

Tematický plán předmětu Ekonomický seminář

Školní rok 2025/26

4.P, 8.G - vyšší gymnázium

3 hodiny týdně, celkem 86 hodin

I. Rozvržení učiva:

Učivo	Počet hodin / měsíc
Základní ekonomické pojmy spojené s podnikáním, podnikání, marketing a základní pojmy marketingu Formy podnikání Založení a vznik jednotlivých podniků Povinnosti podnikatelů Marketing - základní pojmy, historie a evoluce marketingu, vysvětlení základní problematiky spojené s pojmem, proč potřebujeme marketing v 21. století? Co se skrývá pod pojmem produkt? Jak se tvoří cena	12 hodin - září 13 hodin - říjen 6 hodin - listopad
Personalistika Značky, komunikace, média Získávání a výběr zaměstnanců, hodnocení a rozmisťování problematika uzavření a ukončení pracovního poměru Odměňování včetně výpočtu mezd Značky - kde se vzaly, co je to značka, jak budovat značky, důležitost značek pro zákaznické rozhodování v 21. století Komunikace, média - vysvětlení důležitosti médií, jejich význam, co které médium dělá, historie médií, společnost a média, jak se média podílejí na komunikaci marketingových sdělení?	6 hodin - listopad, 9 hodin - prosinec 6 hodin - leden
4. Podnikání v souvislosti s hospodářskou politikou státu Marketing - distribuce, propagace, reklama vliv hospodářské politiky státu na podnikání daňová soustava ČR	6 hodin - leden, 12 hodin - únor 3 hodiny -březen

bankovní soustava Distribuce, propagace, reklama - vysvětlení historie, intro do předmětu, jak nás reklama ovlivňuje, uvědomuje si vliv reklamy na naše rozhodování?	
5. Obchodní činnosti podniku Management - základní pojmy, historie a evoluce managementu, strategie, plánování, cíle, vysvětlení problematiky, jak se management propisuje do našeho v 21. století?	2 hodiny - březen
6. Vedení evidence podnikatelské činnosti, základy účetnictví, zjišťování hospodářského výsledku Management - motivace a vedení, předpoklady dobrého manažera	5 hodin - březen, 10 hodin - duben

II. Společná témata:

III. Průřezová témata:

IV. Portfolio požadavků

100 % velkých testů

75 % skupinové nebo samostatné práce v hodinách

Studentské výstupy:

Podnikatel - prezentace podnikatelské činnosti vybrané osoby (firmy), důraz je kladen a vyjímečnost v podnikání, zvláštnosti cest dosahování zisku a odlišnosti od podnikatelské činnosti ostatních podnikatelů v daném oboru

Termín odevzdání připravené prezentace/podkladů - 30. 9. 2025, ústní prezentace bude probíhat v průběhu obou pololetí - nejzazší termín odevzdání prezentace/podkladů 23. 1. 2026, nejzazší termín ústní prezentace - 21. 4. 2026

Marketingový mix vybraného produktu - termíny odevzdání budou uvedeny v Classroom učebně (pozdější odevzdání je hodnoceno snížením známky o stupeň, pro uzávěr klasifikace je zapotřebí odevzdat práci v níže uvedeném termínu, jinak bude Žák/yně neklasifikován/a)

Produkt, cena - 1. pololetí, nejzazší termín odevzdání práce pro uzávěr klasifikace:

23. 1. 2026

Distribuce, propagace - 2. pololetí, nejzazší termín odevzdání práce pro uzávěr klasifikace:

21. 4. 2026

Hodnocení předmětu:

80 % velké, 20 % skupinové a samostatné práce v hodinách

V. Doporučená literatura:

VI. Exkurze:

Vyučující: Ing. Šárka Hrušovská

Schváleno PK ek.předmětů dne: 25.8.2025 PPK: Mgr. Vanda Láchová