

Техническое задание

Есть сайт www.econom.kg, в нем большая часть функционала уже реализовано. Можно взять исходный код этого сайта, доработать на нем функционал и сменить вёрстку, чтобы не делать лишнюю работу.

1. РАЗРАБОТКА САЙТА

Структура сайта:

- **главная страница**
 - **информационные страницы (типа “о доставке”, “оплата” и тд)**
 - **TV раздел**
 - **разделы рецептов**
 - **страница рецепта**
 - **каталог товаров**
 - **раздел товаров (по такому же принципу страницы “хиты продаж”, “новинки”)**
 - **подраздел товаров**
 - **страница товара**
- **оформление заказа**
 - **корзина**
 - **выбор времени доставки**
 - **подтверждения заказа**
- **личный кабинет**
 - **“история заказов” (список заказов с пагинацией)**
 - **“избранное”**
 - **“настройки”**
- **страница результатов поиска**

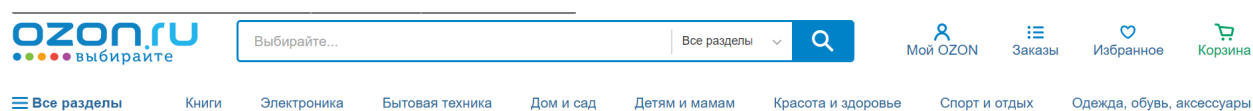
1. Разработка сайта с индивидуальным дизайном.

2. Цветовая гамма сайта и шрифты на сайте должны соответствовать фирменному стилю или логотипу компании (или на усмотрение дизайнера, если логотип отсутствует).

3. Главная страница сайта должна содержать графическую часть, навигационное меню сайта, а также контентную область для того, чтобы посетитель сайта с первой страницы мог получить вводную информацию о продукции компании. Контентная область первой страницы должна делиться на разделы.
4. Панель администратора должна содержать полный функционал, чтобы редактор сайта мог изменять информацию на сайте. Доступ к администраторской части сайта должны иметь пользователи, обладающие соответствующими правами доступа. Для доступа необходимо указать логин и пароль. Также необходимо обеспечить возможность смены администраторского пароля. Дополнительно будет система контроля доступа со своей иерархией, Администратор может управлять всем функционалом и настройками, оператор сможет работать только с заказами которые поступают на сайт, не затрагивая основные настройки сайта, складовщик сможет работать только со складом и функционалом связанным со складом на сайте.
5. Шапка сайта (header) будет содержать логотип компании, меню, поиск, корзина, желаемое (wish-list), кнопка “TV-канал”. Шапка сайта должна быть статичной на всех страницах сайта.

Пример:

<https://www.ozon.ru/>



При наведении на «Все разделы», категории которые находятся сверху должны отображаться и в раскрывающемся меню категорий.

Поиск должен быть приоритетным по названию, а потом уже по содержанию, также чтобы можно было искать по категориям и без категорий. На странице результатов поиска можно выбирать фильтры и сортировку как в категориях магазина.

Шапка сайта должна быть фиксированной и при прокрутке должна отображаться всегда вверху.

Кнопка “TV-канал” - ведет в раздел сайта (со своими подразделами), где на каждой странице, где есть видео приготовления определенного блюда, описание, рецепт и кнопка “купить” - нажав по ней пользователю в корзину попадает полный набор продуктов для данного блюда.

Меню должно быть горизонтальным. Страница отзывов будет располагаться в горизонтальном меню, меню горизонтальное с информационными страницами. Разделы каталога должны выстраиваться вертикально. При наведении на раздел должен выходить справа от надписи меню с подразделами и картинкой раздела (баннер). Пример <https://www.gearbest.com/>. В админке должна быть возможность устанавливать баннер для всех разделов.

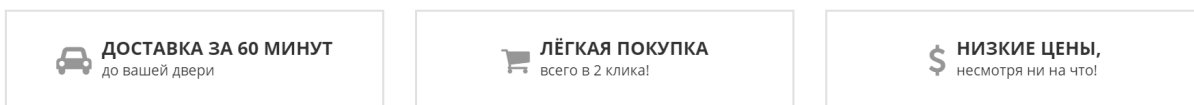
6. Далее должен располагаться слайдер с фотографиями.

Пример:



7. Далее должен располагаться блок с преимуществами компании. С красивыми иконками и текстом

Пример:



8. Далее необходимо расположить блок с товарами со скидкой.

Пример:

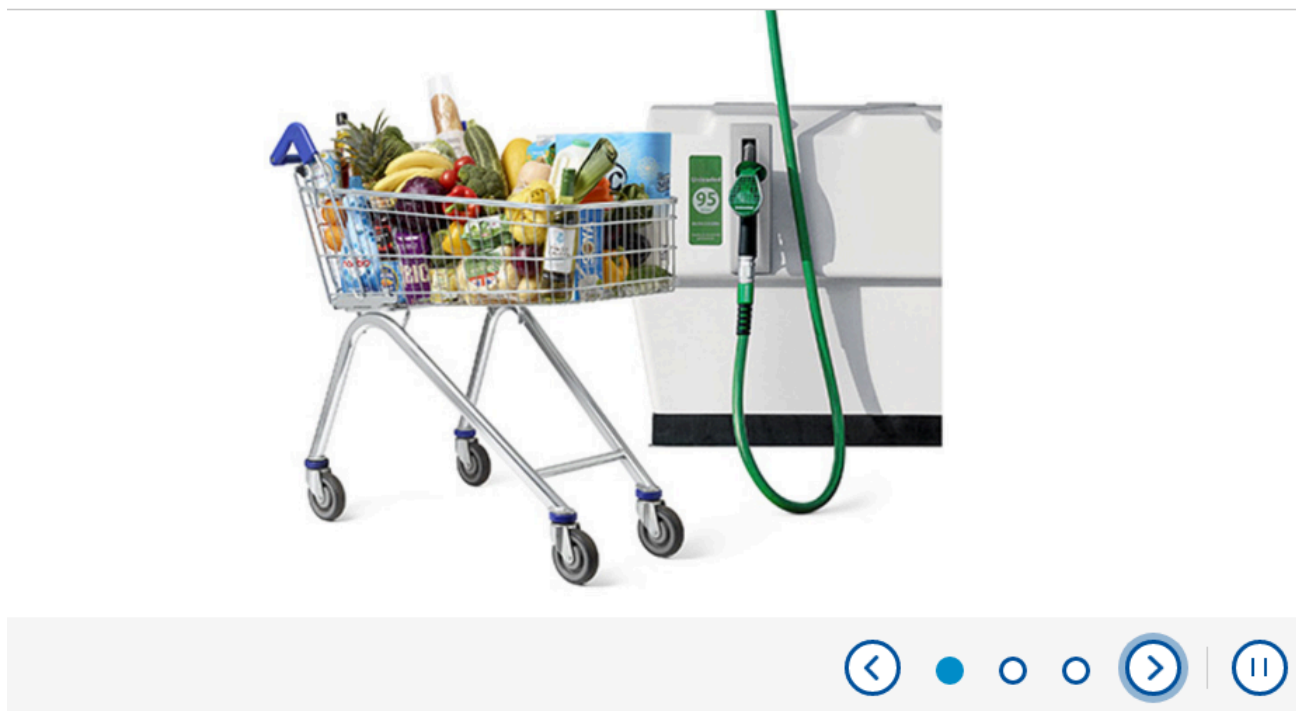


9. В следующем блоке будут располагаться хиты продаж товаров

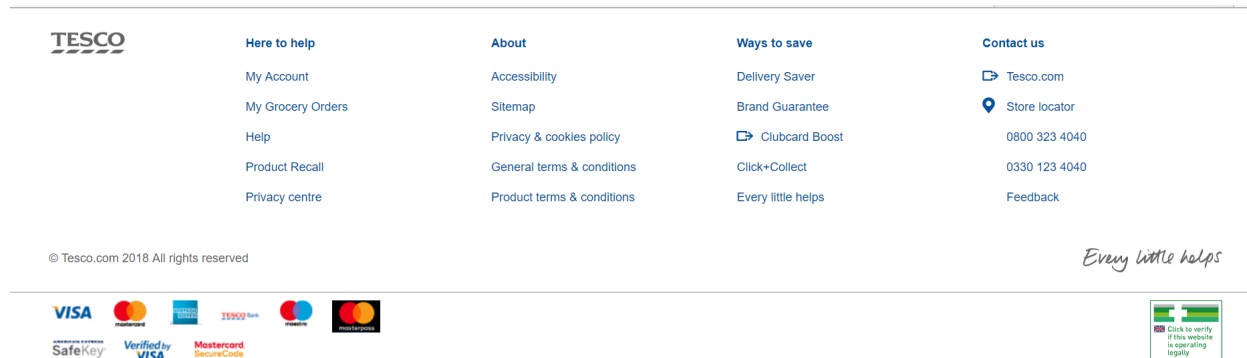
Пример:



10. Далее должен располагаться слайдер с картинками.
Пример:



11. Подвал сайта(footer). В нем должна быть расположена краткая информация о сайте, а также страницы о покупках или доставки, популярные товары, контакты. Пример:



12. Добавить функцию вернуться наверх страницы
Пример:



















13. На сайте должны быть хлебные крошки для возврата в любую категорию

Пример:

Главная / Каталог / Бакалея, макароны, крупы / Крупы / Горох 1кг

14. При нажатии на категорию, должны появляться товары в виде списка

Пример:

<p>Молоко утп Latter безлактозное 1,5%</p>  <p>1 л Количество <input type="button" value="-"/> <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="+"/> шт</p> <p>86,90 руб. </p>	<p>Молоко утп Белый город 1,5% 1 л</p>  <p>1 л Количество <input type="button" value="-"/> <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="+"/> шт</p> <p>58,40 руб. </p>	<p>Молоко пастер Домик в деревне Деревенское</p>  <p>0,93 л Количество <input type="button" value="-"/> <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="+"/> шт</p> <p>72,23 руб. </p>	<p>Коктейль Чудо молочный шоколадный 2% 960г</p>  <p>0,96 кг Количество <input type="button" value="-"/> <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="+"/> шт</p> <p>94,90 руб. </p>
<p>Молоко Белый город стерилизованное 3,2% 1кг</p>  <p>1 кг Количество <input type="button" value="-"/> <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="+"/> шт</p> <p>63,24 руб. </p>	<p>Молоко пастеризованное Правильное молоко 2,5%</p>  <p>0,9 кг Количество <input type="button" value="-"/> <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="+"/> шт</p> <p>86,99 руб. </p>	<p>Сливки стерил Пармалат 35%, 500г</p>  <p>0,5 кг Количество <input type="button" value="-"/> <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="+"/> шт</p> <p>188,76 руб. </p>	<p>Молоко утп Parmalat низколактозное 1,8% 1л</p>  <p>1 л Количество <input type="button" value="-"/> <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="+"/> шт</p> <p>88,40 руб. </p>

15. Сверху в каждом разделе должны быть фильтры: по стоимости от и до. Производитель: местный, импортный. Сортировка: по названию, по цене. Фильтры по образу жизни: вегетарианство, халал, органические, диабетикам, диетические.

Они должны быть в виде чекбоксов сделаны, к примеру товар молоко - и в нем параметр есть "халал" и в нем галка стоит, значит пользователю отображаются только молоко где есть параметр халал, и также если стоит например галочка "вегетарианская", то пользователю отобразится только

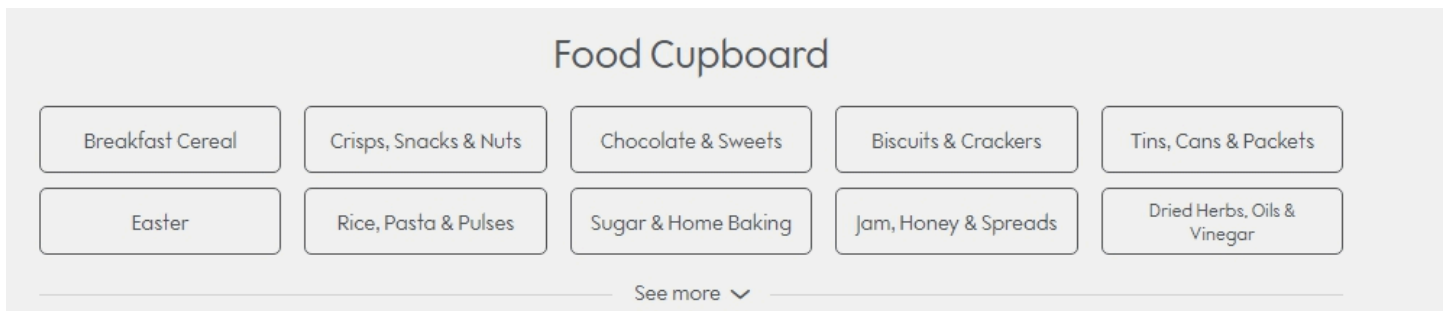
то молоко, в котором есть параметры халал и вегетарианский. Все параметры берутся из 1С.

Пример:



16. Подразделы должны быть сделаны в виде фильтров, как на https://www.waitrose.com/ecom/shop/browse/groceries/food_cupboard

Пример:



17. Карточка товара должна быть как удобной, содержать функции вариативного товара, сопутствующие товары

В товарах обязательно должна быть функция добавить в избранное. Обязательно должна быть функция «Купить в один клик». Нужно добавить кнопку на внешнюю страницу товара: “В корзину”. При клике на нее товар переходит в корзину, для этого не требуется регистрация.

На странице товара должны быть два блока: Похожие товары - товары из этой же категории, и блок "С этим товаром часто покупают". На странице товара и в разделе, где предпросмотр товаров, для некоторых товаров должна быть возможность выборки товаров: поштучно либо по весу. Пример смотреть на [tesco.com](https://www.tesco.com)

Должно быть две цены: цена штучно и цена по кг. (положить в корзину можно одно из двух), соответственно обе эти цены должны быть и в админке и подтягиваться из 1С.

Пример:

https://xn--80aafg6avvil4c.xn--p1ai/catalog/66_okhlazhdennoe-myaso/3387758_bedro-utinoe-fermerskaya-utka-khalyal.html

The screenshot shows a product page for 'Бедро утиное ФЕРМЕРСКАЯ УТКА Халяль'. The product name is at the top, followed by a star rating of 0. Below that is a quantity selector with a minus sign, the number '1', and a plus sign. To the right is a weight selector with three options: '100 - 500', '500 - 750' (highlighted in red), and '750 - 1200' and '1200 - 1700'. The price is '330.75 руб.' with a green 'В КОРЗИНУ' button. Below the price is a green heart icon and 'В избранное'. The 'Описание' section contains text about the product's quality and packaging. At the bottom left, there is a camera icon and a magnifying glass icon labeled 'Увеличить'.


17. Также добавить снизу «Сопутствующие товары», «Похожие товары» и «Недавно просмотренные товары» (они должны выставляться автоматически в данные блоки).

The screenshot shows a 'Usually Bought Together' section with four product cards. Each card features an image of the product, a '2+ DAYS' badge, the product name, a 'Rest of shelf' link, a radio button selection for 'Quantity' (selected) or 'Weight', the price, and an 'Add' button. The products are: Tesco British Semi Skimmed Milk 2.272L, 4 Pints (£1.09); Tesco Broccoli Loose (£0.60); Tesco Conference Pears Loose (£0.41); and Tesco Baking Potatoes Loose (£0.33).

18. Кнопки «Поделиться в соц.сети» (ОК, ВК, ФБ)

19. Корзина должна содержать информацию о товаре, количество с возможностью изменения количества, сумму за доставку, купонную часть .

Пример:

		ТОВАР	ЦЕНА	КОЛИЧЕСТВО	ИТОГО
✖		Asus 550a	486.00 сом	<input type="text" value="5"/>	2,430.00 сом

Купон:

СУММА ЗАКАЗОВ	
Подытог	2,430.00 сом
Итого	2,430.00 сом

20. Должна быть страница «Оформления заказа».

1 этап:

Billing details

First name *

Last name *

Company name

Country *

Street address *

Town / City *

2 этап:






Исполнитель

Заказчик

Product	Total
Luxury Lady - Gray, M × 1	£59.00
Subtotal	£59.00
Total	£59.00

Check payments

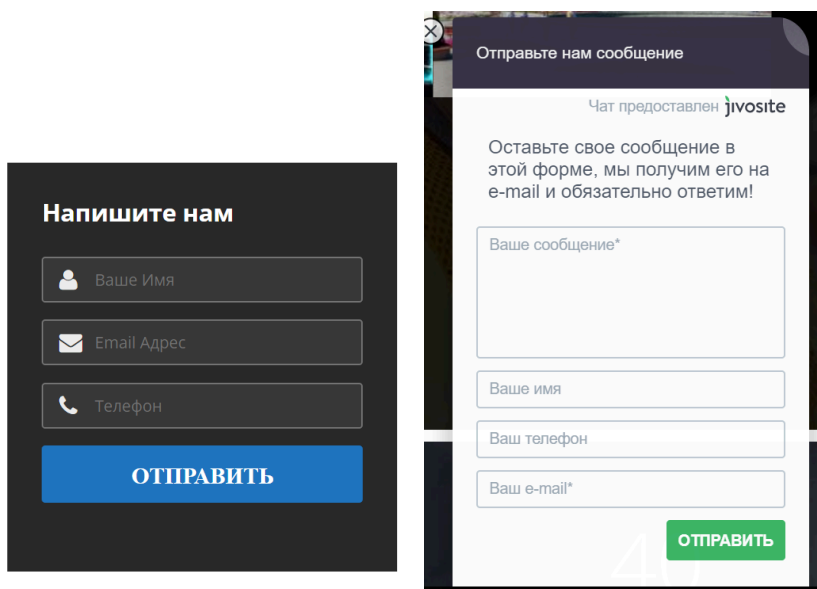
Please send a check to Store Name, Store Street, Store Town, Store State / County, Store Postcode.

PayPal      What is PayPal?

21. На сайте должны быть кнопки социальных сетей с переходами на личные страницы организации

22. На сайте обязательно должен быть «Живой чат» для онлайн связи и «форма обратной связи».

Пример:



23. Страница контакты должна содержать Контакты, карту гугл мэпс, форму обратной связи

24. Сайт должен иметь адаптацию под мобильные устройства, а также корректно отображаться на операционных системах мобильных устройств Android, IOS, Windows

25. На сайте будет система online оплаты через систему <https://www.uniteller.ru/>

26. Сайт должен быть оптимизирован по стандартам и иметь:

a. Заголовок (тег h1) не должен повторяться более одного раза

b. Мета-тег description должен быть от 70 до 160 включая пробелы

- c. Должен иметь файл robots.txt
- d. Наличие Sitemap (карты сайта)
- e. Корректное отображение страницы ошибки 404

27. Сайт должен корректно отображаться во всех популярных браузерах
28. Должна быть синхронизация сайта с 1С (по товарам). Параметры для синхронизации: название, описание, цена, количество, фото, бренд, производитель, доп характеристики для фильтров (вегетарианство, халал, органические, диабетикам, диетические).
29. Подключение мобильного приложения Footboy. Возможность передать заказ нужному курьеру и отслеживать доставку заказа.
30. Тихая регистрация клиента при первом оформлении заказа. Клиент автоматически регистрируется на сайте по номеру телефона из Кыргызстана.
31. Скидки: на главной есть блок “Предложения недели”. Оператор в админке может ввести для любого товара размер скидки в цифрах, после чего этот товар отправляется в блок “Предложения недели”. Также у товара появляется плашка которая отображает процент скидки, а также появляется новая цена у товара с зачеркиванием старой цены. Также оператор в админке может выбрать товары которые отображать в первой странице слайдера с помощью сортировки. Например если поставить для товара цифру 1 в сортировке, то он будет отображаться первым.
32. Смс уведомление для клиентов при оформлении заказа. Когда клиент оформил заказ, ему на номер телефона должен прийти смс уведомление о том, что заказ принят.
33. В личном кабинете должна быть возможность повторить заказ, при нажатии на эту кнопку все товары из предыдущего заказа ложатся в корзину, но при этом клиенту нужно будет вновь заполнить поля: адрес доставки, дату доставки и выбрать способ оплаты.
34. В итоге заказа должен быть выбор: нужна ли сумка или нет, эта стоимость добавляется к заказу, примерно 30 сом, сумма должна настраиваться из админки.
35. Оформление доставки: при оформлении заказа клиент может выбрать на какой период времени нужна доставка. Время доставки можно выбрать при первом этапе оформления заказа. Если человек зашел в 13.30, то он не сможет выбрать время доставку с 13 до 14 этого же дня. Время работы доставки с 08:00 до 23:00. На каждый промежуток времени нужно поставить лимит, например до 100 заказов на время с 13 до 14. Стоимость заказа для каждого промежутка времени разная. Сумма для каждого промежутка времени задается из админки, фиксированная сумма. Сделано в виде таблицы, на 3 недели вперед.

Пример (как на tesco.com):

	SAT 17	SUN 18	MON 19	TUE 20	WED 21	THU 22	FRI 23
18:00 - 19:00	Unavailable	£ 6.00	£ 4.00	£ 3.00	£ 2.00	£ 4.00	£ 5.00
19:00 - 20:00	£ 7.00	£ 5.50	£ 4.00	£ 3.50	£ 2.00	£ 3.00	£ 5.00
20:00 - 21:00	£ 6.00	£ 4.50	£ 3.50	£ 2.50	£ 2.00	£ 3.00	£ 4.50
21:00 - 22:00	£ 6.00	£ 4.00	£ 2.50	£ 2.00	£ 2.00	£ 2.00	£ 3.50
22:00 - 23:00	Unavailable	Unavailable	£ 2.00	£ 2.00	£ 2.00	£ 2.00	£ 3.00
08:00 - 09:00	Unavailable	Unavailable	Unavailable	£ 6.00	£ 4.50	£ 6.00	£ 7.00
09:00 - 10:00	Unavailable	Unavailable	£ 6.00	£ 6.00	£ 4.00	£ 6.00	£ 7.00
10:00 - 11:00	Unavailable	£ 7.00	£ 5.50	£ 6.00	£ 3.00	£ 6.00	£ 6.50
11:00 - 12:00	Unavailable	£ 7.00	£ 4.50	£ 5.00	£ 3.00	£ 5.00	£ 6.00
12:00 - 13:00	Unavailable	£ 6.00	£ 4.00	£ 4.00	£ 2.50	£ 4.50	£ 5.50
13:00 - 14:00	Unavailable	£ 5.00	£ 4.00	£ 4.00	£ 2.00	£ 5.00	£ 6.00
14:00 - 15:00	Unavailable	£ 5.50	£ 3.50	£ 3.50	£ 2.50	£ 4.00	£ 5.50
15:00 - 16:00	Unavailable	Unavailable	£ 3.50	£ 3.50	£ 2.00	£ 3.50	£ 5.00
16:00 - 17:00	Unavailable	Unavailable	£ 3.50	£ 3.00	£ 2.00	£ 4.50	£ 5.00
17:00 - 18:00	Unavailable	Unavailable	£ 4.00	£ 3.50	£ 2.50	£ 4.50	£ 5.50

[About our pick, pack & deliver charge >](#)

36. Если человек зашел в аккаунт, то на главной должна появиться надпись “Добро пожаловать и имя клиента”. Пример - <http://joxi.ru/GrqzDRBFQaNYLm>
37. При добавлении товара в корзину, в нижней части карточки товара отображается что товар в корзине, пример - <http://joxi.ru/L21vqkJF846a1A>
38. TV - раздел. Внутри него будет например раздел "рецепты", внутри них список страниц. Внутри страницы будет видео с ютуба, список ингредиентов которые можно купить все в один клик. Оператор должен будет взять ссылку на видео с ютуб и вставить на сайт, а также указать какие товары используются для приготовления пищи (из каталога магазина) вместе с необходимым количестве ингредиентов.
39. Личный кабинет:
- Настройки (ФИО, Моб.номер, почта)
 - История заказов: список ранее совершенных заказов с датой заказа, суммой, списком товаров и с возможность положить все товары из этого заказа в корзину
 - Избранное
40. Виды оплаты:
- Наличными
 - Безналичный расчет (перечислением)
 - Банковской картой VISA курьеру через POS терминал

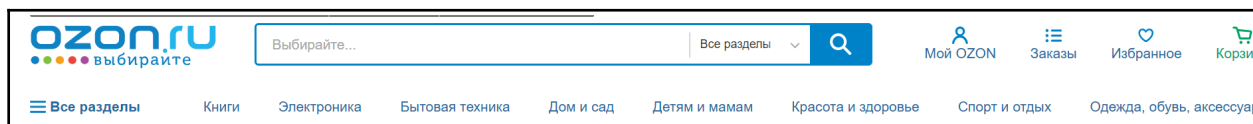
- d. Банковской картой VISA онлайн через сайт. Процесс оплаты происходит на сайте банка или посредника по обработке платежа.

В админке должно быть видно какой способ оплаты выбрал клиент, и оплатил ли он заказ.

Администраторская часть:

1. Из админской части можно редактировать весь контент на сайте, все настройки магазина, виды и способы оплаты, не имея знаний в программировании.
2. Включать/отключать/настраивать синхронизацию сайта с 1С.
3. Из админской части должна быть возможность (под правами определенного пользователя) назначать определенный заказ определенному курьеру, а также просматривать маршрут по которому следовал курьер, полноценно работать с модулем FootBoo, или подобной (аналог).
4. При сдаче проекта должны быть сделаны все настройки в разделе “мастер магазина”.

Приблизительная структура главной страницы (должны присутствовать блоки “популярные товары”, “товары со скидкой”, под ними должен быть слайдер)



Wine by the case clearance
Every bottle must go!

Shop Wine by the case >



ДОСТАВКА ЗА 60 МИНУТ
до вашей двери

ЛЁГКАЯ ПОКУПКА
всего в 2 клика!

НИЗКИЕ ЦЕНЫ,
несмотря ни на что!

Товары со скидкой! Успей купить

SALE



Aliquam lobor poka



\$150.00 ~~\$156.00~~

ADD TO CART

SALE



Cras dama sima



\$22.00 ~~\$28.00~~

ADD TO CART

SALE



Aenean conga suma



\$268.00 ~~\$290.00~~

ADD TO CART

SALE



Gumase sema dumae



\$88.00 ~~\$100.00~~

ADD TO CART

Новинки

Offer



Tesco Finest Steak Ragù
400G

Any 2 for £6.00

Offer valid for delivery from
27/09/2017 until 21/02/2018

Rest of shelf >

Offer



Tesco Redmere Farms
Brown Onions 4Kg

Save 30p Was £2.00 Now
£1.70

Offer valid for delivery from
31/01/2018 until 06/02/2018

Rest of shelf >

Offer



Mcgerty Fine Foods
Caramelised Onion
Chutney 110G

Any 2 for £2.00

Offer valid for delivery from
02/03/2017 until 02/03/2018

Rest of shelf >

Offer



Tesco Finest Pork And
Herb Meatballs 440G

BUY 1 SIDE + 1 MAIN +1
DESSERT + 1 DRINK FOR
£10

Offer valid for delivery from
10/01/2018 until 21/02/2018

Rest of shelf >

ХОТИТЕ ПОЛУЧАТЬ НАШИ БОКСЫ ПЕРВЫМИ?



Оформите подписку на [4fresh BOX](#) «Полезные продукты» и получайте заветные коробочки первыми целый год по весьма аппетитной цене.

4 новых бокса всего за ~~6 600 руб.~~
5 940 руб.

[ОФОРМИТЬ ПОДПИСКУ](#)

TESCO

Here to help

[My Account](#)
[My Grocery Orders](#)
[Help](#)
[Product Recall](#)
[Privacy centre](#)

About

[Accessibility](#)
[Sitemap](#)
[Privacy & cookies policy](#)
[General terms & conditions](#)
[Product terms & conditions](#)

Ways to save

[Delivery Saver](#)
[Brand Guarantee](#)
[Clubcard Boost](#)
[Click+Collect](#)
[Every little helps](#)

Contact us

[Tesco.com](#)
[Store locator](#)
0800 323 4040
0330 123 4040
[Feedback](#)

© Tesco.com 2018 All rights reserved

Every little helps



Исполнитель

Заказчик

Страница каталога

ozon.ru Выбирайте... Все разделы

Мой OZON Заказы Избранное Корзина

Все разделы Книги Электроника Бытовая техника Дом и сад Детям и мамам Красота и здоровье Спорт и отдых Одежда, обувь, аксессуары

Home > Fresh Food > Fresh Fruit > Apples & Pears

Сортировать по: Популярности

Каталог

- Охлажденное мясо
- Замороженное мясо
- Деликатесы
- Сосиски, сардельки
- Колбаса
- Мясные консервы
- Полуфабрикаты
- Субпродукты

Стоимость, руб.

От До

Бренд

- МЕТРО
- ВИТА МЕАТ
- АВСТРАЛИЙСКИЙ ТД
- АКАШЕВО
- КАРУСЕЛЬ
- КРАФТ КЕЙСИНГ

<p>Азу говяжье классическое МЕТРО МЕ: 1 кг 237 руб.</p>	<p>Бедро куриное КУРИНОЕ ЦАРСТВО охлажденное на подложке МЕ: 1 кг 69.50 руб.</p>	<p>Бедро куриное ПЕТЕЛИНКА без крестца охлажденное МЕ: 1 кг 109 руб.</p>	<p>Бедро куриное ПЕТЕЛИНКА Особое МЕ: 1 кг 64.50 руб.</p>
---	--	--	---

TESCO



Here to help <ul style="list-style-type: none">My AccountMy Grocery OrdersHelpProduct RecallPrivacy centre	About <ul style="list-style-type: none">AccessibilitySitemapPrivacy & cookies policyGeneral terms & conditionsProduct terms & conditions	Ways to save <ul style="list-style-type: none">Delivery SaverBrand GuaranteeClubcard BoostClick+CollectEvery little helps	Contact us <ul style="list-style-type: none">Tesco.comStore locator0800 323 40400330 123 4040Feedback
---	---	--	--

© Tesco.com 2018 All rights reserved *Every little helps*




Исполнитель

Заказчик

Карточка товара

Все разделыМой OZONЗаказыИзбранноеКорзина

[Все разделы](#) [Книги](#) [Электроника](#) [Бытовая техника](#) [Дом и сад](#) [Детям и мамам](#) [Красота и здоровье](#) [Спорт и отдых](#) [Одежда, обувь, аксессуары](#)

Увеличить

Бедро утиное ФЕРМЕРСКАЯ УТКА Халяль


☆☆☆☆☆ 0

Количество: Вес, г: 100 - 500 **500 - 750** 750 - 1200 1200 - 1700

330.75 руб.

Описание

Бедро утиное ФЕРМЕРСКАЯ УТКА Халяль подойдет для приготовления изысканных блюд из птицы для торжественного стола. Продукт произведен из отборных частей тушки, которые перед переработкой проходят ряд специальных тестов, подтверждающих их высокое качество. Секрет вкуса и нежности мяса в сотрудничестве производителя с проверенными поставщиками. Охлажденные бедра в вакуумной упаковке привлекут



Here to help

- My Account
- My Grocery Orders
- Help
- Product Recall
- Privacy centre

About

- Accessibility
- Sitemap
- Privacy & cookies policy
- General terms & conditions
- Product terms & conditions

Ways to save



- Delivery Saver
- Brand Guarantee
- Clubcard Boost
- Click+Collect
- Every little helps

Contact us

- Tesco.com
- Store locator
- 0800 323 4040
- 0330 123 4040
- Feedback

© Tesco.com 2018 All rights reserved



Every little helps





Исполнитель

Заказчик

Корзина

Все разделыМой OZONЗаказыИзбранноеКорзина

Все разделы Книги Электроника Бытовая техника Дом и сад Детям и мамам Красота и здоровье Спорт и отдых Одежда, обувь, аксессуары


	ТОВАР	ЦЕНА	КОЛИЧЕСТВО	ИТОГО
	 Asus 550a	486.00 сом	<input type="text" value="5"/>	2,430.00 сом

Купон: ПРИМЕНИТЬ КУПОН ОБНОВИТЬ КОРЗИНУ

СУММА ЗАКАЗОВ

Подытог	2,430.00 сом
Итого	2,430.00 сом

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ



Here to help

- My Account
- My Grocery Orders
- Help
- Product Recall
- Privacy centre

About

- Accessibility
- Sitemap
- Privacy & cookies policy
- General terms & conditions
- Product terms & conditions

Ways to save

- Delivery Saver
- Brand Guarantee
- Clubcard Boost
- Click+Collect
- Every little helps

Contact us

- Tesco.com
- Store locator
- 0800 323 4040
- 0330 123 4040
- Feedback

© Tesco.com 2018 All rights reserved

Every little helps

