

Pětinu českých rodičů připravily jejich děti na počítači o peníze či data

Praha, 3. prosince 2013

Každý pátý rodič přišel kvůli svým dětem na internetu o peníze nebo důležitá osobní data. Vyplývá to z průzkumu společnosti Kaspersky Lab a B2B International [Kaspersky Consumer Security Risks](#) mezi 8 600 respondenty v 19 zemích světa. 400 z nich pocházelo z České republiky.

Dle studie se 25 % dotázaných rodičů v Česku obává, že jejich dítě v posledních 12 měsících čelilo na internetu nějakému riziku. 14 % respondentů uvedlo, že jejich děti narazily na nevhodný obsah a 5 % přiznalo, že mají důkaz, že jejich potomci byli v kontaktu s cizími lidmi. 17 % dotázaných Čechů v průzkumu odpovědělo, že jejich děti omylem z počítače vymazaly důležitá data. 19 % dotázaných rodičů pak uvedlo, že přišli o peníze nebo data, protože se jejich děti chovaly na počítači nezodpovědně.

Zabránit těmto ztrátám umí speciální funkce rodičovské kontroly, které jsou součástí bezpečnostního řešení Kaspersky Internet Security a Kaspersky Internet Security for Mac. Poskytují uživatelsky přívětivý způsob ochrany dětí na internetu:

- **Děti jsou zvědavé a rády si povídají** – rodičovská kontrola Kaspersky Lab blokuje stránky s nevhodným obsahem a umí je smazat z výsledků vyhledávání. Zároveň je díky ní možné omezit informace, které lze sdílet na sociálních sítích a jiných stránkách.
- **Děti potřebují kromě počítače také pohyb** – rodičovská kontrola Kaspersky Lab proto umožňuje rodičům určit dobu strávenou na počítači, dobu strávenou online, které hry jejich děti mohou na počítači hrát a kdy je mohou hrát.
- **Někdy je těžké určit, co je vhodné a co ne** – rodičovská kontrola Kaspersky Lab proto obsahuje předem definované základní profily určené pro různé věkové kategorie dětí.

Kaspersky Internet Security a Kaspersky Internet Security for Mac jsou součástí [Kaspersky Internet Security – Multi-Device](#), komplexního bezpečnostního řešení pro domácí uživatele systémů Windows, OS X a Android.

O společnosti Kaspersky Lab

Kaspersky Lab je největším soukromě vlastněným poskytovatelem koncových bezpečnostních řešení na světě. Společnost se řadí mezi čtyři největší prodejce bezpečnostních řešení pro koncové uživatele. Již 15 let patří Kaspersky Lab mezi přední inovátory v oblasti informačních technologií a poskytuje efektivní digitální bezpečnostní řešení zákazníkům, malým a středním firmám i velkým podnikům. Aktuálně společnost působí v bezmála 200 zemích a oblastech a poskytuje ochranu více než 300 milionům uživatelů. Více informací o společnosti Kaspersky Lab najdete na www.kaspersky.cz.*

*Společnost zařadil na čtvrté místo žebříček „IDC Worldwide Endpoint Security Revenue by Vendor, 2011“. Žebříček vyšel ve zprávě „IDC Worldwide IT Security Products 2012-2016 Forecast and 2011 Vendor Shares – December 2011“ a řadil poskytovatele software podle zisku z prodeje koncových bezpečnostních řešení v roce 2011.

Pro další informace prosím kontaktujte:



Pětinu českých rodičů připravily jejich děti na počítači o peníze či data

Michal Malysa
PR Consultant
Grayling Czech Republic
Tel.: 224 251 555
Mobil: 775 708 086
michal.malysa@grayling.com
[Twitter.com/GraylingCZ](https://twitter.com/GraylingCZ)

