

---

## Relatório Anual de Atividades da COMUNICA - 2025

---

Prezado (a) gestor (a),

Tendo em vista a elaboração do Relatório de Gestão 2025, bem como necessidade da uniformização dos dados institucionais, seguem orientações gerais quanto à elaboração do Relatório de Atividades Anuais da sua Unidade:

1. A Unidade possui discricionariedade quanto à elaboração do conteúdo do relatório de atividades 2025;
2. No entanto, solicita-se a inclusão de uma seção com os destaques da Unidade no ano de 2025, bem como as oportunidades e ameaças aos objetivos da Unidade, conforme quadro abaixo:

Quadro 1: Oportunidades e ameaças aos objetivos da Unidade

| Oportunidades | Ameaças |
|---------------|---------|
|               |         |

3. Prestar informações, quantitativas e qualitativas, em relação aos indicadores do novo Plano de Gestão 2023-2027;
4. Preencher o quadro de indicadores (no final do documento);

| Oportunidades de melhorias                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| É possível ver a análise detalhada do Relatório anterior, acessando o <a href="#">Checklist de avaliação do Relatório 2024</a> da Unidade. |

## QUADROS DE INDICADORES

| INDICADORES                                                                                                                                                                                                                                              | PERÍODO |       |       |        |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|-------|--------|------|
|                                                                                                                                                                                                                                                          | 2021    | 2022  | 2023  | 2024   | 2025 |
| Tempo de programação local <sup>(*)</sup> da TVU [ <i>unidade de referência: horas semanais</i> ]                                                                                                                                                        | 8,46    | 13,05 | 13,38 | 10,23  |      |
| Tempo de veiculação das ações da UFRN na programação da TVU [ <i>unidade de referência: minutos semanais</i> ]                                                                                                                                           | 83,6    | 59,23 | 87,31 | 106,48 |      |
| Tempo de veiculação das ações da UFRN na programação da Rádio Universitária [ <i>unidade de referência: minutos semanais</i> ]                                                                                                                           | 72      | 356   | 185   | 350    |      |
| Número de discentes em atividades de formação complementar nas unidades da Comunica: TVU, Rádio Universitária, Agência de Comunicação e outros setores*<br>(* ) Bolsistas, estágios e voluntários, não restrito aos discentes dos cursos de Comunicação. | 156     | 83    | 93    | 79     |      |
| Tempo da programação local da TVU destinado à inserção de produção externa [ <i>unidade referência: minutos semanais</i> ]                                                                                                                               | 336,05  | 654   | 420   | 231,57 |      |
| Tempo da programação da Rádio Universitária destinado à inserção de produção externa [ <i>unidade referência: minutos semanais</i> ]                                                                                                                     | 300     | 485   | 460   | 411    |      |
| Volume de produção audiovisual com conteúdo institucional promocional [ <i>unidade referência: vídeo</i> ]                                                                                                                                               | 44      | ?     | 40    | -      |      |
| Quantitativo de programas jornalísticos na programação da TVU [ <i>unidade referência: veiculações</i> ]                                                                                                                                                 | 2514    | 222   | 1073  | 871    |      |

|                                                                                                                                      |      |     |      |     |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|------|-----|--|
| Quantitativo de programas jornalísticos inseridos na programação da Rádio Universitária<br>[unidade referência: <b>veiculações</b> ] | 1091 | 846 | 1254 | 984 |  |
| Quantitativo de programas acadêmicos <sup>(a)</sup> inseridos na programação da TVU [unidade referência: <b>veiculações</b> ]        | 340  | ?   | 472  | 490 |  |
| Frequência de inserções de programas acadêmicos na programação da Rádio Universitária<br>[unidade referência: <b>veiculações</b> ]   | 42   | 75  | 9    | 0   |  |

## AGECOM - 2025

| INDICADORES                                                                                     | PERÍODO |      |      |       |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------|-------|------|
|                                                                                                 | 2021    | 2022 | 2023 | 2024  | 2025 |
| Número de atendimentos à imprensa externa                                                       | 606     | 437  | 461  | 513   |      |
| Número de publicações de Boletins Informativos (Notícias da UFRN) [unidade referência: edições] | 244     | 239  | 234  | 215   |      |
| Número de boletins informativos especiais (Especiais UFRN) [unidade referência: edições]        | 103     | 103  | 99   | 80    |      |
| Número de postagens no perfil oficial do Twitter da UFRN                                        | 3.455   | 2558 | 2244 | CPI   |      |
| Número de postagens de notícias no Portal da UFRN                                               | 2.814   | 3200 | 2494 | 2.090 |      |
| Número de publicações de notícias da UFRN na imprensa [unidade referência: clipping]            | 3.342   | 3447 | 3527 | 1.860 |      |

---

**COORDENADORIA DE PROMOÇÃO INSTITUCIONAL - 2025**

---

| INDICADORES                                            | PERÍODO |        |       |        |      |
|--------------------------------------------------------|---------|--------|-------|--------|------|
|                                                        | 2021    | 2022   | 2023  | 2024   | 2025 |
| Número de postagens na rede social Instagram UFRN      | 157     | 235    | 131   | 105    |      |
| Total de inscritos por ano no canal do Youtube da UFRN | 12.404  | 14.489 | 15900 | 16.875 |      |
| Número de postagens na rede social Facebook UFRN       | 160     | 146    | 1     | 1      |      |
| Número de postagens na rede social Youtube da TVU      | 692     | 601    | 721   | 584    |      |
| Número de postagens na rede social Instagram da TVU    | 662     | 269    | 228   | 182    |      |
| Número de postagens na rede social Twitter da TVU      | 875     | 332    | 15    | 93     |      |
| Número de postagens na rede social Facebook TVU        | 720     | 185    | 10    | 17     |      |

|                                                                                                         |     |     |     |   |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|---|--|
| <b>Número de postagens das redes sociais da Rádio<br/>Universitária (Twitter, Facebook e Instagram)</b> | 682 | 972 | 120 | - |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|---|--|