

Nama : Nisrina Nur Hidayati
NPM : 4418210068
Perusahaan : Ariika

RANGKUMAN:

Ariika didirikan oleh tiga mahasiswa yang bernama Shahir dan Hassan Sam Arslan, dan temannya yaitu Khaled Attallah pada tahun 2010. Modal awal yang dimiliki oleh ketiga mahasiswa ini hanya sebesar \$ 800. Pada awalnya, mereka memulai dengan proses manufaktur lokal yang sederhana dan saluran distribusi lokal yang kecil, dan menjual produk mereka secara eksklusif secara *online*.

Pada tahun 2016, Ariika mengalami kesulitan akibat krisis ekonomi Mesir yang mengakibatkan devaluasi EGP sekitar 50%. Selama tahun ini, perusahaan menggandakan bisnisnya dalam mata uang Mesir, namun mereka kehilangan sekitar 50% dari bisnis dalam hal nilai. Pendiri merencanakan untuk mulai mengeksplor ke negara-negara teluk, maka mereka menggunakan Odoo karena dianggap dapat menangani lingkungan multi-perusahaan dengan mata uang yang berbeda. Sebelum menggunakan Odoo, mereka mengelola bisnis mereka dengan WooCommerce, platform eCommerce, dan QuickBooks, perangkat lunak akuntansi.

Langkah pertama proyek ini adalah mengimplementasikan CRM Odoo, Penjualan, MRP, Inventaris, Akuntansi, dan Pembelian, yang memakan waktu sekitar 1,5 bulan. Langkah selanjutnya adalah menerapkan lingkungan multi-perusahaan saat mereka berencana meluncurkan bisnis baru di UEA dan Arab Saudi. Karena situasi yang tidak stabil di Mesir, dan kebutuhan mereka untuk mendiversifikasi pendapatan mereka, ini adalah aspek yang penting. Langkah selanjutnya adalah menerapkan lingkungan multi-perusahaan saat mereka berencana meluncurkan bisnis baru di UEA dan Arab Saudi. Karena situasi yang tidak stabil di Mesir, dan kebutuhan mereka untuk mendiversifikasi pendapatan mereka.

Sejak tahun 2011, Ariika telah tumbuh pada tingkat yang eksponensial, hampir menggandakan pendapatan mereka dari tahun ke tahun, dan bernilai 3 juta dolar pada tahun 2016. Untuk melanjutkan pada tingkat ini, Ariika membutuhkan sistem baru yang dapat menangani pertumbuhan mereka yang berkelanjutan dan lebih meningkatkan potensi pertumbuhan mereka. Berkat fleksibilitas eCommerce Odoo, tidak seperti banyak platform lainnya, Ariika dapat dengan mudah mengontrol bidang informasi yang mereka inginkan. Ini membantu perusahaan menyadari potensi pendapatan baru berkat informasi yang mereka kumpulkan dengan menambahkan bidang baru ke situs web. Dengan Akuntansi Odoo dan tabel pivotnya, Ariika memiliki gambaran umum yang jelas tentang pengeluaran mereka, dan dapat memfilter item jurnal untuk menguraikan berbagai jenis biaya. Dengan informasi ini Ariika mampu mengambil keputusan yang lebih tepat, memotong biaya dan meningkatkan tingkat pertumbuhan mereka. Namun,

menurut Co-Founder Ariika, Hassan, manfaat paling berharga dari Odoo adalah ia hadir tanpa biaya peluang.