

JUDUL BAHASA INDONESIA (Times New Roman, 14 Point, Bold)

TITLE IN ENGLISH (Times New Roman, 14 Point, Bold Italic)

Penulis¹ dan Penulis² (Times New Roman, 12 Point, Bold)

¹Afiliasi Penulis 1

Alamat afiliasi penulis 1, Kota, Negara

²Afiliasi Penulis 2

Alamat afiliasi penulis 2, Kota, Negara

^{1,2}Afiliasi Penulis 1 & penulis 2 (bila afiliasi penulis 1&2 sama)

Alamat afiliasi penulis 1 & 2, Kota, Negara

¹email_penulis1@abc.com; ²email_penulis2@abc.com

ABSTRACT (Times New Roman, 11 Point, Bold Italic)

Abstract is written in English with proper English grammar; and consists of 200-250 words. The abstract is written without paragraphs and describes background, research aim, theory/concepts, research method, findings, and conclusion. (Times New Roman, 11 points, Regular, Single space).

Keywords: 3 - 5 words/phrases, separate each with comma. (Times New Roman, 10Pts, Italic)

ABSTRAK (Times New Roman, 11 Point, Bold)

Abstrak ditulis dalam bahasa Indonesia terdiri atas 200-250 kata. Abstrak ditulis tanpa paragraf dengan menjabarkan latar belakang permasalahan, tujuan penelitian, teori/konsep, metode penelitian, dan hasil penelitian serta diakhiri dengan kesimpulan ringkas. (Times New Roman, 11 point, Regular, spasi: *single space*).

Kata Kunci: ditulis dengan Bahasa Indonesia 3 – 5 kata/frase dan dipisahkan dengan tanda koma. (Times New Roman, 10 point, Spasi: *Single space*)

1. PENDAHULUAN

Ketentuan umum naskah artikel Jurnal Konvergensi adalah naskah harus asli dan belum pernah diterbitkan dan/atau tidak sedang dalam proses penerbitan di jurnal manapun. Naskah ditulis dalam Bahasa Indonesia atau Bahasa Inggris dan berjumlah maksimal 20 halaman. Naskah ditulis menggunakan format Microsoft Word (.doc/.docx) dalam kertas ukuran A4 dengan layout naskah menggunakan satu kolom. Jenis font yang digunakan pada bagian utama naskah adalah Times New Roman, ukuran 12 point dan pengaturan jarak spasi antar baris sebesar 1,5. Kata asing harus dicetak miring (*italic*).

Struktur penulisan naskah Jurnal Konvergensi harus mengikuti panduan penulisan yaitu **(1) PENDAHULUAN; (2) METODE PENELITIAN; (3) HASIL DAN PEMBAHASAN; dan (4) KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**. Bagian **PENDAHULUAN** memaparkan latar belakang penting permasalahan dan tinjauan penelitian terdahulu yang relevan, rumusan masalah yang dibahas, tinjauan literatur atas teori/konsep yang digunakan dalam penelitian, dan tujuan penulisan.

1.1. Subbagian Tambahan (*Times new Roman, 12 point, Italic*)

Penambahan subbagian dalam artikel diperbolehkan untuk memperjelas alur paparan dalam artikel, misalnya uraian teoretis, tinjauan literatur, dan sebagainya.

2. METODE PENELITIAN

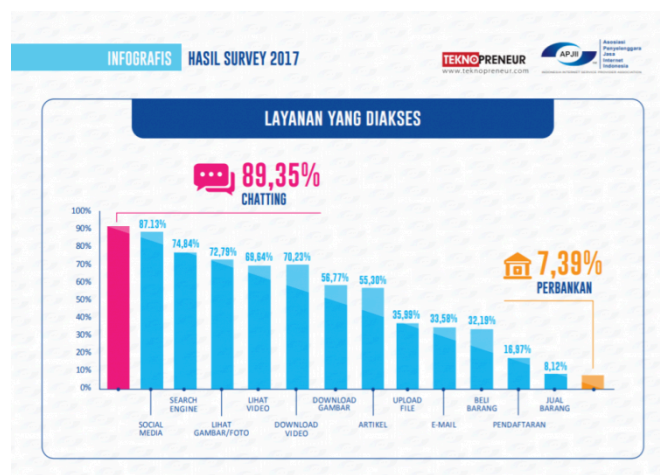
Bagian METODE PENELITIAN mencakup desain penelitian serta waktu dan tempat penelitian. Metode ilmiah yang digunakan harus dijelaskan di sini. Dalam metode penelitian juga harus dijelaskan mengenai sifat penelitian, populasi dan sampel penelitian, serta teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian termasuk informan atau narasumber dan responden. Sebagai penutup, jelaskan mengenai prosedur analisis data yang digunakan oleh peneliti.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bagian HASIL DAN PEMBAHASAN data-data hasil penelitian yang dituliskan secara jelas dan ringkas. Data temuan penelitian dapat dipresentasikan dalam bentuk grafik/gambar, tabel, atau diagram. Setelah data hasil penelitian dipaparkan, peneliti menguraikan pembahasan atau diskusi yang merupakan analisis/interpretasi peneliti atas hasil penelitian. Jika diperlukan, maka pembahasan atau interpretasi dapat ditulis dalam subbagian terpisah.

3.1. Gambar

Gambar ditampilkan dengan rata tengah (*center justification*). Judul gambar dituliskan di bawah gambar dengan jenis huruf Times New Roman 10 point. Sumber gambar juga diletakkan di bawah gambar dengan jenis huruf Times New Roman ukuran 9 point.



Sumber: Dailysocial.id (2018) (Times News Roman, 9 point)

Gambar 1. Layanan yang Diakses Pengguna Internet (Times News Roman, 10 point, spasi: *single space*)

3.2. Tabel

Tabel dipresentasikan dengan rata tengah (*center justified*). Judul tabel dituliskan di atas tabel menggunakan jenis huruf Times New Roman 10 point. Isi tabel ditulis dengan huruf Times New Roman berukuran 9-10 point yang disesuaikan dengan kebutuhan. Sumber tabel dituliskan di bawah tabel dengan huruf Times New Roman berukuran 9 point dan rata tengah (*center justified*).

Tabel 1. Judul Tabel (Times New Roman, 10 point)

Variable	Survey Questions
Extramedia Influences	
Advertising Pressure	7, 12-14
Public Relations Pressure	42-44
Political/Governmental Pressure	22, 25, 32-34
Organizational Influences	
Level of Concentration	65, 67
Owner/Executive Pressure	19-21
Economic Pressure	5-6, 45-47
Within-Media Org. Influence	
Staff Size Pressure Measure	1, 3
Direct Management Pressure	48, 50, 52
Indirect Management Pressure	57, 59, 61
Market Size (reverse-coded DMA rank)	Info. obtained from sampling
Content Influence/Outcome	
Level Agenda Building	9, 16, 27, 29, 36, 40, 49, 55, 58
Level Frame Building	10, 17, 28, 30, 37, 51, 56, 60
Level Agenda Cutting	8, 11, 15, 18, 23, 31, 38, 53, 54, 62

Sumber: Tuliskan sumber (tahun) (Times News Roman, 9 point)

4. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Pada bagian KESIMPULAN DAN REKOMENDASI harus dituliskan kesimpulan dari penelitian yang menjawab tujuan penelitian. Dituliskan juga keterbatasan penelitian. Dilanjutkan dengan memaparkan rekomendasi secara implikasi dari kesimpulan dan topik potensial yang relevan untuk penelitian lebih lanjut (*further research*). Penulisan kesimpulan dan rekomendasi dipisahkan dengan paragraf.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih perlu disampaikan penulis untuk para pihak yang berkontribusi dalam penelitian dan publikasi terkait.

REFERENSI

Referensi ditulis berdasarkan urutan alfabet dengan jenis huruf Times New Roman berukuran 11 point dan menggunakan spasi *single space*. Penulisan referensi menggunakan gaya APA (*American Psychological Association*). Referensi yang digunakan minimal berjumlah 10 referensi dari sumber

valid dan tidak diperkenankan mengutip dari sumber Wikipedia dan sejenisnya, blog, dan blog pribadi penulis.

Bhayangkara, C. S. (2018, 6 Juni). Ini 6 Informasi Hoax yang Fenomenal Hingga Telan Korban Jiwa. *Koran Sindo*, 13.

Bignell, J & Orlebar, J. (2005). *The Television Handbook* (3rd ed.). New York: Routledge.

Facebook dan Twitter Bicara Hoaks di Indonesia. (2017). *Buletin APJII*, 25 Maret: 3

Google News Initiative. (n.d). *Google News Lab*. Diakses pada tanggal 6 November 2019 dari: <https://newsinitiative.withgoogle.com/google-news-lab>

Masyarakat Telematika Indonesia. (2017). *Hasil survei MASTEL Tentang Wabah Hoax Nasional*. Diakses pada tanggal 26 Oktober 2018, dari https://www.bkkbn.go.id/po-content/uploads/Infografis_Hasil_Survey_MASTEL_tentang_Wabah_Hoax_Nasional.pdf

McGonagle, T. (2017). “Fake news”: False fears or real concerns?. *Netherlands Quarterly of Human Rights*. Vol. 35(4), Hal. 203-209. DOI: 10.1177/0924051917738685.

Mitchell, J. A., Thomson, M., & Coyne, R.P. (2017). *A Guide to Citation*. Dari: <https://www.mendeley.com/reference-management/reference-manager>

Neuwman, W. L. (2006). *Social research methods: qualitative and quantitative approaches*. Essex: Pearson Education.

Ngazis, A. N., (2018). *Google Ikut 'Main' di Pilkada Serentak 2018 dan Pilpres 2019*. Diakses pada tanggal 8 November 2018, dari <https://www.viva.co.id/digital/digilife/1048350-google-ikut-main-di-pilkada-serentak-2018-dan-pilpres-2019>

Rahadi, D. R. (2017). Perilaku Pengguna Dan Informasi Hoax Di Media Sosial. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.5 (1), Hal. 8-70.

Wijayanti, S. (2016). *Transportasi Isu Autisme Penonton Film (Analisis Fenomenologi Interpretif Pengalaman Transportasi Para Ibu di Film My Name is Khan)*. Disertasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Depok: Universitas Indonesia.

Williams, S.T. (Ed.). (2015). *Referencing: A Guide to Citation Rules* (3rd ed.). New York, NY: My Publisher.