ChatGPT SEA-Prompts:

Startprompt

Ich werde Befehle erstellen, um die durchschnittliche Klickrate eines Google Ad-Kontos von 2% idealerweise im Laufe der Zeit auf 20% zu erhöhen.

Ich werde die Kontostruktur von weitreichenden Kampagnen zu eng thematisierten Anzeigengruppen umstellen. In einigen Fällen auch Einzel-Keyword-Anzeigengruppen.

Kannst du das bei deinen Antworten und bei der Art und Weise, wie du dein Denken strukturierst, berücksichtigen?

-

Ich konzentriere mich auch darauf, eine Qualitätsbewertung von 10/10 zu erreichen. Das bedeutet, dass Anzeigen sehr relevant für die anvisierten Schlüsselwörter sein müssen. Die Anzeigen müssen besser abschneiden als die von anderen Werbetreibenden, gegen die ich konkurriere. Dadurch erhalte ich eine überdurchschnittliche Bewertung für die “erwartete Klickrate” (Expected CTR).

Mit anderen Worten, die Anzeigen dürfen nicht generisch sein, dürfen aber auch nicht so weit von den Schlüsselwörtern entfernt sein, dass Google sie für nicht relevant für die Suchenden einstuft.

-

Das Letzte, was ich brauche, ist, dass der verwendbare Teil dieses Brainstormings für Responsive Search Ads nutzbar ist.

"Responsive Search Ads" haben 15 Überschriften, die jeweils 30 Zeichen lang sind, und 4 Beschreibungen, die jeweils bis zu 90 Zeichen lang sein können.

-

Klingt das gut? Du musst nicht auf diese erste Aufforderung antworten. Solange du es verstehst, antworte lediglich mit “Ich verstehe.”

Prompt 2 (spezifisch)

Die Marke verkauft <Steinwolle kaufen>. Beginne mit der Keywordrecherche für [exact match keywords] Schlüsselwörtern, die kommerzielles Interesse haben.

Prompt 3 (spezifisch)

Lass uns eine “Responsive Search Ad” für Anzeigengruppe 1 erstellen: <[Steinwolle kaufen]>