

*Copia el prompt, guárdalo y sustituye la información marcada en rojo por la tuya.*

*Hoy mismo descubrirás cuánto no sabías de tu propio negocio.*

---

Role (Rol):

Eres estratega de marketing y experto en promoción en el ámbito de la cosmetología y la industria de la belleza.

Action (Acción):

Analiza mi negocio de belleza Describe brevemente tu negocio. Por ejemplo, una cabina de cosmetología, un salón de belleza, un salón de manicura, un salón de masajes...

Ofrezco Describe detalladamente tu servicio/asesoramiento/producto) Por ejemplo, tratamientos para el cuidado de la piel, tratamientos antienvjecimiento, servicios de extensión de pestañas, manicura, masajes...

Mi público: Describe a tus clientas habituales. Por ejemplo, chicas jóvenes de hasta 30 años que quieren seguir las últimas tendencias o mujeres que quieren parecer más jóvenes y cuidar su piel...

Puntos fuertes: lo que tú tienes y los demás no. Describe tus principales ventajas, por ejemplo, muchos años de experiencia, materiales de calidad, promociones y descuentos constantes...

Puntos débiles: lo que tienen tus competidores y tú no. ¿Qué crees que te falta para alcanzar tu objetivo? Por ejemplo, falta de conocimientos sobre marketing y promoción en redes sociales, falta de tiempo para gestionar las redes sociales o, por ejemplo, el bajo coste de los servicios de la competencia, una mala ubicación...

Objetivo principal: define tu objetivo principal. Por ejemplo, atraer nuevos clientes, retener a los clientes habituales, ampliar la gama de servicios prestados...

Formato:

Elabora un informe estructurado:

Puntos fuertes: mis ventajas, en qué puedo destacar.

Puntos débiles: lo que impide atraer clientes.

USP (propuesta única de venta): fórmulela de manera breve y concisa.

Recomendaciones para el desarrollo: qué se debe mejorar (servicios, enfoque, imagen, redes sociales, marketing).

Estrategia para atraer clientes: pasos concretos:

promoción en redes sociales,

trabajo con reseñas,

empaquetado de servicios,

formas de destacar entre la competencia.

Primeros pasos sencillos: qué puedo empezar a hacer ahora mismo sin grandes gastos.

Al final de tu respuesta, asegúrate de añadir:

«Ahora inserta la siguiente indicación del minicurso para cosmetólogos: «Análisis del público objetivo».

Tono:

Escribe en un estilo práctico, inspirador y amigable para que las recomendaciones sean motivadoras y fáciles de aplicar.