Методы исследования

Наблюдение — метод познания и исследования, который используется при изучении внешних проявлений поведения человека и без вмешательства в протекание его деятельности.

Метод наблюдения – наиболее доступный способ получения знаний об учащихся. Но личное наблюдение не может стать для педагога единственным источником изучения качеств ребёнка, так как оно является односторонним и субъективным. Поэтому надо учитывать результаты наблюдений и других людей.

Социально-педагогическое наблюдение требует определенной подготовки: чтобы успешно изучать поведение, нужно выработать умение точно наблюдать все внешние проявления (**действия, движения, речь, мимика**), а главное, научиться правильно, истолковывать их социальное значение. Изучение поведения учащегося в микросоциуме не сводится к случайным наблюдениям над отдельными действиями, высказываниями. Только систематическая, тщательно продуманная фиксация поступков и высказываний может вскрыть действительные особенности личности и закономерности ее становления.

Наблюдение обычно проводится в естественных условиях, без вмешательства в ход деятельности и общения. Поступки и слова наблюдаемого записываются, тщательно анализируются. Перед наблюдением ***необходимо составить план***, предусматривающий то, на что надо обратить особое внимание.

Беседа — в социально-педагогической работе метод получения и корректировки информации на основе вербальной (словесной) коммуникации, являющийся важным способом проникновения во внутренний мир личности и понимания ее затруднений.

Метод беседы обязывает социального педагога прислушиваться к суждениям окружающих обучающегося (учителей/воспитателей, родителей, одноклассников/одногруппников), находящихся в непосредственной близости с обучающимся, чтобы правильно определить сущность формирующейся личности. Необходимо сопоставить данные, полученные в сочетании с личными наблюдениями.

Успех беседы зависит от предварительно установленного контакта; от степени ее подготовленности; от умения социального педагога выстраивать беседу. Началу беседы предшествует краткое вступление, где излагаются тема, цели и задачи беседы. Затем предлагаются вопросы наиболее простые, нейтральные по смыслу. Более сложные вопросы, требующие анализа, размышления, активизации памяти, размещаются в середине беседы. Вопросы объединяются по тематическому и проблемному принципам.

При этом переход к новому направлению беседы должен сопровождаться пояснениями, переключениями внимания.

Метод интервью – *разновидность беседы.*

Интервью предусматривает заранее подготовленные вопросы, адресованные каждому конкретному испытуемому. Интервью организуется и направляется таким образом, чтобы максимально приспособить вопросы к возможностям отвечающего. Требования к организации интервью:

- проведение интервью в привычных для испытуемого условиях или в условиях, связанных с предметом опроса (домашняя или рабочая обстановка);
- определение достаточного количества времени;
- устранение или уменьшение влияния третьих лиц;
- формулировка вопросов, рассчитанная не на чтение, а на ситуацию беседы (разговорный стиль).

Виды интервью:

свободное интервью - проводится без заранее подготовленного опросника или разработанного плана, определяется только тема; направление беседы, ее логическая структура, последовательность вопросов, их формулировки зависят от индивидуальных особенностей того, кто проводит интервью; полученная информация не нуждается в статистической обработке; информация ценна и интересна своей уникальностью;

фокусированное интервью - его целью является сбор мнений, оценок по поводу конкретной ситуации; участников интервью заранее знакомят с предметом беседы, вопросы также заготавливаются заранее; каждый вопрос обязателен, хотя их последовательность может меняться;

формализованное интервью **– строго регламентировано детально разработанными вопросником** и инструкцией;

стандартизированное интервью - преобладают закрытые вопросы;

интервью с открытыми вопросами - по времени более затратная форма исследования.

Метод столкновения взглядов, позиций. Форма данного метода позволяет обращаться к учащимся с просьбой высказать своё мнение, дать совет, как относиться к определённому явлению, поведению, проблеме.

Метод социометрического выбора помогает проникнуть во взаимоотношения одноклассников, выявить разные микрогруппы, неформальных лидеров, а также личную позицию ребёнка в коллективе сверстников.

Метод ранжирования – это расположение по значимости (по рангу). Можно использовать не только применительно к личности, но и для выяснения ценностных ориентаций учащихся.

Метод анализа продуктов творчества, учащихся в процессе их самостоятельной деятельности – художественно-эстетической, трудовой, учебной и др.

Тестирование — исследовательский метод, в основе которого лежат определенные стандартизированные задания.

Могут использоваться разнообразные тесты: тесты развития, тесты общей результативности, психометрические, графические, ассоциативные тесты и др. Большинство тестов включает инструкцию для испытуемого по выполнению заданий, собственно сами задания, ключ к расшифровке полученных результатов, инструкцию по интерпретации результатов, методику обучения того, кто будет «читать» тест, инструкцию по повторному заключению. Для исследователя несомненную значимость имеют заключения, на основе которых строятся выводы по изучаемой проблеме.

Метод анкетирования позволяет выяснить не только мнение учащихся по интересующим вас вопросам, но и выявить их склонности, связи и оценочные суждения. Анкетирование является одним из самых популярных методов диагностики.

Анкетирование — метод множественного сбора статистического материала путем опроса испытуемых.

Анкета – это объединенная единым исследовательским замыслом система вопросов, направленная на выявление количественно-качественных характеристик предмета анализа. Анкета может быть рассчитана на получение материала, касающегося или непосредственно испытуемого, или третьего лица. Анкетный материал вскрывает преимущественно конечный результат, а не динамику процесса. Применение анкетного метода ограничено в изучении эмоциональной и волевой сферы человека, так как словесные высказывания об эмоциях и желаниях не есть еще эмоциональные переживания волевые действия. *Для успешности анкетирования большое значение имеют нормальное самочувствие испытуемого, определенный интерес и отсутствие предвзятости к испытанию, доверие к исследователю.*

ПО ЧИСЛУ РЕСПОНДЕНТОВ
ПО ТИПУ КОНТАКТОВ С РЕСПОНДЕНТАМИ

Индивидуальное анкетирование- опрашивается один человек
Очное - опрос проводится с участием исследователя – анкетера
Групповое анкетирование- опрашивается несколько человек
Заочное - интервьюер отсутствует
Аудиторное анкетирование- разновидность анкетирования, организованного таким образом, что, заполнением анкет занимается группа людей, собранных в одном помещении в соответствии с правилами процедуры проведения.

Рассылка анкет по почте
Публикация анкет в прессе
Интернет-анкетирование
Вручение и сбор анкет по месту жительства, работы и т.д.
Онлайн-анкетирование
Массовое анкетирование – участие принимает от сотни до нескольких тысяч человек

Элементы анкеты

- Первый структурный элемент – **приветствие**
- Второй структурный элемент – **введение**

Основные требования к формулировке вопросов

Вопросы должны:

- отвечать исследовательской задаче;
- быть сформулированы ясно и конкретно, исходя из возрастных особенностей, учитывать терминологию, принятую в среде опрашиваемых;
- быть одинаково понимаемыми всеми отвечающими;
- быть одинаково сформулированы;
- быть тактичными по отношению к личности опрашиваемого;
- быть стилистически грамотными, требующими конкретного ответа.

Вопросы не должны:

- иметь двойного толкования;
- предлагать делать выбор между несопоставимыми ценностями;
- носить внушающий характер, в виде подсказок;
- быть такими, на которые нет информации у опрашиваемого (не достаточно памяти, мышления);
- быть такими, на которые можно получить информацию из других источников: личное дело и др.;
- быть в большом количестве.
- **Элементы анкеты**
- Четвертый структурный элемент анкеты - **выражение благодарности**
- Благодарим за помощь!
- Спасибо за помощь в проведении исследования!
- Желаем удачи!