administratora i jego usługi (marketing bezpośredni), w tym poprzez przekaz informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

3. Podstawa prawna przetwarzania danych osobowych

Twoje dane przetwarzamy w oparciu o zgodę wyrażoną przez Ciebie na przetwarzanie Twoich danych osobowych w celach, o których mowa w pkt. 2 powyżej (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

4. Kategorie przetwarzanych danych osobowych

W powyższych celach, na podstawie wyrażonej przez Ciebie zgody, możemy przetwarzać dotyczące Ciebie dane osobowe następujących kategorii:

- a) imię,
- b) numer telefonu,
- c) adres e-mail,
- d) informacje demograficzne (wiek, źródło pozyskania).

5. Okres przechowywania Twoich danych osobowych

Twoje dane osobowe mogą być przechowywane przez nas:

- do momentu cofnięcia przez Ciebie zgody lub rezygnacji z uczestnictwa z organizowanej przez Administratora akcji promocyjnej, zależnie od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej;
- jeśli nie wycofasz wyrażonej przez siebie zgody – maksymalnie przez okres 5 lat od momentu ostatniego podjętego przez nas kontaktu.

6. Odbiorcy Twoich danych osobowych

Możemy przekazywać Twoje dane osobowe na rzecz następujących odbiorców:

- podmiotowi udostępniającemu usługę Administratorowi, tj. Foodie QR sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-661), ul. Wita Stwosza 48/105, KRS: 0001205039, NIP: 5214141031, któremu Administrator powierzył przetwarzanie w zakresie, w jakim podmiot ten świadczy usługę;
- dostawcy narzędzi służących automatyzacji i wysyłki wiadomości (np. systemy SMS, e-mail);
- podmioty świadczące usługi wsparcia technicznego (np. dostawcy formularzy, usług chmurowych).

7. Prawa przysługujące Ci w związku z przetwarzaniem Twoich danych osobowych

W związku z przetwarzaniem Twoich danych osobowych przysługują Ci następujące prawa:

- dostępu do swoich danych;
- sprostowania danych;
- usunięcia danych lub ograniczenia przetwarzania;
- przenoszenia danych;
- złożenia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- cofnięcia przez Ciebie zgody na przetwarzanie Twoich danych osobowych w dowolnym momencie – nie wpływa to jednak na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce przed cofnięciem przez Ciebie zgody.

W razie cofnięcia przez Ciebie zgody na przetwarzanie danych osobowych, Administrator nie będzie w stanie przetwarzać Twoich danych osobowych w celach, o których mowa w pkt. 2.

W celu realizacji przez Ciebie któregośkolwiek z powyższych, przysługujących Ci praw – skontaktuj się z Administratorem za pomocą danych kontaktowych wskazanych w pkt. 1.

8. Dobrowolność podania danych osobowych

Podanie przez Ciebie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, jednakże jest niezbędne, aby móc skorzystać z rabatu oraz otrzymywać informacje marketingowe. Niepodanie przez Ciebie danych osobowych lub niewyrażenie zgody na ich przetwarzanie spowoduje, że nie będziesz mógł skorzystać z rabatu ani nie będziemy mogli przesyłać Ci informacji marketingowych.

9. Dodatkowe informacje dot. przetwarzania Twoich danych osobowych

Twoje dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych.

Twoje dane osobowe nie będą przez nas poddawane mechanizmom zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowaniu.