

Перед началом работы сделайте копию документа или распечатайте бумажный вариант для каждого участника



Учебный сетевой проект
«Страны мира в гостях у России»
автор проекта Прокудина И.В.

БЛАНК ДЛЯ ФИКСАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ

Название продукта **курица**

Предположения о результатах исследования (заполняется до выхода в торговый центр) -
вероятность наличия в торговом центре, наличие или отсутствие спроса на продукт,
возможные варианты использования и т.п. продукт имеется в наличии, спрос достаточно
высокий

Отдел торгового центра, в котором встретился продукт отдел: Мясо. Птица

Пользуется ли продукт спросом у покупателей? (по результатам опроса продавцов)

Поскольку продукт дешевле чем мясо, продукт пользуется спросом

Пользуется ли продукт спросом у покупателей? (по результатам наблюдения за количеством
покупателей, купивших продукт)

да

Какая категория покупателей предпочитает данный продукт _____

Место производства Алтайский край, Новокузнецкая птицефабрика, США

Какие блюда можно приготовить с использованием продукта (по результатам опроса
покупателей, купивших продукт) куры гриль, жареная курица

Выводы (сравнение результатов с гипотезой):

гипотеза совпала с реальными фактами