

Вариант 1 1. Менеджмент – это 2. Черты олигополии 3. Разница внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции 4. Ф.Тейлор – это 5. Плюсы маркетинга (мин.4)	Вариант 2 1. Маркетинг – это 2. Черты монополии 3. Разница ценовой и неценовой конкуренции 4. Маркетинг микс – это 5. Плюсы менеджмента (мин.4)
Вариант 1 6. Менеджмент – это 7. Черты олигополии 8. Разница внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции 9. Ф.Тейлор – это 10. Плюсы маркетинга (мин.4)	Вариант 2 6. Маркетинг – это 7. Черты монополии 8. Разница ценовой и неценовой конкуренции 9. Маркетинг микс – это 10. Плюсы менеджмента (мин.4)
Вариант 1 11. Менеджмент – это 12. Черты олигополии 13. Разница внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции 14. Ф.Тейлор – это 15. Плюсы маркетинга (мин.4)	Вариант 2 11. Маркетинг – это 12. Черты монополии 13. Разница ценовой и неценовой конкуренции 14. Маркетинг микс – это 15. Плюсы менеджмента (мин.4)
Вариант 1 16. Менеджмент – это 17. Черты олигополии 18. Разница внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции 19. Ф.Тейлор – это 20. Плюсы маркетинга (мин.4)	Вариант 2 16. Маркетинг – это 17. Черты монополии 18. Разница ценовой и неценовой конкуренции 19. Маркетинг микс – это 20. Плюсы менеджмента (мин.4)
Вариант 1 21. Менеджмент – это 22. Черты олигополии 23. Разница внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции 24. Ф.Тейлор – это 25. Плюсы маркетинга (мин.4)	Вариант 2 21. Маркетинг – это 22. Черты монополии 23. Разница ценовой и неценовой конкуренции 24. Маркетинг микс – это 25. Плюсы менеджмента (мин.4)
Вариант 1 26. Менеджмент – это 27. Черты олигополии 28. Разница внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции 29. Ф.Тейлор – это 30. Плюсы маркетинга (мин.4)	Вариант 2 26. Маркетинг – это 27. Черты монополии 28. Разница ценовой и неценовой конкуренции 29. Маркетинг микс – это 30. Плюсы менеджмента (мин.4)
Вариант 1 31. Менеджмент – это 32. Черты олигополии 33. Разница внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции 34. Ф.Тейлор – это 35. Плюсы маркетинга (мин.4)	Вариант 2 31. Маркетинг – это 32. Черты монополии 33. Разница ценовой и неценовой конкуренции 34. Маркетинг микс – это 35. Плюсы менеджмента (мин.4)
Вариант 1 36. Менеджмент – это 37. Черты олигополии	Вариант 2 36. Маркетинг – это 37. Черты монополии

38. Разница внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции 39. Ф.Тейлор – это 40. Плюсы маркетинга (мин.4)	38. Разница ценовой и неценовой конкуренции 39. Маркетинг микс – это 40. Плюсы менеджмента (мин.4)
Вариант 1 41. Менеджмент – это 42. Черты олигополии 43. Разница внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции 44. Ф.Тейлор – это 45. Плюсы маркетинга (мин.4)	Вариант 2 41. Маркетинг – это 42. Черты монополии 43. Разница ценовой и неценовой конкуренции 44. Маркетинг микс – это 45. Плюсы менеджмента (мин.4)