# Вкладка 1

## Техническая спецификация

# Структура сервиса

# Описание страниц и форм Формы авторизации, регистрации и восстановления пароля

# Вводная

Чтобы оформить заказ на сайте пиццерии, у пользователя должна быть учётная запись, связанная с личным кабинетом.

Форма регистрации нужна для того, чтобы создать нового пользователя.

Форма авторизации нужна для того, чтобы предоставить определённому лицу или группе лиц доступ к учётной записи.

Форма восстановления пароля нужна для того, чтобы сбросить пароль и заново создать новый для существующей учётной записи.

# Концепт

Форма авторизации

Форма авторизации доступна только неавторизованным пользователям.

На форму «Авторизация» можно попасть тремя способами:

- 1) кликнув по пункту меню «Мой аккаунт» в главном меню; 2) кликнув в правом верхнем углу по ссылке «Войти»;
- 3) кликнув по ссылке «Мой аккаунт» в разделе «Страницы сайта», расположенном в подвале сайта. Форма авторизации состоит из нескольких полей.

Форма авторизации состоит из нескольких полей.

Поле	Описание	Обязательность
Имя пользователя или почта	В это поле можно ввести либо адрес электронной почты зарегистрированного аккаунта, либо логин. Максимально допустимое количество символов: 20	True
Пароль	При нажатии на «глазок» пароль можно показать	True
Кнопка «Войти»	Нажатие запускает валидацию логина и пароля. В зависимости от заполненности полей нажатие может спровоцировать определённую ошибку, подробнее — в блоке «Валидация»	_
Чекбокс «Запомнить меня»	Если поставить галочку в чекбокс, логин и пароль сохранятся, и при авторизации можно будет выбрать учётную запись из сохранённых	_
Ссылка «Забыли пароль?»	Если перейти по этой ссылке, попадаем на форму восстановления пароля. Нажатие на кнопку «Сбросить пароль» также приводит к валидации данных, подробнее — в блоке «Валидация»	

# Форма регистрации

Форма регистрации также доступна только неавторизованным пользователям. При попытке авторизованного перейти по URL <a href="https://pizzeria.skillbox.cc/register/">https://pizzeria.skillbox.cc/register/</a> необходимо выдавать уведомление с текстом «Регистрация завершена». На форму можно попасть двумя способами:

- 1) кликнув по кнопке «Зарегистрироваться» на странице авторизации;
- 2) кликнув по ссылке «Регистрация» в разделе «Страницы сайта», расположенном в подвале сайта.

Форма регистрации состоит из нескольких полей.

Поле	Описание	Обязательность
Имя пользователя	Используется для авторизации. Можно использовать только латиницу и цифры. Минимальное количество символов: 5. Максимально допустимое количество символов: 20	True
Адрес почты	Используется для авторизации. Можно использовать только латиницу, символы и цифры. Максимально допустимое количество символов: 20	True
Пароль	Используется для авторизации. Можно использовать латиницу, кириллицу, символы и	True

	цифры. Максимально допустимое количество символов: 20 Минимальное количество символов 8	
Кнопка «Зарегистрироваться»	Нажатие запускает валидацию логина, почты и пароля. В зависимости от заполненности полей нажатие может спровоцировать определённую ошибку, подробнее — в блоке «Валидация»	_

# Форма восстановления пароля

Форма восстановления пароля доступна только неавторизованным пользователям. На неё можно попасть только с формы авторизации. Сама форма состоит из одного поля, куда нужно ввести либо имя пользователя, либо пароль, и кнопки «Сбросить пароль».

Поле	Описание	Обязательность
Имя пользователя или почта	Поле для ввода данных аккаунта, к которым хотим восстановить доступ. Минимально допустимое количество символов: 5. Максимально допустимое количество символов: 20	true
Кнопка «Сбросить пароль»	Нажатие запускает валидацию логина или почты. В зависимости от заполненности полей нажатие может спровоцировать определённую ошибку,	_

подробнее — в блоке «Валидация»	

# Валидации форм.

#### Ошибки

#### Форма авторизации

- Если не вводить имя пользователя / адрес почты и нажать «Войти» показывать ошибку «Имя пользователя или электронная почта обязательны».
- Если ввести только логин / адрес почты (без пароля) и нажать «Войти» показывать ошибку «Пароль обязателен».
- Если ничего не вводить и нажать «Войти» показывать ошибку «Имя пользователя или электронная почта обязательны».
- Если ввести неправильное имя пользователя и нажать «Войти» показывать ошибку «Неизвестное имя пользователя. Попробуйте ещё раз или укажите адрес почты».
- Если ввести неправильный адрес почты и нажать «Войти» показывать ошибку «Неизвестный адрес почты. Попробуйте ещё раз или введите имя пользователя».
- Если ввести неправильный пароль, но верное имя пользователя показывать ошибку «Введённый пароль для пользователя [имя пользователя] неверный» и давать ссылку на форму восстановления пароля.

## Форма регистрации

• Если попытаться зарегистрироваться без имени пользователя — показывать ошибку «Пожалуйста, введите имя пользователя».

- Если попытаться зарегистрироваться без адреса электронной почты показывать ошибку «Пожалуйста, введите адрес электронной почты».
- Если попытаться зарегистрироваться без пароля показывать ошибку «Пожалуйста, введите пароль».
- Если попытаться зарегистрировать пользователя с существующим именем показывать ошибку «Учётная запись с таким именем пользователя уже зарегистрирована».
- Если попытаться зарегистрировать пользователя с существующей электронной почтой показывать ошибку «Учётная запись с такой почтой уже зарегистрирована. Пожалуйста, авторизуйтесь».

#### Форма восстановления пароля

- Если ничего не вводить и нажать «Сбросить пароль» показывать ошибку «Введите имя пользователя или электронную почту».
- Если ввести незарегистрированную или невалидную почту и нажать «Сбросить пароль» показывать ошибку «Неверное имя пользователя или почта».

# Личный кабинет

# Вводная

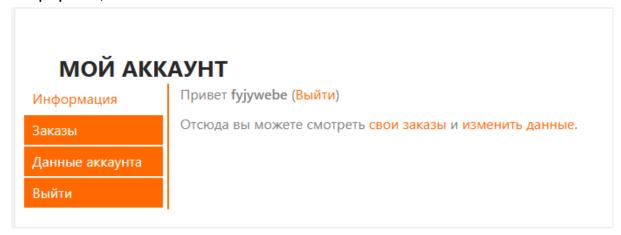
После успешной авторизации пользователь попадает в личный кабинет, где можно смотреть статус заказов и редактировать личные данные.

#### Концепт

Личный кабинет доступен только авторизованным пользователям. Попасть в него можно тремя способами:

- 1) автоматически после авторизации;
- 2) при переходе на страницу «Мой аккаунт»;
- 3) кликнув по ссылке «Мой аккаунт» в разделе «Страницы сайта», расположенном в подвале сайта.

Страница «Личный кабинет» состоит из нескольких крупных блоков. Информация

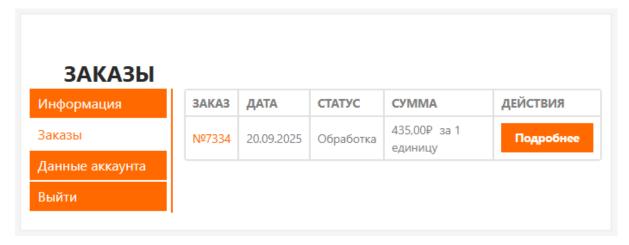


На этой вкладке необходимо показывать имя авторизованного пользователя, давать ссылки на список заказов и выход из учётной записи.

#### Особенности блока:

- При нажатии на «Свои заказы» пользователь переносится на вкладку «Заказы».
- При нажатии на «Изменить данные» пользователь переносится на вкладку «Данные аккаунта».
- При нажатии на «Выйти» происходит деавторизация пользователя

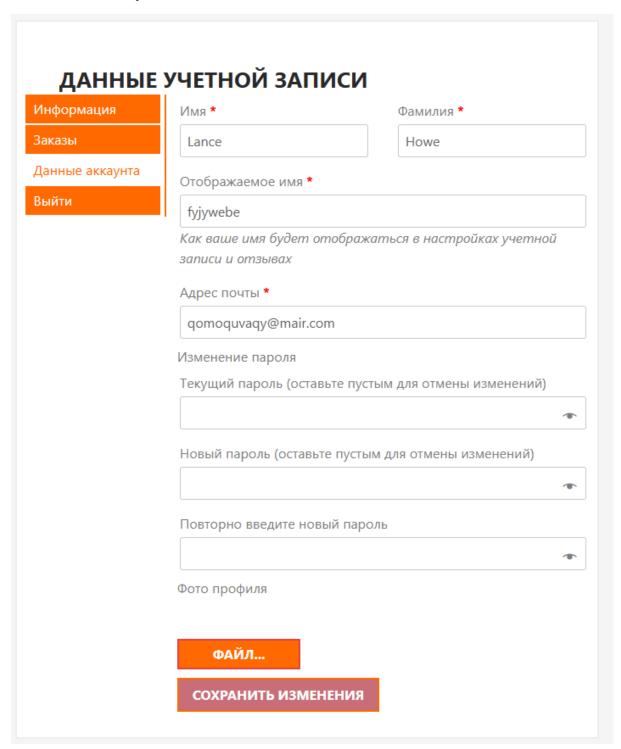
#### Заказы



На этой вкладке необходимо показывать список заказов пользователя с кратким описанием: датой, статусом и суммой. При нажатии «Подробнее» — открывать отдельную страницу с

подробной информацией о заказе: названием товара, способом оплаты, адресом отправки чека и так далее.

# Данные аккаунта



В этом блоке можно отредактировать свои персональные данные, которые используются при авторизации, а также подставляются в заказ во время его оформления:

- фамилию и имя покупателя;
- имя (логин) пользователя;
- адрес электронной почты.

Кроме того, в этой вкладке можно изменить пароль текущему пользователю.

# Выход из учётной записи

При переходе на эту вкладку или нажатии «Выйти» на вкладке «Информация» происходит деавторизация пользователя. Можно будет заново авторизоваться или зарегистрировать нового пользователя.

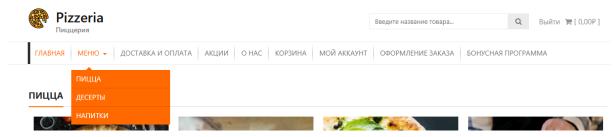
# Главная

# Вводная

Как понятно из названия, это главная страница сайта. Центральное место, откуда начинает работу с сайтом пользователь. Цель главной страницы — привлечь внимание посетителя какими-нибудь товарами или акциями. На главной всё должно быть идеально: никаких проблем с вёрсткой, битых ссылок или ошибок, так как это лицо сайта.

Попасть на главную может любой пользователь: и авторизованный, и неавторизованный. С неё осуществляются переходы вглубь сайта: в каталог, личный кабинет, корзину и так далее. Главная состоит из нескольких блоков.

#### Главное меню

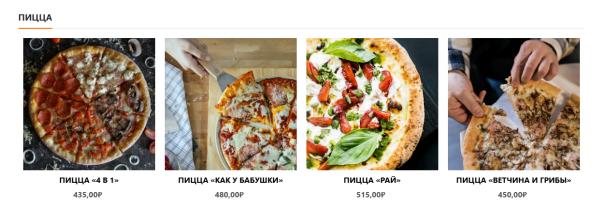


Основной рубрикатор пиццерии

#### Особенности блока:

- При клике по вкладке происходит перенаправление пользователя в выбранный раздел, например в корзину.
- При клике по пункту меню «Меню» происходит переход на страницу «Меню».
- При клике по рубрике или категории товара происходит переход в соответствующую рубрику каталога.

# Раздел "Пицца"



#### Особенности блока:

• При наведении курсора на картинку срабатывает эффект анимации, длящийся одну секунду

# Раздел "Десерты"

#### ДЕСЕРТЫ







ДЕСЕРТ «ШОКОЛАДНЫЙ ШОК» 185,00₽



ДЕСЕРТ «МОРКОВНЫЙ КАПРИЗ» 135,00₽

# Раздел "Напитки"

#### напитки



НАПИТОК «КАПУЧЧИНО» 150,00₽



НАПИТОК «КАКАО С МАРШМЕЛ... 300,00₽



АЙС ЛАТТЕ 300,00₽

# Подвал сайта

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	СТРАНИЦЫ САЙТА
<b>Телефон:</b> +7-999-123-12-31	> Акции
Email: pizza@fatta.ru	> Бонусная программа
Facebook	> Все товары
ВКонтакте	> Главная
Instagram	> Доставка и оплата
	> Корзина
	> Мой аккаунт
	> О нас
	> Оформление заказа
	> Регистрация

# Меню

# Вводная

Это раздел сайта, содержащий информацию о товарах или услугах. Меню продукции содержит фотографию товара, название товара, его стоимость, информацию о скидках и так далее.

Каталог товаров нужен, чтобы:

- дать представление покупателю об ассортименте в магазине;
- помочь с поиском товара по категории;
- отсортировать товары по какому-либо признаку, например по цене или популярности.

# Концепт

Каталог товара доступен для любого пользователя: и авторизованного, и неавторизованного.

В каталог товаров можно попасть двумя способами:

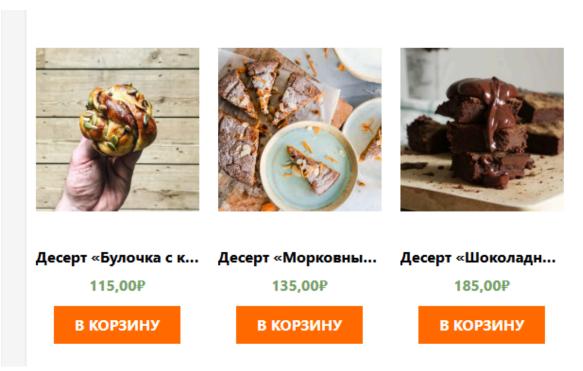
- 1) кликнув по ссылке «Меню» в главном меню;
- 2) перейдя из карточки товара по рубрикатору. Каталог состоит из нескольких блоков.

# Рубрикатор



Показывает, в какой рубрике, категории и подкатегории лежит товар. Каждая категория и подкатегория — кликабельная ссылка, и при клике по ней происходит переход в выбранную категорию или подкатегорию товаров.

# Список блюд

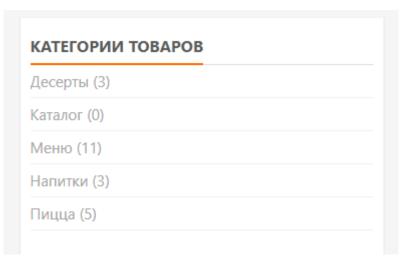


В этом блоке показаны все блюда, соответствующие определённой категории или подкатегории, указанные в рубрикаторе.

#### Особенности блока:

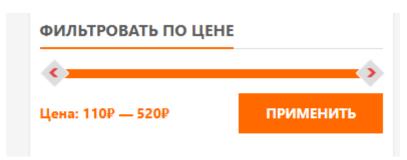
- Блюда отображаются плитками по 12 единиц на странице.
- Плитка в каталоге ведёт себя так же, как плитка на главной.
- Список блюд можно отфильтровать по популярности, отзывам, новизне и цене.

# Список категорий



Блок нужен, чтобы помочь пользователю при необходимости переходить в разные категории товаров. При клике на название категории происходит переход в выбранную категорию. В круглых скобках указано количество товаров данной категории в каталоге пиццерии.

# Фильтр по цене



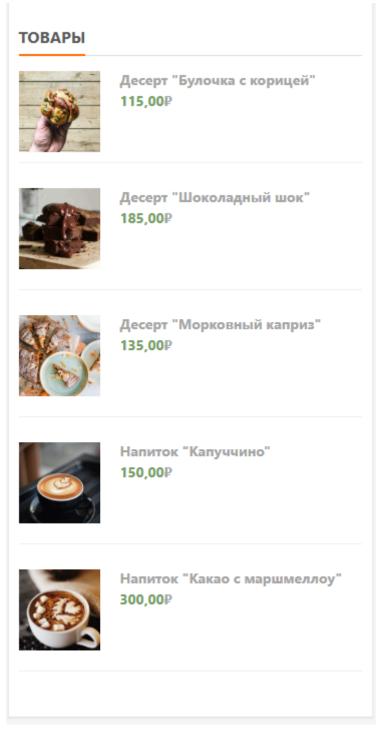
Бегунками слева и справа указывается диапазон цен.

Список перестраивается только после нажатия на кнопку «Применить».

Особенности блока:

- Минимальное значение соответствует минимальной цене в выбранной категории товаров. При переходе в другую категорию фильтр изменяется.
- Максимальное значение в диапазоне соответствует максимальной цене в выбранной категории товаров.
- Если выбран диапазон цен, в который не попадает ни один товар, должно появляться сообщение «По вашему запросу товары не найдены».

# Товары



Набор товаров, на которые пользователю предлагают обратить внимание. Может использоваться как дополнительная реклама акционных или новых товаров. Особенности блока:

- Список статичен, то есть не меняется в зависимости от выбранной категории товаров
- Список формируется администратором сайта в админке.
- При клике по плитке товара происходит переход на карточку товара.

# Карточка товара

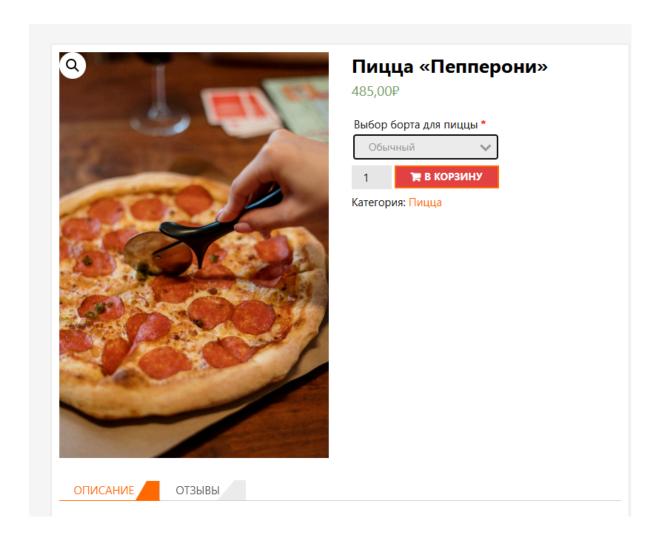
# Вводная

Прежде чем добавить продукт в корзину, пользователь должен иметь возможность посмотреть товар в разных ракурсах, изучить его потребительские свойства или прочитать отзывы других пользователей. Поэтому перед добавлением товара в корзину необходимо добавить страницу с детальным описанием товара и возможностью добавить этот товар в корзину. В дальнейшем будем называть эту страницу «Карточка товара».

# Концепт

На страницу «Карточка товара» можно попасть несколькими способами:

- 1) введя название товара в строке поиска;
- 2) кликнув по товару из блока «Распродажа»;
- 3) кликнув по товару из блока «Новые поступления»;
- 4) открыв товар из блока «Просмотренные товары»;
- 5) перейдя в каталог товаров и выбрав необходимый товар в списке товаров;
- 6) перейдя в каталог товаров и выбрав необходимый товар в блоке «Товары»;
- 7) после добавления товара с главной в корзину и при последующем клике по кнопке «Подробнее».
- -Страница «Карточка товара» состоит из нескольких крупных блоков



# Блок «Изображение товара»

Серия фотографий. При желании любую фотографию можно открыть в отдельном модальном окне, в котором можно увеличить или уменьшить изображение. Если фотографий несколько, в этом же модальном окне можно переключать изображения.

# Блок «Название и количество товара»

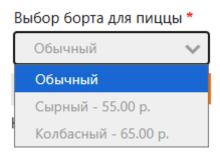
В этом блоке, помимо очевидного — названия, есть ещё несколько важных элементов: цена, количество приобретаемого товара, ссылка на категорию товара и, конечно, кнопка добавления товара в корзину.

# Описание полей «Название товара»

Название поля	Редактируемость	Ограничения
Цена	False	Задаётся контент-менеджером
Количество	True	Значение должно быть > 1. Ограничено сверху количеством, хранимым в поле «Товаров на складе» в базе
Х на складе	True	Изначально задаётся контент-менеджером, затем читается из базы
Категория	False	При клике проваливаемся на список товаров данной категории

При нажатии на кнопку «Добавить в корзину» количество товара, указанное в поле «Количество», будет передано в корзину, и в правом верхнем углу будет изменён счётчик товара на сумму товара, содержащуюся в корзине.

Для товаров из категории "Пицца" присутствует дополнительное обязательное поле "Выбор борта для пиццы" реализованное выпадающим списком. При выборе значения из списка к цене добавляется определенная сумма указанная радом с выбранным значением



# Корзина

## Вводная

Это основная, стратегическая страница интернет-магазина.

На неё посетитель приходит, чтобы:

- проверить заказ и оформить покупку;
- узнать общую стоимость заказа;
- проверить, купил ли он всё, что нужно;
- отказаться от некоторых выбранных товаров.

Вычисление суммы заказа — наиболее важная часть работы сервиса. Неправильное вычисление сумм — критическая ошибка, которая может случиться на этой странице.

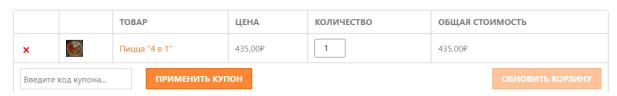
# Концепт

Попасть в корзину может любой пользователь: и авторизованный, и неавторизованный.

Важное условие: в корзину должен быть добавлен какой-нибудь товар.

Если товар не добавлен, а пользователь пытается попасть в корзину, следует выводить сообщение «Корзина пуста» и предлагать вернуться в магазин. Страница «Корзина» состоит из нескольких блоков.

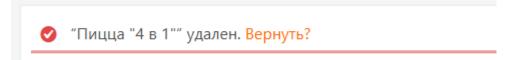
## Товары в корзине



В этом блоке пользователь может редактировать свой заказ: увеличивать или уменьшать количество товара или вовсе его удалять.

Особенности таблицы:

- Показываем превью изображения товара.
- Даём активную ссылку на товар. При клике по названию товара пользователь проваливается в карточку товара.
- Чтобы изменить количество товара, необходимо отредактировать поле «Количество».
- Редактировать количество можно в большую и меньшую сторону. Поле «Количество» принимает на вход только целые положительные числа.
- После редактирования количества товара сумма заказа не пересчитывается автоматически. Если пользователь отредактировал количество товара, ему нужно пересчитать сумму заказа. Чтобы пересчитать сумму заказа, в колонке «Общая стоимость» пользователь должен нажать кнопку «Обновить корзину».
- Если пользователю потребуется удалить товар, нужно нажать на символ X в левой части таблицы. Товар удаляется из корзины, но есть возможность его вернуть.



Для этого стоит кликнуть по ссылке «Вернуть?», и товар вновь появится в корзине. Если удалить весь товар из корзины, она будет пуста.

#### Ввод промокода или сертификата

Введите код купона...

ПРИМЕНИТЬ КУПОН

В интернет-магазине есть система лояльности двух видов: промокод и сертификат (для простоты называем это поле «Купон»).

Промокод — специальная последовательность символов, которая даёт заранее заданный процент скидки на покупку.

Сертификат — определённая последовательность символов, которая даёт фиксированную скидку на заказ.

Особенности страницы:

- Промокоды создаются и генерируются в админке сервиса. Для нужд тестирования выделены промокод на 20% GIVEMEHALYAVA и сертификат на 500 руб. SERT500. Выданные для тестирования сертификаты многоразовые.
- В поле «Купон» можно ввести любые символы: латиницу, кириллицу, цифры, символы и так далее.
- При вводе неправильного купона необходимо показывать сообщение «Неверный купон».
- Применить дважды промокод/сертификат к одному заказу нельзя. Нужно показывать ошибку «Уже был применён».
- Можно последовательно применить промокод на скидку и сертификат на конкретную сумму.

#### Общая сводка по заказу

# Общая сводка ОБЩАЯ 435,00₽ СТОИМОСТЬ КУПОН: SERT500 -435,00₽ [Удалить] СУММА 0,00₽ ПЕРЕЙТИ К ОПЛАТЕ

Информационный блок, который показывает общую стоимость товара и сумму к оплате.

Особенности блока:

- Поле «Общая стоимость» показывает сумму всех товаров в корзине до применения сертификата или промокода.
- Поле «Купон» показывает сумму скидки. При необходимости можно отменить применение скидки, для этого нужно нажать на «Удалить».
- Поле «Сумма» показывает сумму к оплате. Показатель в этом поле равен разности между полями «Общая стоимость» и «Купон».

После того как пользователь проверил наполнение своей корзины, использовал / не использовал купон, он может перейти к оформлению заказа. Для этого нужно нажать кнопку «Перейти к оплате»

# Оформление заказа

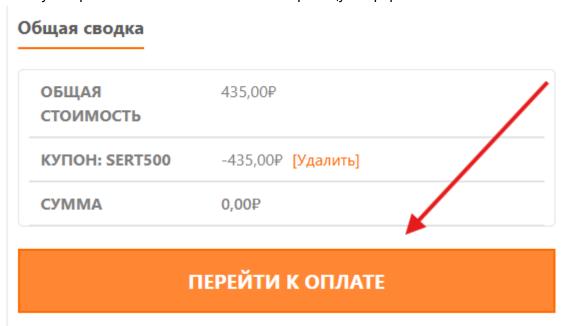
# Вводная

Финальная стадия работы с заказом — место, где пользователь проверяет свой заказ, вводит адрес, оставляет комментарии и переходит к оплате. Это максимально важная страница, так как необходимо проверять ввод данных и в случае, если пользователь что-то не указал, сигнализировать об этом, чтобы не отправить на сервер заказ без важных пользовательских данных.

# Концепт

Попасть на страницу «Оформление заказа» можно двумя способами:

1. Из корзины. Когда корзина заполнена (в ней есть хотя бы один товар), можно нажать кнопку «Перейти к оплате» и попасть на страницу «Оформление заказа».



2. Из главного меню.



Особенности перехода из главного меню:

- Если в корзине пусто, необходимо показывать текст «Корзина пуста».
- Если товар добавлен в корзину, но пользователь не авторизован показывать текст «Зарегистрированы на сайте? Авторизуйтесь».
- Если товар добавлен в корзину и пользователь авторизован, попадаем на страницу оформления заказа.

Страница оформления заказа состоит из пяти блоков:

- 1. Детали заказа.
- 2. Ваш заказ.
- 3. Ввод купона.
- 4. Комментарий к заказу.
- 5. Способ оплаты.

#### Детали заказа

Этот блок можно разделить на две категории.

#### 1. Данные о получателе.

Данные о получателе: имя, фамилия, адрес электронной почты — подтягиваются из учётной записи.

Эти данные можно отредактировать в заказе, но они не изменятся в аккаунте. Заполнение полей является обязательным.

Если какое-либо поле очистить и попробовать перейти к оплате, пустое поле будет подсвечено красным и появится ошибка:

Детали заказа	
Имя *	Фамилия *
Страна / Регион *	

2. Данные об адресе получателя.

Данные об адресе получателя необходимо заполнить самостоятельно. Требуется указать:

Название поля	Описание	Обязательность
Страна	Раскрывающийся список с возможностью выбрать только одно значение. Стандартный каталог стран. Необязательное поле, так как большинство заказов доставляется в пределах России, но есть возможность указать иную страну	True
Адрес	Принимает на вход любые значения: латиницу, кириллицу, цифры, символы. Максимальное количество символов: 50	True
Город	Принимает на вход только буквы: кириллицу, латиницу. Картотеку городов не подгружаем. Максимальное количество символов: 20	True
Область	Принимает на вход только буквы: кириллицу, латиницу. Максимальное количество символов: 20	True
Почтовый индекс	Принимает на вход только цифры. Количество символов: 6. Если указать меньше, показывать ошибку «Неверный индекс». Не давать вводить больше шести цифр	True
Телефон	Принимает на вход только цифры. Количество символов: 11. Если указать меньше, показывать ошибку «Неверный номер телефона». Не давать вводить больше 11 цифр	True

Если какое-то из полей будет не заполнено, при переходе к оплате показывать ошибку типа «"Название поля" — обязательное поле»

#### Ваш заказ

Конечная стоимость заказа с применением всех возможных промокодов или сертификатов.

Данные подтягиваются из корзины, и изменить их можно только одним способом — вводом купона (если он не был применён ранее).

#### Ввод купона

Логика работы и ошибки полностью идентичны поведению, описанному в блоке «Корзина».

#### Ввод комментария

Обычно в этом поле пишутся дополнительные сведения о заказе, пожелания покупателя, например о сроках доставки или предпочтительном способе связи. Поле не является обязательным, единственное ограничение — 500 символов. Введённый комментарий прикрепляется к заказу, его можно посмотреть в истории, он хранится в поле «Заметки».

#### Способ оплаты

Необходимо выбрать один из двух возможных способов оплаты. Процедура оплаты описана в блоке «Оплата».

# Оппата

Для промышленной эксплуатации будет подключена интеграция с банковской системой, обрабатывающей платежи.

Её предоставит заказчик. Система будет протестирована подрядчиками. Детали системы устанавливаются.

На текущий момент доступны два способа оплаты:

- 1) прямой банковский перевод,
- 2) оплата при доставке.

Способ оплаты по умолчанию — прямой банковский перевод, но его можно переключить радиокнопкой на другой способ.

Перейти к оплате без выбора способа оплаты невозможно. Для нужд тестирования реализована фейковая оплата. Способ оплаты «Банковский перевод» ненастоящий, то есть не подразумевает введения реальных реквизитов и оплаты. При выборе этого метода оплаты заказ помечаем как «Оплаченный». Чтобы перейти на стадию оплаты, нужно нажать «Оформить заказ». После оплаты заказа показываем информацию о том, что заказ был получен.

После оплаты для каждого заказа проставляется номер, и заказ попадает в систему, где обрабатывается оператором.

По этому номеру заказ можно найти в личном кабинете, во вкладке «Заказы». Особенности оплаты:

- Если поступил прямой банковский перевод, статус заказа «Собирается».
- Если способ оплаты оплата при доставке, статус заказа «На обработке», так как менеджеру необходимо связаться с заказчиком и устно подтвердить заказ. Эта страница информационная, так как никаких дальнейших действий от пользователя больше не требуется. Он совершил целевое действие купил и оплатил товар.