BE SMART FROM THE START

UNGUESS

Manuale di Test

{{TIPO DI TEST}}

{{Nome cliente o descrizione}}

- **V0 – {{DATA}} - Prima proposta**

Segno le differenze rispetto App:

- aprire schede in parallelo per verificare logica aggiunta al carrello o preferiti
- usare browser specifico
- nei bug, additional field, inserire:
    - risoluzione schermo (da lista multipla)
    - url dove presente il bug
- se web mobile, disattivare GPS e RETE per verificare comportamento

NOTE

Questo manuale di test è un documento di lavoro, il contenuto, una volta confermato, sarà copiato nel manuale digitale della campagna e, solo in quel momento, condiviso con i tester.

RIASSUNTO INFORMAZIONI

Campione:

- XX% YYYY (es. Clienti)
- XX% YYYY (es. Non clienti)

Divisione casistiche/gruppi:

- GRUPPO 1: XXXX
- GRUPPO 2: XXXX

Distribuzione dei dispositivi

- XX% Smartphone (XX% Android, XX% iOS secondo i dispositivi più diffusi del mercato)
- XX% Tablet (XX% Android, XX% iOS secondo i dispositivi più diffusi del mercato)
- XX% PC (XX% Windows, XX% MacOSX)

Browser:

- XX% Chrome
- XX% Firefox
- XX% Edge
- XX% Safari

Date di test

- Svolgimento: XX/YY/2020 - XX/YY/2020

USE CASE 0: SET-UP

Benvenuto/a, in questa campagna andremo a testare il sito XXXXX dedicato a YYYYY, con l'obiettivo di verificare il suo corretto funzionamento.

Dovrai effettuare il test usando il seguente **{{BROWSER}}** e il dispositivo con il quale sei stato selezionato.

Fai attenzione: nel sito eventuali acquisti o modifiche al tuo account saranno reali, quindi effettuali solo se realmente lo desideri perché la campagna non prevede rimborsi.

REGOLE DI CARICAMENTO DEI BUG

Ogni bug caricato che non rispetti le seguenti regole https://tryber.me/it/regole-di-scrittura-dei-bug/ verrà rifiutato (il bug non ti verrà pagato e riceverai una penalizzazione in punti esperienza).

Ulteriori regole di scrittura per questa campagna sono le seguenti:

1. **carica i bug in italiano**;
2. Inserisci nel campo “Codice cliente” l’utenza utilizzata;
3. Inserisci nel campo “Account” il nome utente o l’email dell’account utilizzato;
4. Inserisci nel campo “URL” l’indirizzo del sito in cui ha rilevato il bug

SEZIONI/AREE NON DA TESTARE & BUG NOTI:

- Esempio 1
- Esempio 2
- Esempio 3
- Bug noto 1
- Bug noto 2

Per raggiungere il sito oggetto del test, usa il seguente link:

- LINK DEL SITO

Una volta aperto, procedi con il task successivo, buon test!

HOMEPAGE E MENU PRINCIPALE

Apri il sito XXXXXX e verifica che tutti i contenuti dell’homepage siano visualizzati correttamente e che eventuali link, immagini e video siano correttamente funzionanti, senza sovrapposizioni tra elementi.

Inizia a prendere confidenza con il sito, navigando l’intera sezione e controllando che la struttura di navigazione del sito permetta di muoversi correttamente verso tutte le altre pagine.

Controlla che tutti i link dell’header e del footer (in cima e in fondo alla pagina) portino alle pagine corrette, come anche che sia possibile iscriversi facilmente alla newsletter.

NAVIGAZIONE COME OSPITE

Inizia a navigare le varie pagine del sito e verifica che ognuna venga visualizzata correttamente e che le azioni dedicate agli utenti registrati comportino l’apparizione di una finestra di accesso o registrazione. In particolare:

- naviga l’elenco dei prodotti divisi per categoria e filtra/ordina i risultati

PUNTI VENDITA

Apri ora la mappa dei punti vendita e ricerca i vari punti disponibili, assicurandoti che i risultati proposti vengano sempre visualizzati correttamente e con informazioni complete.

Verifica anche il funzionamento della geolocalizzazione.

REGISTRAZIONE E LOGIN

Effettua la registrazione di un nuovo account nel sito, inserendo tutti i dati richiesti. Dopodiché, prova ad effettuare il login ed il logout più volte, verificando che le azioni richieste vengano sempre portate a buon fine.

[SE PREVISTO] Prova poi ad effettuare la registrazione e il login anche tramite i social presenti, assicurandoti che il processo si svolga correttamente già dal primo tentativo.

Prova a stressare anche il processo di recupero della password.

MODIFICA DELL'ACCOUNT

Apri ora la tua area riservata e prova a modificare i dati del tuo account e le impostazioni del tuo account. In particolare prova ad effettuare la modifica della password e dei dati personali.

RICERCA

Usa la barra di ricerca per cercare contenuti all'interno del sito, sia attraverso stringhe parziali che totali. Assicurati che i contenuti trovati siano sempre coerenti con quanto desiderato, in base ai loro dettagli.

Usa eventuali opzioni di filtro e ordinamento, assicurandoti che le opzioni desiderate vengano sempre rispettate.

Assicurati che sia possibile interagire con tutti i risultati e che questi vengano visualizzati correttamente.

PAGINE CONTENUTISTICHE / PRODOTTO

Apri ora tutte le singole pagine del sito più importanti e verifica che tutte le immagini e dettagli testuali siano correttamente visualizzabili e scritti senza errori.

LISTA DEI DESIDERI

Apri ora alcuni prodotti (dopo averli cercati o in modo generico) e aggiungili alla lista dei desideri. Verifica che la lista dei desideri contenga sempre i prodotti desiderati e che sia possibile rimuoverli da essa. Verifica che i prodotti già presenti nella lista dei desideri siano correttamente segnalati.

CARRELLO E FLUSSO DI ACQUISTO

Simula ora un acquisto partendo dalla pagina del prodotto e aggiungendolo al carrello. Da qui prova ad aumentare e diminuire il numero di prodotti, a svuotare il carrello e a riempirlo nuovamente. Dopodichè, procedi simulando l'acquisto inserendo tutti i dati richiesti, fino alla scelta del metodo di pagamento.

NON PROSEGUIRE OLTRE – EVENTUALI PAGAMENTI NON TI VERRANNO RIMBORSATI

STRESS TEST DEL SITO

Una volta completati gli use case precedenti, puoi ripetere le operazioni effettuate e stressare liberamente tutto il sito. In particolare, puoi effettuare del Negative Testing, per esempio:

- segui percorsi non comuni e inserisci dati diversi da quelli attesi quando richiesto, inclusi caratteri accentati o speciali che potrebbero essere accidentalmente inseriti;
- interrompi la rete internet durante alcune operazioni;
- schiaccia un po' dappertutto sullo schermo, in particolare sulle immagini per vedere cosa succede;
- apri più schede in parallelo;
- ...e qualsiasi altra cosa ti possa venire in mente.