Generación de Ideas para el Proyecto de Curso

Naim Bro

El propósito de esta actividad es que los estudiantes utilicen herramientas de inteligencia artificial generativa para ampliar su creatividad y formular ideas innovadoras para su proyecto final en el curso de Medios Sociales y Ciencia de Redes.

La creatividad tiene dos fases: divergente y convergente. La primera, amplía el campo de posibilidades, genera ideas, conecta conceptos que no parecen conectados, inicialmente. La segunda es analítica, filtra según factibilidad. Las dos fases son importantes para generar ideas nuevas, relevantes, y creativas, y usaremos la ayuda de la IA para generar las mejores ideas posibles en los dos frentes.

Fase 1: Expansión de Ideas (Divergente)

Cada persona interactuará con una IA generativa (como ChatGPT, Gemini o Claude) utilizando prompts. Algunos ejemplos:

- *Estoy buscando ideas para un proyecto final en un curso sobre ciencia de redes y medios sociales. El proyecto debe incluir análisis de redes aplicado a datos reales, y debo poder hacerla en ocho semanas. ¿Puedes sugerir 10 ideas innovadoras y factibles?*
- *Genera 5 ideas usando datos de redes sociales y 5 ideas usando técnicas de NLP sobre textos.*
- *Dame 3 ideas relacionadas con política pública, 3 con mercados financieros y 3 con cultura y entretenimiento.*

Fase 2: Filtrado y Evaluación (Convergente)

Cada estudiante seleccionará sus **tres mejores ideas** y las evaluará usando la siguiente tabla:

Idea	**Originalidad (alta, media, baja)**	**Viabilidad (alta, media, baja)**	**Disponibilidad de Datos (alta, media, baja)**	**Impacto (alto, medio, bajo)**

Puedes usar IA para evaluar la viabilidad con prompts como:

- *Tengo en mente el proyecto descrito abajo. ¿Dónde puedo encontrar datos para implementarlo? [Descripción del proyecto]*

Fase 3: Pitch de la idea

Cada estudiante presentará su idea en **2 minutos**, abordando:

- El tema.
- Los datos que utilizarán.
- La metodología de análisis de redes.
- Su valor académico o social.