

Звіт
Дружелюбівської філії
Добровеличківського ліцею «ІНТЕЛЕКТ»
Про проведення Тижня знань на тему: «Вплив засобів масової
інформації, соціальної реклами на прийняття рішення щодо
вибору здорового способу життя(як зберегти здоров'я в звичайних
умовах та період воєнного часу) з 03 по 07 лютого 2025 року.

В рамках тижня були проведені такі заходи:

- Перегляд мультфільмів, відеороликів, навчальних фільмів на тему «Небезпека соцмереж», «Засоби масової інформації і здоров'я».
- Інтерактивні ігри «Правила безпеки роботи в інтернеті, перегляду телепередач» на сайтах wordwall , learningapps
- Гра – вікторина «Інтернет-безпека»
- Конкурс плакатів «Соціальна реклама і здоров'я»
- Участь в онлайн-конкурсі на платформі Всеосвіта «Основи кібербезпеки» та в інтернет- конкурсі від освітнього проекту На Урок «Як це працює: телебачення»
- Складання пам'ятки для батьків та учнів «Правила безпечного користування інтернетом»

Всі заходи були спрямовані на те, щоб пояснити дітям, що наше життя вирує все швидше та швидше і цілком ймовірно, що у найближчому майбутньому Всесвітня мережа повністю замінить усі інші засоби зв'язку та інформації.

Але давайте зупинимось на мить і замислимося, чи дійсно ми хочемо провести усе життя у віртуальному світі?

Звичайно, як та на що втрачати власний час – це вільний вибір кожного, але чи дійсно краще для нашого здоров'я бачити аватарки – замість живих облич та смайлики – замість живих посмішок!!!

Додаток:



