

Подайте заявку на участие в номинации

Гран-При «Вклад в рынок»!

Главная награда за наиболее значимое достижение, повлиявшее на развитие диджитал-индустрии за последний год.

Скачайте анкету участника, заполните её, оплатите участие и отправьте анкету вместе с подтверждением оплаты на **content@digitalclub.ru**.

Информация об участнике	
Название компании, команды, продукта, проекта или имя специалиста.	
Название достижения	
Контактное лицо: имя, должность, электронная почта и телефон	
Кто работал над проектом: ключевые участники	
Достижение	
Что именно вы сделали за оцениваемый период?	Опишите одно главное достижение, с которым вы претендуете на Гран-при

Какую проблему рынка оно решило?	Расскажите, кого затрагивала эта проблема и почему её решение было важно для индустрии
Что изменилось благодаря вашему достижению?	Опишите изменения в технологиях, продуктах, процессах, профессиональных практиках, знаниях или взаимодействии участников рынка
В чём новизна достижения?	Расскажите, чем ваш подход отличается от уже существующих решений и практик
Результаты и влияние	
Каков масштаб достижения?	Укажите количество пользователей, клиентов, специалистов, компаний, внедрений, проектов, регионов или другие релевантные показатели
Какие результаты подтверждают его значимость?	Приведите ключевые количественные и качественные показатели, желательно в сравнении до и после
Подтверждающие материалы	
Приложите ссылки или файлы, подтверждающие результаты	— данные и сравнительные показатели — кейсы внедрения — отзывы клиентов, пользователей или участников рынка — исследования и аналитические материалы — публикации и независимые упоминания

	— презентации, демонстрации продукта или другие материалы
Почему именно это достижение достойно стать главным вкладом года?	Ответьте одним абзацем

Жюри оценивает заявки по семи критериям:

- **значимость достижения** — важность решённой проблемы для performance-индустрии;
- **масштаб влияния** — количество компаний, команд и специалистов, которых затронул результат;
- **измеримый результат** — подтверждённые количественные и качественные показатели;
- **влияние на рынок** — способность менять практики и формировать новые стандарты;
- **новизна и лидерство** — оригинальность подхода и его значение для развития индустрии;
- **польза для участников рынка** — новые возможности, инструменты и знания для компаний и специалистов;
- **долгосрочная ценность** — устойчивость результата и потенциал дальнейшего развития.

Каждый критерий оценивается по шкале от 1 до 10 баллов и имеет свой вес в итоговой оценке.