

Proposal Usaha Risol Mayo “ Rim’s Risol Mayo “

BAB 1 : Pendahuluan

Latar Belakang

Jajanan risol adalah salah satu jajanan favorit banyak orang. Jajanan ini mempunyai ciri khas rasa yang gurih dengan bagian pinggiran yang crispy. Dengan rasa yang enak dan dibanderol dengan harga yang cukup terjangkau, tidak heran jika penggemar jajanan yang satu ini cukup banyak.

Rim’s Risol Mayo pun hadir dengan sajian khas Risol Mayo nya yang gurih dan nikmat. Kualitas bahan dan rasa risol mayo dari Rim’s pun sangat diperhatikan, termasuk dengan penggunaan minyak gorengnya yang tidak lebih dari 3 kali penggorengan.

Hal inilah yang menjadi salah satu keunggulan dari Rim’s Risol Mayo. Dengan penggunaan minyak goreng yang jernih, diharapkan tekstur gorengan risol yang dihasilkan akan lebih nikmat karena garing dan tidak berminyak. Selain itu tentunya kandungan lemak jenuhnya juga tidak akan setinggi gorengan lainnya yang mungkin menggunakan minyak goreng yang sudah berulang kali dipakai.

Rim’s Risol Mayo pun sengaja memilih lokasi lokasi strategis yang ramai pengunjung seperti terminal bus, stasiun kereta api, bandara, pasar tradisional, dan juga mall agar exposure produknya luas sehingga akan semakin banyak orang yang mengetahui produk risol mayo dari Rim’s.

Untuk market plan dan juga manajemen risiko juga telah dipersiapkan dengan matang, sehingga diharapkan dapat meminimisir kerugian atau kendala yang mungkin bisa saja terjadi.

Konsep Usaha

Rim’s Risol Mayo menggunakan konsep usaha menjual dagangan risol mayo nya langsung di tempat tempat ramai dengan booth display yang menarik. Tidak hanya melayani penjualan secara langsung, Rim’s juga melayani pembelian melalui aplikasi ojek online dan juga marketplace untuk produk risol mayo frozen yang divakum.

Visi Misi

Menyajikan risol mayo dengan cita rasa gurih, nikmat, dan tetap memperhatikan kandungan nutrisi di dalamnya.

BAB 2 : Analisa SWOT

Strength

Produk risol mayo yang disajikan tidak terlalu berminyak, karena proses penggorengan menggunakan minyak goreng berkualitas yang tidak digunakan lebih dari 3 kali penggorengan.

Weakness

Dibandingkan risol mayo yang biasa dijual di pasar tradisional, harga risol mayo dari Rim's memang cenderung lebih mahal, namun bisa dipastikan jika harga tersebut sesuai dengan cita rasa risol mayo yang didapatkan.

Opportunity

Risol mayo dari Rim's memiliki cita rasa yang khas, gurih, dan nikmat. Selain itu harganya juga tidak semahal risol mayo yang dijual di restoran restoran namun kualitas bahan dan rasanya terjamin.

Threat

Jika ada kompetitor yang berhasil menciptakan kreasi risol mayo dengan rasa yang serupa dan dibanderol dengan harga yang lebih murah dari Rim's. jelas akan menjadi ancaman tersendiri bagi Rim's. Oleh karena itu, Rim's selalu berupaya untuk melakukan pengembangan produk agar produknya tidak mengecewakan para konsumen.

BAB 3 : Rencana Usaha

Nama Usaha : Rim's Risol Mayo

Produk yang Dihasilkan : Risol Mayo siap makan dan Risol Mayo frozen yang divakum

Harga : Mulai dari Rp 2000 hingga Rp 50.000

Target Market :

Target market Rim's Risol Mayo adalah semua pengunjung tempat tempat ramai tempat booth Rim's Risol Mayo berada. Pada umumnya risol mayo adalah jajanan yang disukai oleh semua kalangan masyarakat.

Strategi Pemasaran :

Rim's Risol Mayo melakukan promosi melalui social media seperti Instagram dan Tiktok melalui akun official Rim's Risol Mayo yang telah disiapkan.

Sistem Usaha :

Rim's Risol Mayo melakukan penjualan secara langsung kepada pembeli melalui booth booth Rim's yang tersebar di beberapa wilayah ramai seperti pasar, mall, bandara, stasiun, dan terminal. Tidak hanya itu, Rim's juga melayani pembelian secara online untuk produk frozen nya melalui marketplace, serta bekerja sama dengan aplikasi ojek online yang biasa melayani pemesanan dan pengantaran makanan.

Sistem Pembagian Hasil :

Rim's Risol Mayo menjual sahamnya sebesar 30 % senilai Rp 30.000.000 . Adapun untuk proses pembagian hasilnya, Rim's akan menghitung dari persentase kepemilikan saham yang akan dikalikan dengan profit yang diterima Rim's setiap tahunnya.

BAB 4 : Analisa Keuangan

Modal

Peralatan

Keterangan	Harga
Kompas	Rp 1.000.000
Alat Masak Lengkap	Rp 500.000
Kursi	Rp 300.000
Rak Etalase	Rp 1.000.000

Booth display	Rp 4.000.000
---------------	--------------

Tempat

Keterangan	Biaya
Sewa Tempat	Rp 2.000.000 per bulan

Karyawan

Keterangan	Gaji
Karyawan 2 orang	Rp 5.000.000

Bahan Baku

Bahan baku yang tertera di bawah ini adalah bahan baku yang diperlukan dalam satu bulan.

Keterangan	Harga
Tepung Terigu	Rp 300.000
Tepung Roti	Rp 400.000
Mayonaise	Rp 85.000
Bahan isian risol	Rp 400.000
Total	Rp 1.185.000

Operasional

Keterangan	Biaya
Listrik	Rp 100.009
Air	Rp 50.000
Gas LPG	Rp 100.000
Total	Rp 250.000

Promosi

Keterangan	Biaya
Social Media Manajemen	Dikerjakan sendiri langsung oleh owner

Banner Baliho	Rp 200.000
---------------	------------

Harga Pokok Produksi

Produk	HPP	Harga Jual	Keuntungan
Risol Mayo Udang	Rp 1.000	Rp 2.000	Rp 1.000
Risol Mayo Ayam	Rp 1.000	Rp 2.000	Rp 1.000
Risol Mayo Smoke Beef	Rp 1.500	Rp 2.500	Rp 1.000
Risol Mayo Udang Frozen	Rp 30.000	Rp 45.000	Rp 15.000
Risol Mayo Udang Ayam	Rp 30.000	Rp 45.000	Rp 15.000
Risol Mayo Udang Smoke Beef	Rp 35.000	Rp 50.000	Rp 15.000

Perkiraan Keuntungan

Perkiraan keuntungan berikut ini berdasarkan target penjualan harian.

Produk	Target	Keuntungan Kotor per Hari
Risol Mayo Udang	100 pcs	Rp 100.000
Risol Mayo Ayam	100 pcs	Rp 100.000
Risol Mayo Smoke Beef	100 pcs	Rp 100.000
Risol Mayo Udang Frozen	5 pack	Rp 75.000
Risol Mayo Ayam Frozen	5 pack	Rp 75.000
Risol Mayo Smoke Beef Frozen	5 pack	Rp 75.000

Maka total keuntungan kotor yang diperoleh Rim's Risol Mayo dalam 1 hari adalah Rp 525.000

Total keuntungan kotor dalam 1 bulan adalah $\text{Rp } 525.000 \times 30 = \text{Rp } 15.750.000$

Estimasi Balik Modal

Keterangan	Nominal
Keuntungan Kotor per Bulan	Rp 15.750.000
Pengeluaran per Bulan	Rp 8.435.000
Total Keuntungan Kotor per Bulan	Rp 7.315.000

Estimasi balik modal adalah cukup dalam 1 bulan.

BAB 5 : Penutup

Dengan perencanaan yang matang serta eksekusi yang tepat, Rim's Risol Mayo cukup percaya diri dan yakin jika produk risol mayo buatannya mampu membuat para penikmat risol mayo ketagihan dan membuat mereka menjadi pelanggan setia Rim's.

Tidak hanya berbekal keyakinan, Rim's juga selalu berusaha untuk terus melakukan pengembangan produk demi menjaga kualitas dan menciptakan kreasi risol mayo baru yang akan disukai oleh para pelanggan Rim's.