

## Правила проведения творческого конкурса «Gastrofest GreenLine»

### 1. Общие положения. Сведения об Организаторе.

#### 1.1. Конкурс «GastrofestGreenLine»

(далее по тексту — конкурс) является открытым творческим публичным конкурсом для дизайнеров в значении, предусмотренном главой 56 Гражданского кодекса Республики Беларусь. Конкурс направлен на возможность творческой реализации его участников.

1.2. Конкурс проводится на территории Республики Беларусь с использованием сети Интернет - на сайте <https://bulbashcompany.com/>.

1.3. Организатор конкурса — ООО «Завод Бульбашъ».

1.4. Электронный адрес для связи с Организатором: [creative@bulbash.com](mailto:creative@bulbash.com)

1.5. Организатор вправе отменить проведение конкурса или изменить настоящие Правила в течение первой половины установленного срока проведения конкурса, предупредив об этом участников путем публикации соответствующего сообщения на сайте <https://bulbashcompany.com/>.

1.6. Для участия в конкурсе не требуется осуществления заказа, приобретения или использования товаров (работ, услуг) и (или) представления документов, подтверждающих их заказ, приобретение или использование.

1.7. Настоящий конкурс не является рекламной игрой.

1.8. Награды конкурса - 3 денежных вознаграждения в размере по 500,00 (пятьсот белорусских рублей 00 копеек) и денежные средства для уплаты подоходного налога в размер 43,63 (сорок три белорусских рубля 63 копейки), могут получить, как и один, так и три участника, выполнившие все условия конкурса, предусмотренные Правилами, и признанные победителями в порядке, определенном в п. 3 настоящих Правил (далее — Победители конкурса).

### 2. Срок проведения конкурса.

2.1. Срок проведения конкурса — с «18 июня 2024 года по «10» июля 2024 года включительно (включая срок вручения приза).

2.2. Период регистрации для участия в конкурсе — с «18» июня 2024 года по «30» июня 2024 года включительно (далее — Период регистрации).

2.3. Период выполнения задания — с «18» июня 2024 года по «30» июня 2024 года включительно (далее — Период выполнения).

2.4. Период рассмотрения задания — с «01» июля 2024 года по «02» июля 2024 года.

2.5. Победители конкурса будут определены «02» июля 2024 года.

2.6. Срок выплаты вознаграждений – не позднее «10» июля 2024 года.

### 3. Участники конкурса, их права и обязанности

3.1. Участниками конкурса являются дееспособные лица, являющиеся гражданами Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, а также иностранные граждане, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь, и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь, лица, имеющие удостоверения беженца и постоянно проживающие в Республике Беларусь, достигшие 18 лет, выполнившие соответствующие требования настоящих Правил (далее — Участник).

3.2. В конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным лицам, работникам и представителям любых других лиц, имеющих

непосредственное отношение к организации или проведению настоящего конкурса, а также близким родственникам указанных лиц.

3.3. Чтобы стать Участником, необходимо в срок, указанный в 2.2 настоящих Правил: Выслать креативное задание на тему «GastrofestGreenLine» на email: [creative@bulbash.com](mailto:creative@bulbash.com) в формате jpeg, pdf. В письме Участник обязан указать имя, фамилию, контактный телефон для обратной связи, рассказать немного о себе и приложить небольшое описание идеи.

3.4. Креативным заданием на тему «GastrofestGreenLine» является предоставленная визуала стикера (простая форма, ориентировочный р-р прямоугольник 30\*30 либо диаметр 30 мм) для линейки GreenLine Fresh Infusion либо для линейки джинов GreenGin и включает в себя: совокупность предметов, фруктов, ягод, растений, природных явлений, действий и прочее. В соответствии со статьей 17 Закона Республики Беларусь «О рекламе» иллюстрация не должна содержать изображений людей (детей и беременность), животных, а также изображение или текст, призывающие к употреблению данных напитков. Кроме того, следует избегать таких тематик как спорт, авто и мото-тематика (управление любым средством передвижения), элементов агрессии.

3.5. Из полученных заявок жюри будут отобраны 1-3 Участника, которые станут Победителями конкурса. Выбранные Победители конкурса будут проинформированы публикацией в новостной ленте сайта <https://bulbashcompany.com/>.

3.6. Победителей определяет жюри в составе трех человек:

Жук А.А. — начальник отдела стратегического маркетинга ООО «Завод Бульбашь»;  
Золотова А.Ю. — ведущий специалист по маркетингу ООО «Завод Бульбашь»;  
Терешко Д.А. — дизайнер ООО «Завод Бульбашь».

3.7. По итогам конкурса Победитель обязан передать Организатору креативное задание на тему «GastrofestGreenLine» в формате для печати. Организатор оставляет за собой право изменить Победителя в том случае, если формат креативного задания не будет соответствовать требованиям формата для печати.

3.8. Критериями отбора Победителей конкурса являются: креативность и оригинальность высланного задания.

3.9. Организатор оставляет за собой право публикации высланных креативных заданий Участников в открытом доступе.

3.10. Жюри является единственным полномочным представителем Организатора, определяющим Победителей конкурса, в связи с чем участник, совершивший действия, предусмотренные настоящими Правилами, соглашается с тем, что его мнение не может повлиять на результаты конкурса и может не совпадать с мнением жюри в отношении определения Победителей конкурса.

3.11. Участникам конкурса запрещено размещать публикации с рекламных аккаунтов в социальных сетях, содержащие запрещенные материалы, а также материалы, подпадающие под пункты 3.13 и 3.14 настоящих Правил.

3.12. Участники конкурса имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Республики Беларусь, а также настоящими Правилами.

3.13. Жюри имеет право исключить Участника на любом этапе проведения конкурса за действия, которые выражаются в деструктивном поведении по отношению к другим лицам (использование ненормативной лексики, оскорбление или неуважительное отношение к другим Участникам и пр.), нарушении моральных и этических норм и законодательства Республики Беларусь.

3.14. Участники, предоставивший в порядке, предусмотренном п. 3.3 настоящих Правил данные и (или) информацию, не соответствующую действительности или

нарушающую условия, изложенные в настоящих Правилах, исключается жюри из состава Участников на любом этапе проведения конкурса. К участию в конкурсе не допускаются лица, в заявке или в сопровождающей информации к заявке которых содержится информация неэтичного характера, нарушающая общественные моральные нормы и законодательство Республики Беларусь.

3.15. Участники не вправе совершить отчуждение и/или уступку прав на участие в конкурсе третьему лицу (лицам), включая право на награду, получение награды от Организатора.

3.16. Расходы, связанные с участием в конкурсе (включая доступ в сеть Интернет по тарифу Интернет-провайдера и пр.), Организатором не компенсируются (не возмещаются).

3.17. Участники несут персональную ответственность за полноту и достоверность сведений, информации и документов, предоставленных Организатору.

3.18. Выполнив условия участия в конкурсе, Участники тем самым выражают согласие с настоящими Правилами, а также дают согласие на обработку, включая сбор, систематизацию, хранение, изменение, использование, обезличивание, блокирование, распространение, предоставление, удаление персональных данных Организатором их персональных данных (в том числе данных документа, удостоверяющего личность, согласно п.4.4, 4.5. настоящих Правил), предоставленных до, в ходе и после участия в конкурсе, с целью проведения настоящего мероприятия, вручения награды конкурса, равно как и с целью подтверждения её вручения, а также с целью удержания подоходного налога.

3.19. По результатам конкурса с победителями заключается договор на уступку Организатору исключительных имущественных прав на созданные ими стикеры. Вознаграждение за уступку включено в сумму выплачиваемой Организатором награды за победу в конкурсе.

#### 4. Размер, форма и срок вручения награды

4.1. Участнику или участникам трех победивших визуалов полагается награда в размере по 500,00 (пятьсот белорусских рублей 00 копеек) и денежные средства для уплаты подоходного налога в размер 43,63 (сорок три белорусских рубля 63 копейки).

4.2. Организатор выступает в роли налогового агента и при необходимости осуществляет действия, предусмотренные налоговым законодательством Республики Беларусь.

4.3. В целях налогообложения для уплаты подоходного налога за Победителей при получении им наград от Организатора на сумму свыше 208,00 белорусских рублей, Победители обязаны предоставить Организатору свои паспортные данные либо данные вида на жительство. При отказе от предоставления паспортных данных либо данных вида на жительство награды Участникам выданы быть не могут.

4.4. Победители обязаны предоставить Организатору паспортные данные, включая данные о регистрации по месту жительства в следующей форме:

а) отсканированная копия либо фотография страниц 31, 32, 33 паспорта гражданина Республики Беларусь,

а также страницы паспорта с адресом регистрации по месту жительства — для граждан Республики Беларусь;

б) отсканированная копия либо фотография страниц 15, 16, 17 вида на жительство в Республике Беларусь, а также страница вида на жительство с адресом регистрации по месту жительства — для лиц, имеющих вид на жительство на территории Республики Беларусь.

Паспортные данные Победителя предоставляются им на адрес электронной почты Организатора: [creative@bulbash.com](mailto:creative@bulbash.com)

4.5. Награда Победителям передается путем перечисления денежных средств на расчетный счет Участников в указанный Организатором срок.

4.6. Организатор не несет ответственности за неверно интерпретированные Участниками сведения о дате и способе подачи креативного задания. В случае если Организатор не может связаться с одним из Участников по указанным контактным данным или Участник самостоятельно не выйдет на связь с Организатором в срок до «04» июля 2024 года, награда признаётся невостребованной, а Участник исключается из числа Победителей конкурса.

4.7. В случае если один из Победителей отказывается от награды, Участник также исключается из числа Победителей конкурса.

4.8. При обстоятельствах, указанных в п 4.7.–4.8. Организатор оставляет за собой право выбрать другого Победителя конкурса не позднее «04» июля 2024 года и повторить процедуру информирования Участника не позднее «05» июля 2024 года.

#### 5. Дополнительные условия

5.1. Факт участия в конкурсе означает, что Участники ознакомлены и согласны с Правилами. Участник принимает на себя обязательство соблюдать Правила.

5.2. Результаты проведения конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

5.3. Организатор не несет ответственность за качество связи с сетью Интернет, а также за качество работы мобильных операторов и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все связанные с этим негативные последствия.

5.4. Возникающие вопросы, связанные с участием в конкурсе, авторизацией, получением награды, модерацией страниц конкурса, Участники могут отправлять Организатору на электронный адрес, указанный в п. 1.4 настоящих Правил.

5.5. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего конкурса, регулируются действующим законодательством Республики Беларусь.