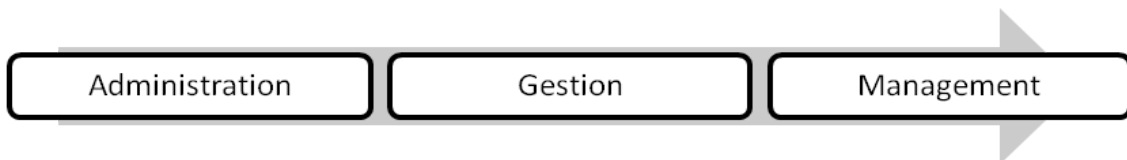


GESTION DE LA PRODUCTION

I. Introduction :

On emploie le mot « Gestion » quand il y a la rareté, comme par exemple, le temps est rare c'est pourquoi on fait la gestion du temps.

1. Evolution :



Exemple :



a. Administration :

On opte à l'administration lorsque :

- Les moyens sont disponibles et bien définis (bien être économique).
- Les objectifs sont déjà fixés.
- Les techniques sont offertes avec un texte de lois fournissant la manière dont on va employer les moyens pour atteindre les objectifs.

b. Gestion :

On opte à la gestion lorsque :

- Les moyens sont disponibles et bien définis.
- Les objectifs sont déjà fixés.
- Les techniques ne sont pas fixées et il y a une certaine liberté de choisir celles qui va être conforme à la gestion.

Un bon gestionnaire est celui qui utilise la meilleure technique de gestion qui permet d'employer les moyens d'une manière efficace afin d'atteindre les objectifs.

c. Management :

On opte au management lorsque :

- Les moyens sont disponibles et bien définis.
- Les objectifs sont choisis en liberté.
- Les techniques sont aussi choisies en liberté.

2. Organisation de l'entreprise :

Dans chaque entreprise, il faut recruter des services, diviser les tâches ou bien diversifier les ateliers où chacun d'eux a une tâche spécifique à accomplir. En fait, une entreprise est bien gérée lorsqu'elle est bien organisée c'est-à-dire décomposer en fonctions. Par exemple, pour la bonne gestion des approvisionnements, il faut avoir une gestion des stocks.

Dans une organisation, la production est la plus importante fonction au sein de sa structure.

3. Historique :

La gestion de la production est utilisée depuis le 19^{ème} siècle avec l'apparition des entreprises industrialisées.

Dès la fin du 18^{ème} siècle, les chercheurs ont mis en évidence l'importance de la grandeur du travail dans une optique économique et ainsi du rendement des machines.

Taylor (1856-1915) place le concept de travail au centre de nouvelles études sur l'activité professionnelle. Considéré comme le père du management scientifique, il est le premier à s'intéresser à la mesure du temps mis pour effectuer chaque tâche; Il fait passer l'industrie de l'improvisation à l'organisation rationnelle.

Logiquement cette recherche du meilleur rendement pour la société, les entreprises, les machines, ... impliqua la recherche pour le « mieux produire » c'est à dire déboucha sur « la gestion de la production ».

Donc, dès qu'une entreprise a existé, il a fallu gérer sa production. Ainsi le rôle de la gestion de production est très ancien.

L'histoire industrielle et son évolution est jalonnée de noms qui sont ceux des théoriciens et des praticiens des méthodes de la gestion de la production et du management moderne : Taylor, Fayol, Ford, Solan, Ohno, Drucker, L'école sociotechnique, ... Par exemple, Ford qui a affirmé le principe de la chaîne de production et du salaire de rendement ainsi que le travail intelligent et non intelligent illustré respectivement sous le nom du col blanc et col bleu¹.

II. Les objectifs de la gestion de production :

1. Les raisons de coût :

¹ Le col blanc désigne le personnel supérieur dans l'entreprise. Tandis que le col bleu désigne les ouvriers exerçant des travaux pollués.

Dans la gestion de production, produire moins chère ou avoir des coûts de production qui baissent est un objectif fondamental dans toutes entreprises.

En comptabilité analytiques, on calcule le coût d'achat, le coût de production et le coût de revient pour enfin déduire le prix de vente. Si on réduit le coût de revient, on favorisera la survie de l'entreprise dans un marché dont les prix de vente sont déjà fixés.

Pour atteindre cet objectif de réduire les coûts, on doit faire la délocalisation et la sous-traitance ou bien la recherche d'une matière première moins chère ou encore les économies d'échelles.

a. La délocalisation et la sous-traitance :

1) La délocalisation :

Ce principe exige de se profiter d'une main d'œuvre moins chère existante dans un certain nombre de pays situé par exemple à l'Afrique ou l'Asie. Par exemple, les pays développés ont des bateaux-usines qui se dirigent vers les pays dont la main d'œuvre est moins chère afin de fabriquer leurs biens nécessaires avec des coûts qui sont bas.

2) La sous-traitance :

Il y a le donneur d'ordre et le sous-traitant. Le premier acteur est responsable d'annoncer certaines caractéristiques liées au produit de l'entreprise telles que sa distribution, son prix ou bien sa qualité. Le deuxième acteur (sous-traitant) gagne de ce fait un marché officiel. Autrement dit, dans la sous-traitance, on vise la réduction des coûts.

b. Les économies d'échelles :

À travers ce principe, on produit en grande quantité afin de réduire les coûts. Alors, plus les unités augmentent, plus les charges de la structure diminuent.