

1단계 : 고객을 구체화하라!

누가 우리의 고객인지 명확히 정의

1) 고객 프로필 작성하기

아래 템플릿을 활용하여 작성해 보세요.

> 기본 프로필

나이 : 구체적 범위, 예: 32~42세

직업/상황 : 구체적으로, 예: IT/마케팅직 직장인, 불규칙한 업무

거주지 : 도시/지역, 예: 서울/경기 지하철 역세권

월 소득 : 범위, 예: 300~500만원

라이프스타일 : 예: 1인 가구, 주 2~3회 야근, 운동 부족

> 행동 특성

디지털 행동 : 구체적으로, 예: 건강 앱 3개 설치, 유튜브에서 건강 정보 검색 등

정보 검색 채널 : 어디서, 예: 네이버 블로그, 인스타그램 등

의사결정 : 예: 온라인 리뷰 중시, 지인 추천 신뢰, 가성비 고려 등

> 핵심 니즈

가장 원하는 것 : 무엇, 예: 약 없이 일상 회복

기대 결과 : 측정 가능하게, 예: 주 2회 → 주 1회로 50% 감소

지불 의향 : 얼마, 예: 월 1~2만원

2) 최우선 고객 선택

고객 후보군이 여러 개라면, 우선순위를 정하세요.

> 고객군별 점수 체크 매트릭스

고객군	시장 크기	접근 용이성	지불 의향	총점	순위
예: 30대 직장인	8	7	6	21	1
예: 40대 주부	6	5	8	19	2

> 최우선 고객(1순위) 선택 이유

최우선 고객(1순위):

이유:

4) 간결한 버전 작성

위에서 작성한 내용을 2~3줄로 요약하세요.

[나이/특성]의 [직업/상황] 고객으로,
[핵심 니즈]를 원하며 [기대 결과]를 얻고자 한다.

*작성하실 때 가이드를 일부 변형하셔도 됩니다.

작성란 :

1단계 완료 자가 체크가이드

마무리 하기 전 아래 항목을 모두 확인하세요.

- 고객의 나이/직업/지역이 구체적으로 정의되었는가?
- “디지털 익숙함” 같은 모호한 표현 대신 구체적 행동으로 표현했는가?
(예: 디지털 익숙 X → 삼성헬스 사용, 건강 앱 3개 이상 설치 O)
- 이 정의로 페이스북 광고 타겟팅이 가능한가?
- 간결한 버전이 2~3줄 안에 핵심을 담고 있는가?
- 고객 인터뷰 결과가 반영되었는가?