

Tematický plán předmětu Ekonomický seminář

Školní rok 2026/27

4.P, 8.G - vyšší gymnázium

3 hodiny týdně, celkem 86 hodin

I. Rozvržení učiva:

Učivo	Počet hodin / měsíc
Základní ekonomické pojmy spojené s podnikáním, podnikání, marketing a základní pojmy marketingu Formy podnikání Založení a vznik jednotlivých podniků Povinnosti podnikatelů Marketing - základní pojmy, historie a evoluce marketingu, vysvětlení základní problematiky spojené s pojmem, proč potřebujeme marketing v 21. století? Co se skrývá pod pojmem produkt? Jak se tvoří cena	11 hodin - září 12 hodin - říjen 6 hodin - listopad
Personalistika Značky, komunikace, média Získávání a výběr zaměstnanců, hodnocení a rozmisťování problematika uzavření a ukončení pracovního poměru Odměňování včetně výpočtu mezd Značky - kde se vzaly, co je to značka, jak budovat značky, důležitost značek pro zákaznické rozhodování v 21. století Komunikace, média - vysvětlení důležitosti médií, jejich význam, co které médium dělá, historie médií, společnost a média, jak se média podílejí na komunikaci marketingových sdělení?	4 hodin - listopad, 9 hodin - prosinec 6 hodin - leden
4. Podnikání v souvislosti s hospodářskou politikou státu Marketing - distribuce, propagace, reklama vliv hospodářské politiky státu na podnikání daňová soustava ČR	6 hodin - leden, 12 hodin - únor 3 hodiny -březen

bankovní soustava Distribuce, propagace, reklama - vysvětlení historie, intro do předmětu, jak nás reklama ovlivňuje, uvědomuje si vliv reklamy na naše rozhodování?	
5. Obchodní činnosti podniku Management - základní pojmy, historie a evoluce managementu, strategie, plánování, cíle, vysvětlení problematiky, jak se management propisuje do našeho v 21. století?	2 hodiny - březen
6. Vedení evidence podnikatelské činnosti, základy účetnictví, zjišťování hospodářského výsledku Management - motivace a vedení, předpoklady dobrého manažera	7 hodin - březen, 12 hodin - duben

II. Společná témata:

III. Průřezová témata:

IV. Portfolio požadavků

100 % velkých testů

75 % skupinové nebo samostatné práce v hodinách

Studentské výstupy:

Podnikatel - prezentace podnikatelské činnosti vybrané osoby (firmy), důraz je kladen a vyjímečnost v podnikání, zvláštnosti cest dosahování zisku a odlišnosti od podnikatelské činnosti ostatních podnikatelů v daném oboru

Termín odevzdání připravené prezentace/podkladů - 15. 10. 2026, ústní prezentace bude probíhat v průběhu obou pololetí. Nejzazší termín odevzdání prezentace/podkladů pro uzávěr klasifikace za 1. pololetí je 21. 1. 2027 do 16.00 hodin (hodnocení prezentace bude zveřejněno spolu se zadáním projektu), nejzazší termín ústní prezentace pro uzávěr klasifikace za 2. pololetí - 23. 4. 2027

Hodnocení předmětu:

100 % velkých opakovacích pracovních listů

75 % skupinových a individuálních prací menšího rozsahu - práce v hodinách

odevzdání studentského výstupu

prezentace studentského výstupu

V. Doporučená literatura:

VI. Exkurze:

Vyučující: Ing. Šárka Hrušovská

Schváleno PK ek.předmětů dne: 25.8.2026 PPK: Mgr. Vanda Láchová