

Nom, Prénom: Ionescu Iulia Maria

Classe: XI ème D

Série: 2024-2025

Fiche de synthèse

1. Présentation du projet
2. Démarches personnelles
3. Difficultés rencontrées et opinion personnelle
4. Sitographie

Présentation du projet

- Le thème du projet: Les fromages
- La problématique du projet: LES FROMAGES: ALIMENTS SAINS, A EVITER OU LUXE?
- La problématique personnelle: Comment les fromages locaux atteignent-ils les marchés internationaux et l'impact de la mondialisation sur la production?
- Produit final: Le produit final de mon groupe: Une carte interactive intégrant des informations provenant des problématiques personnelles de chaque membre de l'équipe.
- Activités supports: Recherche documentaire, visites de fermes, interviews de producteurs de fromages, visite à la fabrique Olympus.
- Activités pratiques: Dégustation de différents types de fromages, analyse des procédés de fabrication.

Etapes de l'analyse:

1. Le choix du thème:

Le choix du thème des fromages s'est porté sur sa richesse tant culinaire que culturelle, tout en permettant d'aborder des enjeux cruciaux d'ordre économique et durable, notamment en ce qui concerne les fromages bénéficiant d'une appellation d'origine protégée (AOP).

2. L'investigation et la documentation:

Une phase de recherche approfondie a été menée, comprenant l'analyse de documents historiques, économiques et scientifiques. Des entretiens avec des producteurs locaux ont été réalisés pour mieux comprendre les répercussions des AOP. La visite de la fabrique Olympus a également joué un rôle clé en nous offrant une immersion dans le processus de fabrication des fromages et en éclairant leur impact sur l'économie locale.

3. Le produit final:

Le produit final de mon équipe consiste en une carte interactive qui présente des informations liées aux problématiques spécifiques de chaque membre. Cette carte permet, en cliquant sur certains pays, de découvrir des informations spécifiques liées à notre problématique.

4. Démarches personnelles:

Pour ma part, j'ai participé à l'élaboration du contenu en réponse à ma question de recherche pour chaque pays sélectionné. J'ai donc recueilli des données géographiques, économiques et culturelles sur l'impact de la mondialisation sur ce secteur dans chaque zone étudiée.

L'objectif de notre travail était de montrer comment la production de fromage varie d'un pays à l'autre, et de répondre à notre problématique: Comment les fromages influencent-ils l'environnement économique et culturel en relation avec la mondialisation ?

J'ai rédigé des textes synthétiques pour chaque pays étudié, intégrés dans les points interactifs du livre. Chaque fiche répond clairement à la problématique en tenant compte des spécificités locales, des modes de production et des réseaux de distribution. Mon travail a contribué à rendre le livre à la fois informatif et cohérent.

5. Difficultés rencontrées:

L'une des principales difficultés rencontrées lors de ce projet a été de trouver des sources fiables et actualisées concernant l'impact économique des fromages AOP sur les marchés internationaux. En effet, la documentation sur ce sujet reste relativement limitée, et les études spécifiques sur la manière dont ces produits locaux atteignent les marchés internationaux sont

difficiles à obtenir. De plus, la mondialisation ayant un impact complexe sur la production locale, il a été compliqué de collecter des données précises sur les effets à long terme de cette dynamique sur les producteurs locaux. Enfin, obtenir des entretiens avec des producteurs locaux a été un défi en raison de leurs disponibilités et des contraintes logistiques, ce qui a ralenti notre collecte d'informations directes.

6. *Opinion personnelle:*

Ce projet m'a permis de mieux appréhender l'importance des fromages dans l'économie locale et de découvrir comment les traditions peuvent être préservées à travers des produits comme les AOP. La visite de la fabrique Olympus a enrichi ma compréhension en me montrant concrètement le processus de fabrication, ce qui a facilité le lien entre théorie et pratique. La création de la carte interactive a été une excellente façon de relier nos différentes recherches et de présenter nos conclusions de manière innovante.

Sitographie:

FranceAgriMer - Agence française pour la promotion des produits agricoles:

- Lien: [FranceAgriMer](#)

Euromonitor International - Études de marché sur l'industrie alimentaire:

- Lien: [Euromonitor International](#)

FAO (Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture):

- Lien: [FAO - Commerce et marché des produits laitiers](#)

Statista - Statistiques et études sur le marché mondial des fromages:

- Lien: [Statista - Fromages](#)

Tetra Pak - Études sur la consommation mondiale de fromage:

- Lien: [Tetra Pak - Études de marché](#)

International Trade Centre (ITC) - Rapport sur le commerce des produits laitiers:

- Lien: [International Trade Centre](#)

Nom:

Prénom:

Evaluateur 1:

Evaluateur 2:

Evaluateur 3: