

Ainevaldkond	Informaatika, kunst, majandus
Kursuse nimetus	Turundus ja tehisintellekt
Eelduskursused	Puuduvad
Lõimumine	Informaatika (tehisintellekt, digiturundus, automatiseerimine), kunst (reklaamidisain), majandus (ettevõtlus ja turundus), kirjandus (sisutekstid ja nende liigitamine).
Kursuse maht ja õppekorraldus	21 (75-minutilist) tundi: kontakttunnid, iseseisvad tööd. Grupi suurus maksimaalselt 14 õpilast.
Õpetamise aeg	G1, G2 ja G3 klassidele I ja II perioodi valikainete nädalal 2025/26 õppeaastal
Kursuse läbiviija(-d)	KRISTOFER JÄRVELAHT – Loovagentuur Topeltkliki tegevjuht Kristofer Järvelaht, kelle portfooliost on läbi käinud üle 150 kodulehe ja ettevõtte. Kristofer on andnud koolitusi ja loenguid Ettevõtluskõrgkool MAINORis, Tallinna Majanduskoolis, mitmetes gümnaasiumites ja koolides, valdades ja asutustes. Õppinud Digiturundusspetsialistik ja Väikeettevõtjaks Tallinna Majanduskoolis. Kristofer on Võru Gümnaasiumi vilistlane.
Kursuse eesmärgid	Selle kursuse eesmärk on anda õppijale kiire ja praktiline ülevaade turundusest ning erinevatest turunduskanalitest. Fookuses on oskus mõista turgu, sihtrühmi ja konkurentsi ning arendada oma ettevõttesisene turundus nii kasulikuks, kui võimalik ning seda ka väiksemate rahaliste vahenditega. Kursus arendab loovust ja ettevõtlikkust, suurendab teadlikkust turunduse võimalustest ja riskidest ning valmistab õppijat ette AI-põhiste lahenduste rakendamiseks oma ideede ja projektide arendamisel ning automatiseerimisel. Kursuse üks fookus on julgustada õpilasi alustama ettevõtlusteeconnaga erinevate lihtsamate tööriistade ja tehnoloogiate abil.
Kursuse lühikirjeldus	🎬 Erinevad turundusvõimalused ja tehisintellekti roll turunduses ning ettevõtluses. 🎬 Turunduskanalite ja -strateegiate ülevaade (sotsiaalmeedia, e-post, SEO, reklaamid, sisuturundus). 🎬 Kuidas sihtrühmi ja kliente määratleda ning kuidas toimub kampaaniatulemuste analüüs. 🎬 AI tööriistade kasutamine sisuloomeks (tekstid, pildid, videod, helid). 🎬 Reklaamikampaaniate loomine ja optimeerimine 🎬 Turundusplaani koostamine, lihtsama äriplaani koostamine

	🎬 Automatiseerimine turunduses: kuidas AI ja digitööriistadega aega ja raha kokku hoida. 💰 Tasuta ja tasuliste AI-tööriistade praktiline katsetamine 🎬 Praktilised ülesanded: reklaamide loomine, turunduskampaaniate läbiviimine, ettevõtte alustamisprotsess ja äriidee arendamine
Kursuse õpitulemused	Kursuse lõpuks õppija: - tunneb turunduse põhimõtteid ja tehisintellekti kasutusvõimalusi turunduses ja ettevõtluses; - oskab määratleda sihtrühmi ja koostada turundusplaani (sh lihtsama äriplaani osana); - oskab kasutada AI-tööriistu sisuloomeks (tekstid, pildid, videod, helid); - teab, kuidas luua ja optimeerida reklaamikampaaniaid digikanalites (Facebook, Instagram, Google jms); - oskab hinnata kampaaniate tulemusi ja teha parendusi; - teab, kuidas automatiseerida turundusprotsesse AI ja digivahendite abil;
Hindamine	Arvestatud/mittearvestatud. Arvestuse saamiseks tuleb sooritada kursusel tehtavad praktilised tööd.
Õppematerjalid	Kursuse jooksul jagatakse vajalikud õppematerjalid.
Kirjandus (soovituslik kirjandus)	Materjalid jagatakse kursuse jooksul.
Kursuse väljund	Valminud turundusplaani või mini-äriplaani, kus on kasutatud AI tööriistu. Praktilised turundusmaterjalid (reklaamid, postitused, visuaalid või videod). Oskus kasutada tasuta ja tasulisi AI-vahendeid ettevõtluse ja turunduse toetamiseks.