きびる型STEAM教育計画書

学校名	

※行・列は追加・削除自由、記述も自由　→　カリキュラム化へつながるイメージで御記入ください。
※フィッシュボーン図やプランニングシートに記入した内容を活用して、実施内容を想定して御記入ください。

テーマ	
目標	
育成する児童生徒像	
探究活動概要	

コマ		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
時期											
活動内容											
教育プログラム											
関係する教科・科目等											
担当・連携団体等											
見つける力	課題を発見する力										
	納得解を見出す力										
創る力	柔軟な発想力										
	新たな価値を創造する力										
きびる力	他者と協働する力										
	他者へ伝える力										
情報活用能力											

きびる型STEAM教育計画書

記入例

学校名	県立〇〇高等学校

※行・列は追加・削除自由、記述も自由　→　カリキュラム化へつながるイメージで御記入ください。
※フィッシュボーン図やプランニングシートに記入した内容を活用して、実施内容を想定して御記入ください。

テーマ	山口県のかまぼこを日本で最も有名なブランドにする
目標	世界初へ挑戦する姿勢で、地域資源を知り、これまでにないブランディングを提案！
育成する児童生徒像	○生徒・保護者・地域や世代間で、それぞれをつなぐための人間関係を築く力のある人 ○他者の考えを尊重し、互いの利益のために解決策を見出す人
探究活動概要	・各自の課題解決への思いをビジョンとして設定（主体性） ・解決策を探るための現状・ニーズのリサーチ ・解決に必要な知識を新たに収集 ・解決策検討・資料作成 ・提案（プレゼンテーション）

コマ		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
時期		4月2－4週		5月1－2週	5月3週	5月4週	6月1－2週	6月3週	6月4週	7月1週	7月2週
活動内容		オリエンテーション	ビジョン作成 （テーマに対する思いと問いの設定）	調査計画 （スケジュールと必要な資源・連携計画作成）	調査目的・項目の設定	現状及びニーズ実地調査、アンケート ブランディングに関する調査		グループ内調査報告共有	解決策検討 資料作成 （プレゼンテーション用）		解決案報告 （プレゼンテーション）
教育プログラム			クリエーティブリサーチ		クリエーティブリサーチの応用				PROTOTYPE FOR ONE	中身のいらないプレゼンの授業	
関係する教科・科目等				国語（計画書）	数学（統計） 公民（市場） 地理歴史（漁業）	家庭（金融） 理科（原材料） 芸術（パッケージ）	情報（ウェブ）	情報（分析）		国語（提案書） 情報（情報デザイン）	
担当・連携団体等			〇〇蒲鉾訪問 （社長からのミッション提示）		□□漁協 （地元産原材料について講義）	金融機関 （金融商品等調査） ハイスクールブランド事業の動画視聴	△△印刷 （デザイン講義） 〇〇蒲鉾訪問 （自社ブランド調査）				〇〇蒲鉾訪問
見つける力	課題を発見する力		←	→					←	→	
	納得解を見出す力										
	＜学校で想定＞										
創る力	柔軟な発想力		←	→		→			←	→	
	新たな価値を創造する力										
	＜学校で想定＞										
きびる力	他者と協働する力					←	→				
	他者へ伝える力							←	→		←
	＜学校で想定＞										
情報活用能力			←	→	→	→	→	→	→	→	→