

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Título: COME TO MY GYM!!

Justificación/ Objetivos: Our village gym is about to close as it has lost clients after the pandemic situation. We need it to keep open as the nearest gym is really far and we would need to go by car and therefore be dependent of adults. We have created a promotion of the importance of practice sport and promoting the gym. Students would make a digital poster.

Competencias clave a trabajar (marca con una x):

- Competencia en comunicación lingüística:x
- Competencia plurilingüe:x
- Competencia matemática y competencia en ciencia tecnología e ingeniería:
- Competencia digital:x
- Competencia personal, social y de aprender a aprender:x
- Competencia ciudadana:x
- Competencia emprendedora:x
- Competencia en conciencia y expresión culturales:x

Competencias específicas:

Competencia específica 2: Producir textos originales, de extensión media, sencillos y con una organización clara, usando estrategias tales como la planificación, la compensación o la autorreparación, para expresar de forma creativa, adecuada y coherente mensajes relevantes y responder a propósitos comunicativos concretos.

Competencia específica 3: Interactuar con otras personas con creciente autonomía, usando estrategias de cooperación y empleando recursos analógicos y digitales, para responder a propósitos comunicativos concretos en intercambios respetuosos con las normas de cortesía.

Competencia específica 5: Ampliar y usar los repertorios lingüísticos personales entre distintas lenguas, reflexionando de forma crítica sobre su funcionamiento y tomando conciencia de las estrategias y conocimientos propios, para mejorar la respuesta a necesidades comunicativas concretas

Saberes básicos:

- COMUNICACIÓN

Estrategias de uso común para la planificación, ejecución, control y reparación de la comprensión, la producción y la coproducción de textos orales, escritos y multimodales.

Funciones comunicativas de uso común adecuadas al ámbito y al contexto comunicativo: saludar y despedirse, presentar y presentarse;; situar eventos en el tiempo; situar objetos, personas y lugares en el espacio;; proposiciones o sugerencias; describir situaciones presentes y enunciar sucesos futuros;; expresar argumentaciones sencillas; realizar hipótesis y suposiciones; expresar la incertidumbre y la duda; reformular y resumir.

- **PLURILINGÜISMO**

- Estrategias y técnicas para responder eficazmente y con niveles crecientes de fluidez, adecuación y corrección a una necesidad comunicativa concreta a pesar de las limitaciones derivadas del nivel de competencia en la lengua extranjera y en las demás lenguas del repertorio lingüístico propio.
- Estrategias de uso común para identificar, organizar, retener, recuperar y utilizar creativamente unidades lingüísticas (léxico, morfosintaxis, patrones sonoros, etc.)

C.INTERCULTURALIDAD

- La lengua extranjera como medio de comunicación interpersonal e internacional, como fuente de información y como herramienta de participación social y de enriquecimiento personal.
- Aspectos socioculturales y sociolingüísticos de uso común relativos a la vida cotidiana, las condiciones de vida y las relaciones interpersonales; convenciones sociales de uso común; lenguaje no verbal, cortesía lingüística y etiqueta digital; cultura, normas, actitudes, costumbres y valores propios de países donde se habla la lengua extranjera.

Criterios de evaluación que vas a usar como referencia:

2.1. Expresar oralmente textos sencillos, estructurados, comprensibles, coherentes y adecuados a la situación comunicativa sobre asuntos cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximo a la experiencia del alumnado, con el fin de describir, narrar, argumentar e informar, en diferentes soportes, utilizando recursos verbales y no verbales, así como estrategias de planificación, control, compensación y cooperación

2.3. Seleccionar, organizar y aplicar conocimientos y estrategias para planificar, producir, revisar y cooperar en la elaboración de textos coherentes, cohesionados y adecuados a las intenciones comunicativas, las características contextuales, los aspectos socioculturales y la tipología textual, usando los recursos físicos o digitales más adecuados en función de la tarea y de las necesidades del interlocutor o interlocutora potencial a quien se dirige el texto.

3.1. Planificar, participar y colaborar activamente, a través de diversos soportes, en situaciones interactivas sobre temas cotidianos, de relevancia personal o de interés público cercanos a la experiencia del alumnado, mostrando iniciativa, empatía y respeto por la cortesía lingüística y la etiqueta digital, así como por las diferentes necesidades, ideas, inquietudes, iniciativas y motivaciones de los interlocutores e interlocutoras.

5.2. Utilizar de forma creativa estrategias y conocimientos de mejora de la capacidad de comunicar y de aprender la lengua extranjera con apoyo de otros participantes y de soportes analógicos y digitales.

Actividades para realizar (incluye metodologías activas).

1. Realizar una encuesta a los compañeros sobre sus hábitos de deporte y alimentación
2. Hacer un informe sobre las conclusiones de la encuesta
3. Diseñar un poster digital de promoción del deporte
4. Compartir con el resto de la comunidad educativa.

Instrumentos de evaluación empleados para recoger la información:

1. Rúbricas de evaluación de poster
2. Portfolio del alumno
3. Observación directa
4. Co-evaluación