



**EVIDENCIAS:** A continuación, te presentamos un ejemplo simple de cómo puedes mandar tus evidencias, qué información puntual necesitamos para poder evaluar tu expediente. Te pedimos que te apegues lo más posible a este formato, puesto que nos ayudará a revisar con mayor agilidad tu postulación y evaluarla de manera correcta. En negritas encontrarás el texto ejemplo que buscamos y podrás ver algunas fotografías, con su respectiva descripción, que pueden ser presentadas como evidencia.

Nombre: **Mariana Pérez Martínez**

Empresa: **Empresa S.A. de C.V.**

Puesto: **Vicepresidenta de Recursos Humanos**

#### Visibilidad y compromiso INTERNO LGBT+

Toda aquella actividad que tenga impacto al interior de tu empresa en materia y en relación a las personas LGBT+.

- Participación activa en red de empleadas y empleados LGBT+ interna.

Fecha o período de publicación, lanzamiento: **enero - agosto 2025**

Texto descriptivo: **A lo largo del año, el grupo de empleados LGBT+ sostuvo diversas reuniones de planeación y ejecución de su plan de trabajo anual.**

Rol del participante en esta actividad: **Como sponsor, convoqué, dirigí y participé en dicha reuniones.**

Evidencia (foto, link, video):



**La foto es evidencia de la reunión llevada a cabo el día 25 de mayo de 2025, en la que se discutieron y planearon las actividades de pride.**

# 41+ LGBT+ DE LOS NEGOCIOS

Asunto Reunión ERG LGBT+: acciones PRIDE 2025

Hola equipo,

El motivo de la presente es convocarles a nuestra reunión de planeación de las actividades que llevaremos a cabo como ERG durante el mes de Pride. La reunión se llevará a cabo el 25 de mayo de 2025, en la sala 2 del piso 26.

Les agradeceré a todas y todos su presencia y confirmación de asistencia.

Saludos,

Mariana Pérez Martínez  
VP Recursos Humanos

**La captura de pantalla es evidencia de la convocatoria para la reunión que se llevó a cabo el 25 de mayo de 2025, en la que se discutieron y planearon las actividades de pride.**

- Presencia en eventos y programas de sensibilización o capacitación.

Fecha o período de publicación, lanzamiento: **28 de junio de 2025**

Texto descriptivo: **En el marco del 28 de junio, llevamos a cabo la conferencia “El ABC de lo LGBTQ+”, impartida por Ángel Candia, de ADIL.**

Rol del participante en esta actividad: **Tuve la oportunidad de abrir la sesión, dar un mensaje institucional sobre la importancia de conmemorar el 28 de junio y presenté a nuestro invitado.**

Evidencia (foto, link, video):



**La foto es evidencia de la sesión virtual “El ABC de lo LGBTQ+”, impartida por Ángel Candia, de ADIL, el 28 de junio de 2025. Podrán identificarme en la parte superior izquierda de la fotografía.**



- Señala si has tenido presencia en campañas internas de comunicación.

Fecha o período de publicación, lanzamiento: **abril 2025**

Texto descriptivo: **En el marco del 26 de abril de 2025, Día de la Visibilidad Lésbica, llevamos a cabo una campaña de comunicación interna para darle visibilidad a historias de mujeres lesbianas dentro de la empresa.**

Rol del participante en esta actividad: **Junto con el ERG LGBTQ+ diseñamos la campaña y formé parte de la misma, contando mi historia.**

Evidencia (foto, link, video):



**La foto es una captura de pantalla del video que publicamos, en la que aparezco con mi pareja contando nuestra historia.**

Pueden ver el video en este link: [www.videocampañalésbica.com.mx](http://www.videocampañalésbica.com.mx)

#### Visibilidad y compromiso EXTERNO LGBT+

Aplican solamente las acciones que hayan sido dirigidas hacia la población y/o temática específica LGBT+ en cuanto a comunicación y mercadotecnia.

- Presencia en redes sociales.

Fecha o período de publicación, lanzamiento: **junio 2025**

# 41+ LGBT+ DE LOS NEGOCIOS

**Texto descriptivo:** A lo largo del mes de junio de 2025, publiqué en mis redes sociales y las de la empresa diversos contenidos en torno a lo que significa el pride para mí y la empresa en la que trabajo.

**Rol del participante en esta actividad:** Utilicé mis redes personales para hacer publicaciones sobre las acciones que ha llevado a cabo la empresa, en mi carácter de VP de Recursos Humanos. Además, a través de las redes sociales de la empresa, publiqué un mensaje con motivo de esta fecha.

Evidencia (foto, link, video):



La foto muestra la publicación en mi Instagram personal con fecha del 25 de junio de 2025, en el que recibía un reconocimiento por los esfuerzos al interior de la empresa en materia de inclusión laboral LGBTQ+.

Pueden consultar la publicación en este link: [www.instagrammariana.com](http://www.instagrammariana.com)



En la foto puede verse la publicación en las redes de la empresa en la que aparezco con el resto de mi equipo en una actividad que se llevó a cabo en junio 2025.

Pueden consultar la publicación en este link: [www.instagrammariana.com](http://www.instagrammariana.com)

# 41+ LGBT+ DE LOS NEGOCIOS

- Presencia en medios de comunicación. Selecciona, elabora y anexa evidencia:

Fecha o período de publicación, lanzamiento: **abril 2025**

Texto descriptivo: **Durante abril de 2025, fui invitada a platicar en el podcast “somos estupendos” sobre la importancia de la visibilidad lésbica dentro de las empresas, así como para informar sobre las acciones que hemos llevado a cabo en esta materia en la empresa.**

Rol del participante en esta actividad: **Participé en el podcast como invitada.**

Evidencia (foto, link, video):



**La foto muestra la portada del video que se publicó en abril de 2025.**

**Pueden consultar la publicación en este link: [www.podcastestupendos.com](http://www.podcastestupendos.com)**

- Eventos públicos sociales (pueden ser en línea) en representación de la empresa (propios o de terceros).

Fecha o período de publicación, lanzamiento: **noviembre 2025**

Texto descriptivo: **Fui invitada a participar en el foro “Telemadrid: la diversidad LGTBI en la empresa” a nombre de la empresa.**

Rol del participante en esta actividad: **Participé como panelista, en representación de mi empresa, platicando sobre los esfuerzos de diversidad e inclusión LGBT+ que llevamos a cabo este año.**

EXPANSION



Evidencia (foto, link, video):



La foto muestra el foro en el que participé en noviembre de 2025 como panelista, para hablar de diversidad e inclusión de personas LGBT+.

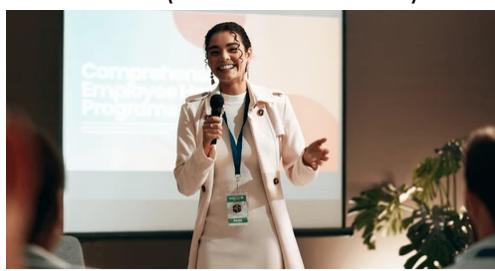
- Presencia en eventos de filantropía LGBT+ en representación de la empresa o un grupo de personas (No aplican donaciones).

Fecha o período de publicación, lanzamiento: **julio 2025**

Texto descriptivo: **La organización “Somos trans”, que apoya personas trans en situación de vulnerabilidad, invitó a la empresa la presentación de un proyecto que lanzaron este año.**

Rol del participante en esta actividad: **Tuve la oportunidad de asistir al evento en representación de la empresa. Durante el evento, di unas palabras sobre el compromiso de la empresa con la comunidad trans y anuncié diversos apoyos que estaremos dando a la asociación.**

Evidencia (foto, link, video):



shutterstock.com - 2603761537

La foto muestra el momento en el que tomé el espacio para dar unas palabras y anunciar los apoyos de la organización, durante el evento.

# 41+ LGBT+ DE LOS NEGOCIOS

- Presencia en eventos de atracción de talento en donde se destaque la inclusión de personas LGBT+ en representación de la empresa (propios o de terceros).

Fecha o período de publicación, lanzamiento: **noviembre 2025**

Texto descriptivo: **Durante la tercera feria de empleo de la diversidad e inclusión LGBT+, participamos como parte del comité que inauguró el evento.**

Rol del participante en esta actividad: **Asistí como representante de la empresa a cortar el listón y dar inicio a las actividades del día.**

Evidencia (foto, link, video):



La foto muestra el momento en el que inauguramos la tercera feria de empleo LGBTQ+, en noviembre de 2025.

#### Nota final:

Como podrás ver, es importante que te apegues al formato solicitado, ser breve en tus textos, mencionar siempre el rol que tuviste en cada evento o acción y, finalmente, que toda evidencia, ya sea fotográfica, de video o sonido, tenga una explicación breve de qué está mostrando.