

ЛОГІЧНА МОДЕЛЬ ПРОЄКТУ

Для коректного заповнення *Логічної моделі проєкту* необхідно зробити такі кроки:

- 1) Перенести в таблицю *ціль* та *завдання* проєкту, зазначені в оголошенні про конкурс (також мають збігатися в *Аплікаційній формі*)
- 2) Відповідно до завдання визначити очікуваний(-і) результат(-и) та продукти/послуги, які спрямовані на досягнення цього (цих) результату(-ів)
- 3) До кожного результату визначити індикатор(-и), який (які) вимірюватиме(-муть) ступінь досягнення завдання
- 4) До кожного продукту/послуги визначити індикатор(-и), який (які) вимірюватиме(-муть) ступінь виконання запланованої діяльності
- 5) Зверніть увагу, що для діяльності/продуктів проєкту необхідно вказати лише запланований рівень, а для результату – також і початковий
- 6) Для кожного з індикаторів визначте джерело інформації та часовий інтервал, в межах якого планується збір інформації за цим індикатором
- 7) Шаблон таблиці розроблений для проєкту з двома очікуваними результатами, але якщо необхідно, додайте або видаліть зайві рядки у таблиці

Наприкінці документу ви знайдете додаткові рекомендації та приклад заповнення Логічної моделі проєкту.

<i>Продукти/послуги та результати</i>	<i>Індикатори</i>	<i>Показники досягнення результатів</i>		<i>Джерело інформації</i>	<i>Часовий інтервал</i>
		<i>Початковий</i>	<i>Запланований</i>		
Ціль:					
Завдання 1.					
<i>Результат 1</i>					
<i>Продукти/послуги (діяльність)</i>					
Завдання 2.					
<i>Результат 2</i>					
<i>Продукти/послуги (діяльність)</i>					

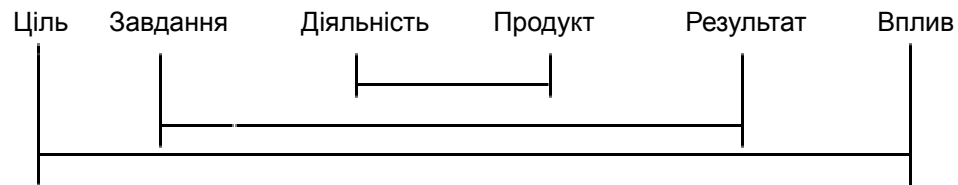
РЕКОМЕНДАЦІЇ ІЗ ЗАПОВНЕННЯ ЛОГІЧНОЇ МОДЕЛІ ПРОЄКТУ

Таблиця «Логічна модель проєкту»

Механізм моніторингу і оцінювання, який ви зазначили в *Аплікаційній формі*, здійснюється за попередньо визначеними кількісними та/або якісними показниками (індикаторами), які зазначаються у *Логічній моделі проєкту*.

При заповненні цієї таблиці використовуйте *ціль, завдання, результати та види діяльності*, які ви зазначили в *Аплікаційній формі* – вони мають збігатися. Вам необхідно розробити індикатори на рівні *результатів (завдання)* та *продуктів/послуг (діяльність)*.

Взаємозв'язок основних термінів проєктної діяльності



Розглянемо цей взаємозв'язок та формулювання відповідних індикаторів на прикладі:

Ціль У місті XXX підвищити потенціал для соціальної адаптації підлітків і молодих людей віком 11–18 років, позбавлених батьківського піклування		
↑		
Завдання →	Результат →	Індикатор
Завдання 1: Підвищити потенціал соціальних працівників, вчителів, представників місцевих громадських організацій та волонтерів із підготовки дітей-сиріт до незалежного життя	Покращений потенціал соціальних працівників, учителів, представників громадських організацій та волонтерів із навчання життєвих навичок	Процент учасників тренінгів, які заявили, що вони «добре» або «дуже добре» підготовлені до роботи з дітьми-сиротами
↑	↑	
Діяльність →	Продукти/послуги →	Індикатори
Діяльність 1. Провести навчальні заходи з підвищення комп'ютерної грамотності	1. Проведені тренінги з комп'ютерної грамотності для вчителів інтернатів	- Кількість тренінгів - Кількість учасників тренінгів із розбивкою за статтю - Рівень задоволення учасників якістю тренінгу
Діяльність 2.	2.	

Для кожного з індикаторів визначте *джерела інформації*, за допомогою яких здійснюватиметься процес збирання і аналізу інформації для відслідковування стану виконання поставлених завдань, запланованих результатів та визначення змін за результатами реалізації наприкінці проєкту. Визначте часові межі (інтервал) надання інформації, зазначивши конкретну дату або періодичність.

Заходи з моніторингу та оцінювання, які ви зазначили в *Аплікаційній формі* у розділі «Механізми моніторингу та оцінки», проводитимуть, щоб отримати дані за попередньо визначеними кількісними та/або якісними показниками (індикаторами) з певних джерел.

Джерела інформації містять:

- анкети, що заповнюються до та після заходу;
- оцінки тренерів;
- соціологічні дослідження (опитування, фокус-групи, глибинні/кабінетні інтерв'ю тощо);
- безпосередні спостереження;
- моніторингові звіти;
- проєктна документація (списки учасників, списки розсилок тощо);
- журнал відвідування;
- примірник продукції;
- фото- та відеофіксація тощо.

ПРИКЛАД ЗАПОВНЕННЯ ЛОГІЧНОЇ МОДЕЛІ ПРОЕКТУ:**Ціль і завдання проєкту:**

У місті ХХХ підвищити потенціал для соціальної адаптації підлітків і молодих людей віком 11–18 років, позбавлених батьківського піклування.

Для досягнення цієї цілі необхідно виконати такі завдання:

Завдання 1: Підвищити потенціал соціальних працівників, учителів, представників місцевих громадських організацій та волонтерів із підготовки дітей-сиріт до незалежного життя.

Завдання 2: Підготувати цільову групу дітей-сиріт до незалежного життя.

У наведеній нижче Логічній моделі проєкту показані зв'язки цих завдань із результатами та продуктами/послугами проєкту, визначені індикатори, джерела інформації та часовий інтервал.

Продукти/послуги та результати	Індикатори	Показники досягнення результатів		Джерело інформації	Часовий інтервал	
		Початковий	Запланований			
Ціль: У місті ХХХ підвищити потенціал для соціальної адаптації підлітків і молодих людей віком 11-18 років, позбавлених батьківського піклування						
Завдання 1. Підвищити потенціал соціальних працівників, учителів, представників місцевих громадських організацій та волонтерів із підготовки дітей-сиріт до незалежного життя						
Результат 1	Покращений потенціал соціальних працівників, учителів, представників громадських організацій та волонтерів із навчання життєвих навичок	Процент учасників тренінгів, які заявили, що вони «добре» або «дуже добре» підготовлені до роботи з дітьми-сиротами	60% (має бути визначено на початковій фазі проєкту)	90%	Оцінка соціальних працівників, учителів, представників громадських організацій та волонтерів	Протягом реалізації проєкту
Продукт/послуга (діяльність)	Проведений ремонт і обладнання комп'ютерного класу	Комп'ютерний клас відремонтований та обладнаний		Виконано	Документи проєкту; фото приміщення на початку ремонту та після закінчення, фото обладнання	1–2 місяці проєкту

<i>Продукти/послуги та результати</i>		<i>Індикатори</i>	<i>Показники досягнення результатів</i>		<i>Джерело інформації</i>	<i>Часовий інтервал</i>
			<i>Початковий</i>	<i>Запланований</i>		
	Проведені тренінги з комп'ютерної грамотності для вчителів інтернатів	Кількість тренінгів Кількість учасників тренінгів із розбивкою за статтю Рівень задоволення учасників якістю тренінгу		3 20 90%	Програми тренінгів; Списки учасників; Оцінні форми учасників	3–4 місяці проекту
	Відібрані співробітники-волонтери компанії ХХХ для роботи з дітьми-сиротами	Кількість волонтерів із розподілом за статтю		30 (20 чоловіків, 10 жінок)	Список волонтерів	4 місяць проекту
	Розроблений та надрукований посібник із соціальної адаптації та навчання сиріт життєвих навичок	Наклад надрукованого посібника та кількість розповсюджених примірників		300/300	Примірник видання; Список розповсюдження	1–3 місяці проекту
	Проведені тренінги для соціальних працівників, учителів, представників громадських організацій та волонтерів із навчання життєвих навичок	Кількість тренінгів Кількість учасників тренінгів із розбивкою за статтю Рівень задоволення учасників якістю тренінгу		4 80 (20 чоловіків, 60 жінок) 90%	Програми тренінгів; Списки учасників; Оцінні форми учасників	3–4 місяці проекту

Завдання 2. Підготувати цільову групу дітей-сиріт до незалежного життя

Результат 2	Діти-сироти – вихованці інтернатних закладів – краще підготовлені до незалежного життя	<p>Процент дітей-сиріт, які продемонстрували покращені життєві навички</p> <p>Кількість дітей-сиріт, які продовжують навчання у вищих або середніх спеціальних навчальних закладах</p> <p>Кількість дітей-сиріт, які працюють волонтерами в інших організаціях</p>	<p>0%</p> <p>(має бути визначено у початковій фазі проєкту)</p>	<p>80%</p> <p>20</p>	<p>Тести до та після тренінгів</p> <p>Результати оцінювання проєкту</p>	<p>Протягом реалізації проєкту</p>
Продукти/ послуги (діяльність)	Проведені тренінги з комп'ютерної грамотності для дітей-сиріт	<p>Кількість тренінгів</p> <p>Кількість учасників тренінгів із розбивкою за статтю</p> <p>Рівень задоволення учасників якістю тренінгу</p>		<p>4</p> <p>100</p> <p>90%</p>	<p>Програми тренінгів</p> <p>Списки учасників</p> <p>Оцінні форми учасників</p>	<p>5–6 місяці проєкту</p>
	Проведені консультації для сиріт із навчання життєвих навичок	<p>Кількість консультацій</p> <p>Кількість дітей-сиріт, які отримали консультацію, з розбивкою за статтю та віком</p>		<p>20</p> <p>100</p>	<p>Журнал консультацій</p>	<p>5–8 місяці проєкту</p>
	Проведені спільні заходи волонтерами та дітьми-сиротами	<p>Кількість заходів</p> <p>Кількість дітей-сиріт, які взяли участь у заходах, із розбивкою за статтю та віком</p> <p>Кількість волонтерів, які взяли участь у заходах, із розбивкою за статтю та віком</p>		<p>50</p> <p>100</p> <p>30</p>	<p>Звіти за проєктом</p>	<p>5–8 місяці проєкту</p>