

Деньги и их функция.

Деньги — специфический товар, который является универсальным эквивалентом стоимости других товаров или услуг.

Основные функции денег

Деньги проявляют себя через свои функции. Обычно выделяют такие функции денег как:

Мера стоимости. Разнородные товары приравниваются и обмениваются между собой на основании цены (коэффициента обмена, стоимости этих товаров, выраженных в количестве денег). Цена товара выполняет такую же измерительную роль, как в геометрии длина у отрезков, в физике вес у тел. Для измерений не требуется досконально знать, что такое пространство или масса, достаточно уметь сравнивать искомую величину с эталоном. Денежная единица является эталоном для товаров.

Средство обращения. Деньги используются в качестве посредника в обращении товаров. Для этой функции крайне важны лёгкость и скорость, с которой деньги могут обмениваться на любой другой товар (показатель ликвидности). При использовании денег товаропроизводитель получает возможность, например, продать свой товар сегодня, а купить сырьё лишь через день, неделю, месяц и т. д. При этом он может продавать свой товар в одном месте, а покупать нужный ему совсем в другом. Таким образом, деньги как средство обращения преодолевают временные и пространственные ограничения при обмене.

Средство платежа. Деньги используются при регистрации долгов и их уплаты. Эта функция получает самостоятельное значение для ситуаций нестабильных цен на товары. Например, был куплен в долг товар. Сумму долга выражают в деньгах, а не в количестве купленного товара. Последующие изменения цены на товар уже не влияют на сумму долга, которую нужно оплатить деньгами. Данную функцию деньги выполняют также при денежных отношениях с финансовыми органами. Сходную по смыслу роль играют деньги, когда в них выражают какие-либо экономические показатели.

Средство накопления. Деньги, накопленные, но не использованные, позволяют переносить покупательную способность из настоящего в будущее. Функцию средства накопления выполняют деньги, временно не участвующие в обороте. Однако нужно учитывать, что покупательная способность денег зависит от инфляции.

Товар и деньги

Товар — продукт, который удовлетворяет какие-либо потребности человека и производится не для собственного потребления, а для обмена или продажи.

Свойства товара:

1. Полезность товара — способность удовлетворять какую-либо потребность
2. Способность к обмену. Формула обмена Т-Д-Т.

Деньги — особый товар, который выполняет на рынке роль всеобщего эквивалента (измерителя стоимости всех товаров).

Первоначально роль денег выполняли значимые товары, золото и серебро в слитках,

монеты, бумажные деньги.

Свойства денег:

1. Портативность(легко умещаются в кармане)
2. Однородность (10 рублей железными = 10 рублей бумажными)
3. Стабильность
4. Узнаваемость

Функции денег:

1. Средство обращения (делают обмен более простым).

Количество денег, необходимых в обращении рассчитывается по *формуле Фишера*:

M – количество денег в обращении

V – скорость обращения

P - уровень цен в национальной экономике

Q – количество проданных за год товаров и услуг (реальный ВВП)

По закону денежного обращения Маркса, количество денег, необходимых в обращении определяется формулой : сумма цен товаров разделить на количество оборотов каждой денежной единицы.

2. Мера стоимости.

Масштаб цен – определенное количество денежного

товара (золота), которое принимается за денежную единицу. Он устанавливается государством.

1. Средство накопления. *Капитал* – самовозрастающие деньги. Формула накопления : $D - T - D'$; $D' > D$
2. Средство платежа
3. **Ликвидность** – возможность поменять деньги на другое имущество с наименьшими потерями.
4. Мировые деньги(золото, конвертируемая валюта). **Конвертируемость** – возможность использовать валюту в международных платежах, свободно поменять её на другую валюту.

Виды денег:

1. M0 – наличные деньги в обороте
2. M1 – деньги для сделок (наличные и чековые вклады)
3. M2 – M1 + бесчековые сберегательные вклады + мелкосрочные вклады до 100000 долларов
4. M3 – M2+ крупные вклады
5. L – M1+M2+M3+ценные бумаги

Банковский мультипликатор – показывает, насколько увеличилась денежная масса за определённый промежуток времени.

Инфляция – снижение покупательной способности денег в виду их чрезвычайного переполнения.

Виды инфляции:

1. Умеренная или ползущая – рост цен не больше 20% в год
2. Галопирующая – до 200%
3. Гиперинфляция – до 1000%

- a. Сбалансированная – цены на все товары и услуги растут приблизительно одинаково
- b. Непредвиденная – от неё выигрывают заёмщики, правительство, хранящие сбережения в виде недвижимости или драгоценностей
 - i. Инфляция спроса – когда доходы населения растут быстрее, чем реальный объём товаров и услуг
 - ii. Инфляция издержек. Склонна к самопогашению.
 - iii. Структурная. Сочетает элементы инфляции спроса и предложения. Деньги уходят в финансовые спекуляции, в реальном секторе – задержки зарплаты.

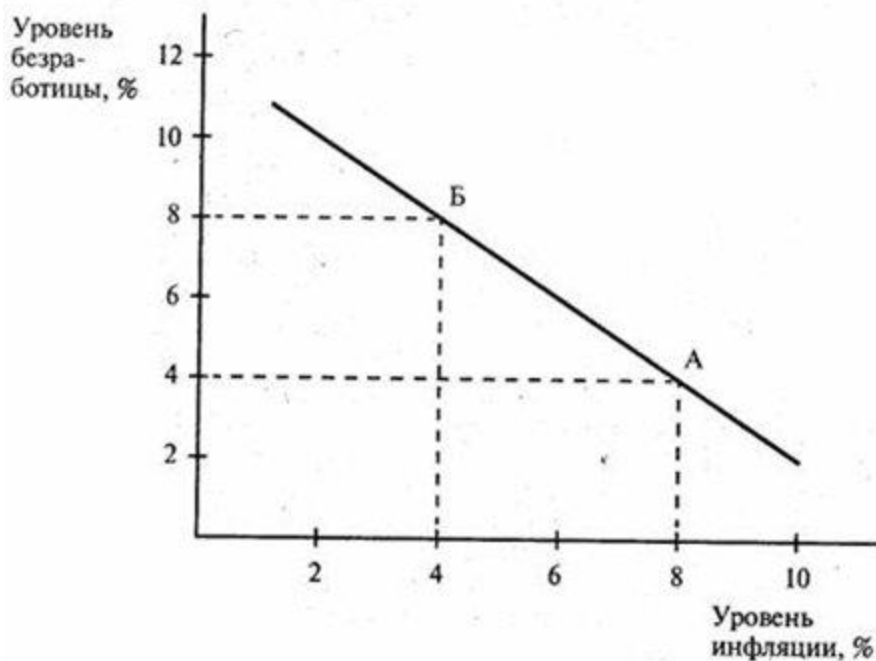
Деноминация – изменение номинальной стоимости денежных знаков с обменом по определённом соотношению на новую денежную единицу.

Дефляционная политика – активная борьба с инфляцией.

Дезинфляция – замедление темпов инфляции.

Инфляционная спираль – взаимодействие повышения цены и зарплаты, при котором повышение цен обуславливает необходимость повышения зарплаты, а её повышение ведёт к росту цен.

Кривая Филипса показывает соотношение между годовыми темпами роста безработицы, инфляции и заработной платы.



С повышением зарплаты падает безработица, но повышение зарплаты – это рост издержек, а следовательно – повышение цен. Для снижения цен на 1 %, безработица в

течение года должна быть на 2 % выше естественного уровня.

Стагнация – нулевые темпы развития экономики.

Стагфляция – одновременный упадок производства и рост цен.

Девальвация – уменьшение золотого содержания денежной единицы.

Нуллификация – объявление старых обесценившихся денежных знаков недействительными.

Ценные бумаги – денежные документы.

Виды ценных бумаг:

1. **Акция** – ц.б., удостоверяющая внесение её владельцем денежных средств, дающая право на участие в управлении АО, на получение части прибыли в виде дивиденда и части имущества, в случае ликвидации предприятия.

Акции выпускаются на неограниченный срок и не подлежат погашению.

Виды акций:

А) простые или рядовые – право голоса, не гарантированы дивиденды

Б) привилегированные или преференциальные – нет права голоса, фиксированные дивиденды.

- кумулятивные (по ним дивиденды)

- конвертируемые (можно поменять на обыкновенные)

- возвратные (их может отозвать АО)

Акции могут расщепляться и консолидироваться. При расщеплении одна акция превращается в несколько. Уровень годового дивиденда рассчитывается по формуле: $Y = D / P \times 100 \%$, где Д- годовой дивиденд; Р – цена приобретения акции.

2. **Облигация** – ц.б., удостоверяющая внесение её владельцем денежных средств и подтверждающая обязательство организации, выпустившей ц.б. (эмитента) возместить номинальную стоимость этой ц.б. в предусмотренный срок с выплатой %. Облигации могут выпускаться государством и АО. Доход по гос. облигациям выплачивается в форме выигрышей, по облигациям – в виде % от номинальной стоимости облигаций. Облигации отличаются от акций тем, что их владельцы не являются членами АО и не имеют право голоса.

3. **Сертификат** – письменное свидетельство банка о вкладе денежных средств, удостоверяющее право владельца на получение по истечении установленного срока суммы вклада и процентов по нему.

4. **Вексель** – банковское обязательство.

5. **Закладная** - ц.б., документ о залоге должником недвижимого имущества, дающий кредитору право продать заложенное имущество при невыплате долга в срок.

6. **Ваучер** – государственная ц.б., дающая право на долю в государственной собственности.

7. **Чек** – ц.б., письменное распоряжение владельца счёта банку выдать другому лицу или перевести на счёт другого лица определённую сумму денег, указанную в чеке.

Фондовая биржа – биржа, на которой продаются ценные бумаги и валюта.

Биржа – регулярно функционирующий оптовый рынок однородных товаров, на котором заключаются сделки купли-продажи.

Бык – спекулянт, играющий на бирже на повышение цен на товары.

Медведь – спекулянт, играющий на понижение цен.

Брокер (маклер) – отдельное лицо или фирма, специализирующиеся на посреднических биржевых операциях, за которые получают вознаграждение в форме определённого процента с суммы сделки.

Дилер – отдельное лицо или фирма, занимающиеся куплей-продажей ц.б., их прибыль формируется благодаря разнице курсов (цен) продавца и покупателя, а также за счёт изменения цен во времени.