

Технічне завдання для дизайну макетів брендування автомобілів

Бренд: Genstar

Сайт: <https://genstar.ua/uk/>

1. Мета

Розробити професійні, помітні та стильні макети брендування службових автомобілів Genstar, які:

- Формують довіру до бренду.
- Візуально виділяють автомобіль серед інших.
- Підкреслюють спеціалізацію автосервісу
- Сприяють запам'ятовуваності бренду та залученню нових клієнтів.

2. Типи автомобілів для брендування

- AI0886IE - NISSAN PRIMASTAR Фургон (X83) 2.0 dCi 2014 - (Genstar)
- AA2237TK - RENAULT KANGOO (KC0/1_) 1.5 dCi 2012 - (Genstar)
- AA2219T - KRENAULT KANGOO Express (FW0/1_) 1.5 dCi 2013 - (Genstar)
- AA2219TK- Nissan e-NV200(Genstar)
- VF1AG000761592837 (вінкод) Рено зое

Фото розміщені за посиланням

https://drive.google.com/drive/folders/1z649s4tZVMK-ci4Dm4LOI-4_mBmpO0rm?usp=sharing

3. Елементи, які обов'язково мають бути на макеті:

- Логотип Genstar

<https://drive.google.com/drive/folders/10Gm7kt4k27RPrKDUPVdzK3kqOIWPg5np?usp=sharing>

Текст:

РЕМОНТ та ПРОДАЖ:

стартерів, генераторів, кондиціонерів, кермових рейок, карданних валів, турбін, автономних опалювачів, фільтрів DPF, гальмівних супортів

- Сайт: <https://genstar.ua/uk/>
- Телефони:
093 386 16 16
093 386 16 16
093 386 16 16 номери телефону
- QR-код, який веде на сайт

https://drive.google.com/file/d/1L1b1tFM1JM6E7rM00OmoY7Yva2rNMRIk/view?usp=drive_link

4. Бажані стилістичні рішення

- **Фірмові кольори бренду**
- **Сучасний, лаконічний дизайн.**
- **Мінімум візуального шуму.**
- **Легко читається здалеку.**
- **Використання графіки**

5. Додатково

- **Можливість подальшої адаптації макетів під інші типи автомобілів.**

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

Проект: Дизайн брендування автомобіля

Бренд: **Pargo** — інтернет-магазин автозапчастин

Сайт: <https://pargo.com.ua/>

1. Мета проєкту

Створити яскравий, помітний та інформативний дизайн брендування автомобіля компанії **Pargo**, який виконуватиме функцію мобільної реклами інтернет-магазину автозапчастин та підвищуватиме впізнаваність бренду серед цільової аудиторії.


2. Про бренд Pargo

Pargo — це зручний онлайн-магазин автозапчастин із доставкою по всій Україні. На сайті представлено понад **5 мільйонів запчастин** до легкових автомобілів. Сервіс пропонує:

- підбір запчастин за VIN-кодом;
 - швидке оформлення замовлення;
 - доставку «день у день» в межах Києва;
 - оперативну та якісну підтримку.
-

3. Тип авто для брендування

- AA9678TI — RENAULT KANGOO II (FW08) 1.5 dCi 2015 (ParGo)
- AA4552TM — RENAULT KANGOO II (FW08) 1.5 dCi 2015 (ParGo)

 Фото автомобілів доступні за посиланням:

[Google Drive – переглянути фото](#)

4. Обов'язкові елементи в дизайні

- Логотип Pargo
<https://drive.google.com/drive/folders/12Srd0MDscnxCIRbIkSEHWk2CGZ4b2NS?usp=sharing>.

Продаж автомобільних агрегатів для будь-якої техніки

- ◆ Спецтехніка | Вантажівки | Легкові авто

- Компресори кондиціонерів
 - Стартери
 - Генератори
 - Турбіни
 - Кермові рейки
 - Насоси ГПК
 - Карданні вали
 - Автономні опалювачі
 - Сайт: pargo.com.ua
 - Телефон: +38(050) 277 77 16
 - QR-код
-

5. Графічні акценти

- Візуальні асоціації з автомобільною тематикою:
 - Сучасна стилізація елементів:
 - іконки, лаконічна графіка
-

6. Стилiстика та вимоги до дизайну

- **Контрастний та помітний з великої відстані**
- **Читабельний навіть у русі**
- **Сучасний, лаконічний дизайн**
- **Мінімум візуального шуму**

- **Чітка ієрархія елементів**
-

7. Додаткові вимоги

- Адаптація макету під інші моделі авто в майбутньому