



Parcial de Objetos

8D

Ya resuelto el asunto de los medios de comunicación audiovisual, ahora llega el turno de los medios gráficos. Para tener un panorama completo del grado de monopolización del sector, se emprendió el desarrollo de un sistema de regulación financiera para los diarios del país.

Los ingresos de cualquier diario son básicamente por venta de espacios de publicidad (incluida la pauta oficial) y por la venta de los ejemplares. De los gastos se van a considerar sólo los costos de impresión y el trabajo profesional de redacción de cada edición del diario.

- Cada diario tiene una diferente tirada promedio, como así también son diferentes los precios de tapa y la cantidad de páginas.
- Las notas que publica el diario pueden ser realizadas por periodistas, escritores, celebridades u otros colaboradores, o pueden ser adquiridas a otros medios amigos. También escriben notas políticos amigos del medio.
- A los autores de las notas se les paga de acuerdo al tamaño de la nota y quien la escribió (actualmente, cada 1000 caracteres de la nota, se pagan \$50 si es un periodista, \$100 un escritor, \$500 una celebridad y \$25 para los otros colaboradores). Si fue escrita por un político amigo, es él quien paga (Un valor según el político que sea, que se duplica si el tamaño de la nota supera los 2000 caracteres. De las notas que se adquieren a medios amigos también se registra el autor original, pero como generalmente se trata del mismo grupo empresarial, no implican un gasto.
- Las publicidades se le cobran a los clientes por cada vez que son publicadas, ya que suele repetirse la misma publicidad en varios días diferentes o incluso más de una vez en diferentes páginas de la misma edición. Hay un valor por centímetro que se acuerda con cada cliente en particular. También, un cliente puede tener varias publicidades diferentes. Si se trata de pauta oficial, se registra qué ente es (poder judicial, ministerio de salud, municipio de Gral. Sarmiento, etc) ya que el valor por centímetro puede variar según quien sea, y además se le descuenta un 10% de "gastos administrativos".
- El costo de impresión es de \$0.001 por página impresa.
- Hay una fórmula de conversión estándar para los espacios, que dice que en promedio 20 caracteres equivale a un centímetro.

La funcionalidad requerida es:

1. La ganancia (o pérdida) de una edición de un diario.
2. El total de centímetros ocupados de una página en particular.
3. Averiguar cuál es el "gran diario argentino" (el que tuvo mayor ganancia en el total de todas sus ediciones).

Se debe realizar:

1. Plantear una solución al problema, incluyendo diagrama de clases y el código correspondiente.
2. Desarrollar el Workspace (y los métodos necesarios, sean de clase o de instancia) para registrar una nueva publicidad y una pauta oficial.
3. Explicar la utilidad del uso de los conceptos de herencia y de super en la solución, si es que fue conveniente, o el motivo de no aplicarlos.

Pistas para la solución

- Separar al diario como tal de cada edición del diario.
- Que cada edición del diario tenga una única colección con todas las notas y publicidades y las trate polimórficamente.
- La página no hace falta que sea un objeto, basta con un número entero
- Identificar a cada nota con su correspondiente autor y a algunos autores con su correspondiente profesión. Evitar usar clases similares y repetir código.
- Usar herencia en las publicidades y pautas oficiales