



ПРЕСС ИНФОРМАЦИЯ ST. PETERSBURG FASHION WEEK 16.04.—19.04.2026

DEVABALA

DEVABALA — санкт-петербургский бренд одежды, который работает с образом как с архитектурой состояния: через крой, форму, цвет и фактуру мы помогаем женщине изменить внутреннее ощущение — обрести опору, собранность, спокойствие, чувственность, проявленность и ясность — и транслировать это во внешний мир.

В основе DEVABALA — методология: состояние → визуальное решение → эффект. Мы не “одеваем”, мы настраиваем: где нужна опора — появляется плотность и структура; где важно снять напряжение — приходит мягкость и текучесть; где нужен фокус — остаются чистые линии и минимум шума.

Каждая вещь DEVABALA — это не только эстетика, но и функция: она собирает или расслабляет, усиливает или упрощает, возвращая женщине ощущение “я на месте”. Именно поэтому изделия легко комбинируются между собой: гардероб становится системой, где образы работают как переключатели — для разных ролей, дней и жизненных сцен.

ДНК бренда — точность и интеллигентность без перегруза: внимание к линии, посадке, тактильности и деталям, которые незаметно меняют подачу. Миссия DEVABALA — сделать выбор одежды понятным и осознанным: чтобы женщина выбирала не “что надеть”, а как она хочет себя чувствовать — и как она хочет быть увиденной.

MOD'ART

Mod'Art St.Petersburg - официальное представительство французского института моды Mod'Art International в России.

Более 15 лет, основываясь на французской методике, Институт Mod'Art St.Petersburg предлагает качественно новое образование в сфере моды, ориентированное на практическую деятельность и профессиональное трудоустройство выпускников.

Институт ведет подготовку по направлениям «Дизайн одежды» (бакалавриат), Коммуникации в моде (бакалавриат) и «Менеджмент в индустрии моды и роскоши» (MBA).

В рамках St. Petersburg Fashion Week, при поддержке Санкт-Петербургского Синдиката Моды, на Новой сцене Александринского театра, будут представлены курсовые проекты студентов первого и второго курсов. Показ является частью образовательного процесса и рассматривается как профессиональная презентация.

В своих проектах студенты обращаются к исследованию формы в рамках темы «Oppositions et contrastes», развивая визуальный язык с использованием приёмов деконструкции и текстильного декорирования. Предмет одежды осмысливается как культурный и символический объект, выходящий за пределы привычных утилитарных интерпретаций.

Участники дефиле: Белоусова Мария, Билык Диана, Бондаренко Юлия, Быченко Ксения, Ганью Дамилола, Дзапаров Хетаг, Жевлакова Ксения, Захарова Василиса, Кислицын Егор, Купянская Яна, Лысенко Алина, Максумова Лилия, Мелконян Екатерина, Михалева Полина, Наливаева Ксения, Насоленко София, Никонова Анна, Нодь Доротея, Отубаева Диана, Полина Екатерина, Попова Елизавета, Рачина Таисия, Рылькова Дарья, Савчук Милана, Силаева Анна, Сильванович Екатерина, Скворцов Вадим, Соколова Мария, Соскова Лилиана, Тарасова Полина, Трошина Даниэла, Филиппова Мария, Шерстнева Полина, Шибаева Алиса, Шипигузова Анастасия.

FFANCY CHOICE: Lovely Bride, Sublime, AnPer, Синдромницы (Gavrilenko & Skomorokhova), IriS, Katia Labutin, Di Key

Совместно с журналом FFANCY Magazine на Новой сцене Александринского театра финалисты конкурса FFANCY Choice: Lovely Bride, Sublime, AnPer, Синдромницы (Gavrilenko & Skomorokhova), IriS, Katia Labutin, Di Key покажут свои коллекции в формате капсульного показа.

Lovely Bride. Коллекция «Хрустальный пион» — это образы для невест, ищущих баланс между классической элегантностью и современным стилем. Пион символизирует пышность и радость любви, а хрустальные элементы в аксессуарах и отделке добавляют прозрачности, переливов и легкости, словно лепестки цветка в хрустальной вазе. Цветовая гамма: чистый белый, слоновая кость, бледно-розовый с акцентами серебра.

В коллекции использовался горный хрусталь и ювелирная смола в украшениях и аксессуарах, прозрачные ткани с сиянием и ручной вышивкой, а также перья.

Коллекция состоит из 8 уникальных образов, в которых дизайнер бренда Ирина Логвина отражает свое видение современной невесты.

Для демонстрации коллекции совместно с дизайнером-модельером Александрой Голубевой были разработаны свадебные платья и костюмы.

Особую легкость и объемный эффект в силуэтах создает фатин, шлейфы платьев и накидок, а также струящиеся брюки. Ручная вышивка бисером и жемчужными бусинами по авторским эскизам подчеркивает уникальность изделий.

Образ каждой модели детально проработан свадебным стилистом Леной Липской для полного погружения в концепцию коллекции и философию бренда.

Вся коллекция украшений и аксессуаров после показа будет доступна в шоуруме и интернет-магазине Lovely Bride.

Бренд **Sublime** (дизайнер Анастасия Усачева) представит капсульную коллекцию «Fin de Siècle», посвящённую утонченной эстетике конца XIX века, переосмысленной через призму современности.

Главным героем коллекции станет пальто «Fin de Siècle». Его главная особенность — изысканно кукольный силуэт, достигнутый за счёт безупречно приталенного кроя и рукавов с характерными, подчеркнутыми плечами. Эта конструкция создаёт хрупкий и одновременно царственный образ. Спереди его украшает ажурное французское кружево, добавляющее ноту нежной женственности и открывающее намёк на романтический образ. Сзади же взгляд привлекает атласная шнуровка — деталь, отсылающая к корсетам прошлого, которая добавляет образу дерзости, сложности и позволяет регулировать посадку по фигуре.

Ключевой дуализм коллекции раскрывается в платье «Chantilly Heritage» с полупрозрачной тайной. Это наследие, сотканное из кружева: приталенный силуэт с фестонами на груди и пышными рукавами-фонариками отсылает к духу викторианской богемы, но струящиеся вниз воланы добавляют драматизма и нотку аристократичности. Дизайн предлагает игру в «два в одном»: мягкая подкладка в тон коже создает изысканную иллюзию наготы, а ее отсутствие — чистый кружевной вызов. «Ваша уверенность — главный аксессуар».

Воздушная матовая невесомость юбки и корсета «Poudré» (фактура легчайшей пудры) вступает в драматичный диалог с бархатным жакетом «Couture1900». Юбка отличается многоярусностью воздушных рюш, которые напоминают о винтажных балах, но с современной лёгкостью в движении. Корсет дополнен изысканно декоративными линиями на чашках и застёжками в бельевом стиле. А плотный ворс и чернильная игра света жакета с архитектурным силуэтом рубежа XIX–XX веков не заглушают нежность ансамбля, а наполняют его благородной сдержанностью и «взрослой» графичностью.

О бренде Sublime:

Sublime — это манифест эстетики «тихой роскоши» с корнями в исторических костюмных деталях. Дизайнер Анастасия Усачева перерабатывает характерные детали викторианской и Belle Époque эпох, предлагая современной женщине концептуальный и при этом чувственный гардероб для особых моментов жизни.

Бренд “AnPer” by Anton Permyakov

Коллекция “Иноземец” — это экспериментальное поле пересечения деконструктивизма и футуристической архитектуры. Дизайнерское решение строится на исследовании границ традиционной эстетики и самой архитектуры: неожиданные линии, асимметрия, многослойность и трансформируемые элементы создают динамичный визуальный образ и эмоциональный отклик.

Источником вдохновения послужили современные архитектурные работы, известные своими нерегулярными формами и смелыми структурными решениями, что отразилось в силуэтах и приёмах кроя коллекции. “Иноземец” — это симфония форм и функциональности, где многослойность и трансформация становятся символом адаптивности и гибкости современного образа жизни.

О бренде “AnPer” - ДНК бренда: деконструкция, архитектурный крой, одежда-трансформер. - Sustainable fashion: каждая вещь выпущена в единственном экземпляре и производится с приоритетом натуральных и экологических материалов, включая переработанные вторичные сырьё. - Подход “AnPer” сочетает художественную выразительность и ответственность: авангардный дизайн в гармонии с принципами устойчивого производства.

Бренд «Синдромницы» (Gavrilenko & Skomorokhova).

Коллекция «Синдром Плюшкина» исследует феномен накопления как психологического состояния и культурного паттерна, в котором вещи утрачивают свою первоначальную функцию и превращаются в носители памяти, эмоций и личного опыта.

Дизайнерское решение строится на принципах деконструкции и намеренной перегруженности формы: гипертрофированные объемы, многослойность, асимметрия и фрагментарность создают эффект визуального накопления. Костюмы формируются как системы, собранные из множества элементов — карманов, навесных деталей, текстильных наслоений и контрастных фактур.

Образы выстраивают ощущение среды, в которой предметы выходят за пределы утилитарности и становятся частью визуального и эмоционального ландшафта. Перегруженность форм доводится до предела, создавая напряжение между контролем и хаосом.

Цветовое решение, основанное на контрасте черного и красного с включением холодных оттенков, усиливает драматизм и глубину образов. Материалы взаимодействуют между собой, формируя сложную, насыщенную структуру.

Коллекция балансирует на грани одежды и арт-объекта, предлагая переосмыслить отношение к вещам, потреблению и границам личного пространства.

Коллекция бренда **IriS (Ирис)**, созданная дизайнером Ириной Шигаевой, представляет собой сочетание современных тенденций и традиционного искусства.

Основой коллекции является уникальная техника росписи, известная как хохлома, которая олицетворяет тепло, гармонию и философию русской культуры. Каждая деталь одежды пропитана духом традиций, передавая богатое наследие и уникальную символику народного творчества.

Главная цель дизайнера — показать миру красоту русских мотивов, сделав её доступной каждому. Коллекция предназначена для тех, кто хочет выразить свою связь с историей и культурой нашей родины, подчеркивая индивидуальность и оригинальность каждого предмета гардероба.

Di Key — бренд-ателье, где одежда становится инструментом самовыражения. Это не просто вещи, а способ передать настроение, подчеркнуть индивидуальность и чувствовать себя уверенно в любом теле и в любой момент жизни.

Бренд работает в двух форматах:

— готовый ассортимент, который можно примерить, повторить или адаптировать под себя

— индивидуальный пошив, где реализуются ваши идеи с нуля

Главная ценность — комфорт и ощущение «своего» в одежде: мягкость, тепло, удобство и эстетика, созданные именно для вас.

Дизайнер Диана Бакина шьёт уже 2 года, активно экспериментирует с формами и силуэтами. Вдохновение она находит в музеях, архитектуре и культурном коде разных стран, соединяя искусство и повседневность в своих изделиях.

MILLA BERILLO

Бренду нескучной одежды MILLA BERILLO уже более 10 лет. Людмила Берилло, дизайнер и основательница бренда, мастерство настоящего дизайна постигала в легендарном колледже Св. Мартина в Лондоне. После чего заявила о себе, как о дерзком экспериментаторе в технике кроя и создании драматичной женственности.

Создательница интригующих сюжетных показов "Исповедь седой волчицы", "Запрещенное небо", "Гудрон" и др.. "Когда я создавала свою студию, для меня было важно определиться, чем для меня и других будет это пространство. Мне хотелось создать особое место, где можно постоянно удивляться в поисках совершенства чистой красоты или новизны. Для меня важно иметь возможность экспериментировать с формами, текстурами, силуэтами и смыслами. Находить новые пути самовыражения через одежду и делать этот процесс наглядным для гостей нашей студии. Мне важно, чтобы мастера, которые трудятся вместе со мной, раскрывали свой творческий и личностный потенциал через работу над новыми коллекциями и ее результат. Наша жизнь бурлит, в ней постоянно все меняется. Я стремлюсь разрабатывать острый и эксклюзивный дизайн, который отражает дух мгновения, в котором мы находимся. Я стремлюсь, чтобы клиенты вновь обретали себя в нашем пространстве, раскрывая свою душу и тело." .

Первая кутюрная коллекция MILLA BERILLO "Когда расцвел папоротник".

Использование холста и тканей, напоминающих его текстуру, неслучайно. Пустой холст - исток для любого художника. Так и неотесанный мрамор и необработанный камень - исток для целой цивилизации. Древние камни могут оставлять на себе останки прошлого. Ископаемые и окаменелости, как поцелуй прошлого, имитируются на тканях в виде ручной вышивки и аппликации. Вышивка шифоном на хлопково-льняных поверхностях "реанимирует" засохшие травы и цветы. Уникальная техника, разработанная в milla berillo design bureau буквально "реставрирует" папоротники, маки, фиалки в виде гербария на одежде. Платье "Офелия" полностью выложено из вышивки и аппликации, напоминая эффект мокрых цветов, налипших на тело. Техника дает возможность имитировать не только натуральные соцветия, листья и стебли, но и оперение птиц. Платье "Падший ангел" создано из более ста перьев, вручную собранных из натурального шифона. Все "перья" в коллекции сделаны вручную из разных материалов.

Коллекция показывает не только возврат к истокам, к первой природе с ее многообразными фактурами живого и неживого мира. Также это история о непростом женском пути. Здесь всплывают образы нежных и невинных девушек, будто цветочных фей и оживших Офелий. Испытания делают их черствыми и грубыми,

словно камни. Провокации толкают на разные метаморфозы. Кем станет юная лесная фея? Черной вороной птицей, восставшей из пепла Фениксом или падшим ангелом...?

SHOWCASE «NEW NAME»: REDAMOR и ALENA PAHIRNITSKAYA

Санкт-Петербургский Синдикат Моды открывает новые имена и выделяет молодым дизайнерам гранты на участие в SPbFW. В новом сезоне свою коллекцию в рамках показа Showcase «NEW NAME» представят дизайнеры Елена Погирницкая и Екатерина Игнаткова.

Бренд ALENA PAHIRNITSKAYA на протяжении почти девяти лет обращается к теме белорусского барокко XVI–XVIII веков, переосмысляя культурное и историческое наследие Беларуси в современном дизайне. Это направление стало основой творческой идентичности бренда. Главная идея коллекций — дизайн не имеет границ, но всегда опирается на наследие.

Коллекция **«DRYGVA»** — это авторское высказывание о соединении роскоши барокко и практичности современности. В ней барочные силуэты сочетаются с актуальными материалами и трендами 2026 года: прозрачностью, кожей, мини и макси, выразительной вязкой и акцентной линией плеч. Цветовая палитра коллекции отсылает к образу белорусских болот: бордовый символизирует клюкву, зеленый — природный ландшафт.

Название коллекции, которое переводится с белорусского как «болото», раскрывает ее философскую основу. Болото становится метафорой жизненного опыта, страхов и внутренней глубины, а светлячок — символом чистого намерения и внутреннего света. Этот образ подчеркивается визуальными акцентами в области сердца и плеч, которые создают эффект мерцающего движения на подиуме.

Таким образом, **«DRYGVA»** представляет собой не просто коллекцию, а философскую притчу о внутреннем свете, который может проявиться даже в самых сложных и тревожных обстоятельствах. Подиум в этой концепции становится пространством, где темнота превращается в условие для сияния, а историческое наследие — в актуальное художественное высказывание.

Redamor — это баланс между элегантностью и бунтарством, формальностью и дерзким уличным стилем. Наш бренд создан для тех, кто не боится выражать свою индивидуальность и экспериментировать с образом. Мы соединяем классику и стритвир, добавляя элементы авангарда, чтобы одежда подходила как для повседневной носки, так и для особенных случаев.

Игнаткова Екатерина — молодой дизайнер, автор коллекций, где сочетаются брутальные формы, контрастные цвета и элементы субкультурной моды. В своих работах экспериментирует с асимметрией, текстурой и деталями, создавая образы с выраженной драматичностью и динамикой. Работы дизайнера были представлены на

«Российской студенческой весне 2025» (лауреат II степени), #ВСЕДИЗАЙН 2025(финалист конкурса)

Концепция коллекции «Red Amor»

«Red Amor» - это манифест свободы, страсти и силы, воплощенный в женских образах. Коллекция вдохновлена энергией пасодобля - танца, где каждое движение символизирует борьбу и любовь. Это история женщины, которая танцует с судьбой, сохраняя одновременно нежность и дерзость, соединяя кровь и свободу в одном ритме.

Коллекция олицетворяет свободу и страсть, раскрывая внутренний конфликт через контрасты форм, материалов и деталей. В каждом образе заложено стремление к независимости, борьба как путь к свободе и любовь как источник силы.

«Red Amor» - это больше, чем одежда. Это гимн жизни, любви и силы духа, которая рождается в борьбе и красоте контрастов. Коллекция напоминает, что каждая женщина обладает мощью любить, бороться и побеждать.

Концепция коллекции «Иллюзия лисицы»

«Иллюзия лисицы» — это модная коллекция, вдохновленная метафорическим образом лисы как существа хитрого, загадочного и неуловимого. Этот зверь проявляется во всех культурах, он живет в тени, превращается, исчезает и оставляет за собой лишь шлейф обмана и магии.

Главная идея коллекции - иллюзорность и трансформация. Образы меняются за счет асимметричных силуэтов, динамичных вырезов и нестандартных решений в крое.

Она - не человек и не зверь. Она - иллюзия. В темноте её силуэт расплывается, исчезая за цепочками и движением ткани. Она непредсказуема, словно мираж.

ДОМ С ХАРАКТЕРОМ

Дом с характером — собственное производство домашнего текстиля, одежды, декора и мебели. Это бренд, который помогает создать свой оазис — пространство, где вы наполняетесь энергией, дарите тепло и уют близким, наслаждаетесь эстетикой и собой — женственной, элегантной и притягательной.

Наша команда берёт на себя всё, чтобы этот процесс был лёгким и естественным: достаточно прийти в один из бутиков в Санкт-Петербурге или Краснодаре, либо оформить заказ онлайн. Дом с характером — ваш ключ к состоянию гармонии, уюта и женского счастья.

В основе коллекций — натуральные ткани: лён, хлопок, батист. Они дышат и двигаются вместе с телом.

Коллекция La Russe — это современное прочтение русской эстетики: простота силуэта, глубина цвета и свобода. Это одежда про состояние, ритм и выбор в пользу качества.

KUZMA BY NATALIA KUZMENKO

«Пограничная проверка» — коллекция о состоянии между контролем и свободой, формой и бунтом, «разрешено» и «запрещено».

Дизайнер исследует тему досмотра личности через моду: строгие силуэты взрываются прозрачными драпировками, офисные коды смешиваются с провокацией, а институциональные элементы превращаются в инструмент самовыражения.

Ключевые мотивы:

- Драпировки «под смятые документы»
- Прозрачные многослойные блузы и рукава
- Джемперы с надписями APPROVED и CLEARED
- Асимметричные разрезы и складки
- Контрастная палитра: серо-коричневый, оливковый, коралловый и ледяной голубой
- Крупные вязаные цветы с перьями как акцент

Коллекция задаёт вопрос: где проходит граница между «приемлемым» и настоящим собой?

CHAPURIN

Бренд CHAPURIN представляет коллекцию pret-a-porter "Параллели", на создание которой Игоря Чапурина вдохновил творческий принцип аллюзии в дизайне. "Мне всегда было интересно разобраться, как работает творческое создание, - рассказал дизайнер. - С чем ассоциируется тот или иной цвет, принт, форма одежды, какие параллели можно провести между коллекцией бренда и инспирацией: в литературе, живописи, музыке или архитектуре".

Новая работа бренда CHAPURIN строится вокруг таких "параллелей", как с историей марки, так и с личной судьбой дизайнера. Здесь есть архитектурные формы, напоминающие жакеты из первой коллекции Игоря Чапурина, и пиджаки, созданные из французских твидов, а еще - буквально "вшитые" в некоторые вещи "пасхалки" в виде надписи "моногамия", как знак верности одному стилистическому направлению в моде. Ключевые цвета коллекции - оттенки бежевого, черный, белый и серый цвета. Коллекция создана по принципу see now buy now, то есть, поступит в продажу сразу же после ее презентации.

FABRIC FANCY by Sergey Khromchenkov представляет кутюрную коллекцию нового сезона.

Креативный директор Сергей Хромченков о коллекции:

...В современном мире главным дефицитом в обществах становится прямой диалог... диалог, когда мы на самом деле видим друг друга... слышим голос... улавливаем мимику... изучаем образ... чувствуем друг друга, не скрываясь за технологиями, которые создали иллюзию, и мы прекратили видеть и слышать друг друга. Поэтому важнейшая часть нашей жизни — живой диалог... отсутствует... мы подменили реальность... мы подменили её искусственной жизнью... визуальными эффектами... Мы боимся видеть самих себя... забываем о себе... мы не развиваем индивидуальность... мы закрыли личные границы и стали одиноки... мы отрезаем себя от Вселенной и потока жизни... мы всё дальше от себя самих и всё ближе к обесцениванию нашего существования.

Я решил создать коллекцию — балладу о дорогах, на которые мы вступаем... о том, что у каждого своя дорога... свои особенности... и это делает нас прекрасными созданиями... баллада о том, что через диалог и опыт друг друга мы становимся больше... с каждым опытом мы становимся интереснее и наполняем мир новыми красками... добавляя в палитру Вселенной новые цвета и оттенки... и только через прямой диалог... где мы видим друг друга и принимаем опыт другого, мы можем пройти эти дороги в этом метафорическом волшебном лесе...

Я прочувствовал эту балладу через призму себя... и создалась коллекция, наполненная натуральным мехом... кожей... металлом... винными красками... отделкой из натуральных кристаллов металлического цвета и жемчужинами из вулканической лавы... с мотивами музыки южных и северных славян...

Благодаря этому коллекция наполнилась магической таинственностью и глубокими эмоциями.