ONEDAY AL 100% (MA IN A4 O POCO PIÙ)

OneDay è la capogruppo garante della cultura aziendale, della sostenibilità finanziaria e tecnologica e delle relazioni istituzionali di tutte le sue company. Nel 2025 chiude con un fatturato di €150M grazie al lavoro delle oltre 380 OneDay people (età media 31 anni), con un approccio al lavoro unico e innovativo, basato sui pillar di velocità, ambizione e concretezza. OneDay si occupa inoltre di attività di Business & Community building per lanciare nuove realtà imprenditoriali. Crediamo nella condivisione, ed è per questo che abbiamo 5 building per un totale di 22.300 mq totali di spazi: WAO Isola, WAO Romolo C30 e C32, WAO Bassi e WAO Certosa. La **mission** di OneDay è testare e implementare un nuovo e coinvolgente modo di vivere il lavoro e di fare impresa; la **vision** è *avere un ampio, positivo e duraturo impatto sulle persone e sul mondo mettendo le nuove generazioni al centro*.

Vi presentiamo il nostro ecosistema:

ScuolaZoo è il media network di riferimento delle nuove generazioni e la community di studenti più grande d'Italia, con oltre 5 milioni di follower sui social. ScuolaZoo è una testata giornalistica, un Rappresentante d'Istituto, un diario, un tour operator (ScuolaZoo Viaggi) che porta in vacanza migliaia di studenti ogni anno, e molto altro. Fondata da Paolo de Nadai nel 2007, in 19 anni ha saputo coinvolgere e rappresentare due generazioni di adolescenti grazie a un sapiente mix di attività online e on field.

WeRoad è la più grande community di viaggiatori on the road d'Europa (e oltre) fondata nel 2017 da Paolo De Nadai, insieme a Fabio Bin (CMO e Co-Founder) ed Erika De Santi (Co-Founder & Chief of Experience). Guidata dal CEO Andrea d'Amico, arrivato nel 2022 dopo vent'anni di esperienza in Booking, WeRoad è un nuovo modo di viaggiare, fare amicizia e vivere esperienze che cambiano la vita. Una travel tech company che offre eventi, weekend e viaggi curati con oltre 1.000 itinerari tra cui scegliere, spaziando dalla vela, agli itinerari Collection,, dalla vita da spiaggia ai safari, dallo sci al trekking e molto altro. Ogni viaggio è guidato da un Coordinatore e i viaggiatori sono inseriti nei gruppi in base alla fascia d'età, alla lingua e agli interessi. Ad oggi, WeRoad conta più di 3.000 travel coordinator, ha fatto viaggiare oltre 200.000 persone e ha 3,5milioni di follower sui social. Nel 2025 ha lanciato WeMeet, proposte di eventi ed esperienze in tutta Europa (dai trekking, alle cene o ai tornei sportivi) per permettere alle persone di conoscersi.

WAO - We Are Open è una rete di spazi di coworking, coliving ed eventi: ambienti urbani rigenerati, progettati per connettere persone, imprese e territorio. Fondata da Massimiliano Zampini, WAO oggi conta quattro sedi operative (WAO Romolo, WAO Isola e WAO Bassi). Una nuova apertura (WAO Certosa) è prevista nei prossimi mesi.

BRUM è la startup che vuole rinnovare il percorso di conseguimento della patente fermo agli anni '80, rendendolo più veloce ed efficiente. Lo fa attraverso la sua piattaforma che permette di prepararsi per l'esame teorico in modo semplice e personalizzato, superare agilmente le fasi burocratiche dell'iscrizione e prenotare le lezioni di guida con istruttori certificati del proprio network. A guidarla c'è Luca Cozzarini, manager under 30 del pool di giovani talenti ad alto potenziale di OneDay Group. BRUM punta a diventare la più importante autoscuola in Italia, per dimensioni e qualità dell'esperienza offerta.

ODEX è la company del gruppo OneDay Group specializzata nella produzione di viaggi ed eventi B2B per community. Nasce per mettere a sistema competenze, talenti e risorse costruite all'interno dell'ecosistema OneDay, trasformandole in una macchina operativa capace di progettare e realizzare esperienze su scala globale. Il modello ODEX si basa su un team interno multidisciplinare e su un network di talenti selezionati e formati, attivati su progetti in Italia e all'estero. Completa l'offerta SHIFT - Creative Community, la divisione dedicata a contenuti, creatività e servizi di brand.

BuddyJob è il nuovo brand dedicato ai giovani e al mondo del lavoro, fondato da Betty Pagnin. Nasce con l'obiettivo di abilitare il potenziale professionale delle nuove generazioni, e lo fa tramite una piattaforma che offre un orientamento gratuito peer-to-peer, un canale di scambio di esperienze e un accesso diretto al mondo del lavoro. Inoltre, rende "comprensibile la GenZ per le aziende". Offre servizi employer branding, consulenza & job match.