

京丹波町商工会
中小企業持続経営支援補助金事業計画書

事業所名			代表者名		
事業形態	<input type="checkbox"/> 法人 <input type="checkbox"/> 個人事業主 <input type="checkbox"/> 商店街団体 <input type="checkbox"/> 創業予定 <input type="checkbox"/> その他				
決算日	月を選択	日を選択	常時使用する従業員	人	業種
事業の概要	主な事業内容				
	主要取引先	<input type="checkbox"/> 法人向け <input type="checkbox"/> 個人(消費者)向け <input type="checkbox"/> 行政向け <input type="checkbox"/> その他			
	主要な商品・サービス	売上の大きい順			売上シェア
					%
			%		
環境分析	外部環境 (複数選択可)	機会	<input type="checkbox"/> 業界内の景気回復の兆し <input type="checkbox"/> 新規市場成長 <input type="checkbox"/> 見込み顧客の増加 <input type="checkbox"/> 競合他社や競合商品・サービスの撤退 <input type="checkbox"/> 個人消費の拡大 <input type="checkbox"/> 円安状況 <input type="checkbox"/> 海外展開 <input type="checkbox"/> 公共事業の増加 <input type="checkbox"/> 法・規制緩和 <input type="checkbox"/> SNSによる高評価 <input type="checkbox"/> その他：		
		脅威	<input type="checkbox"/> 業界の景気後退の傾向 <input type="checkbox"/> 新規参入 <input type="checkbox"/> 見込み顧客の減少 <input type="checkbox"/> 競合他社や競合商品・サービスの成長 <input type="checkbox"/> 個人消費の縮小 <input type="checkbox"/> 円安状況 <input type="checkbox"/> 情勢不安 <input type="checkbox"/> 公共事業の縮小 <input type="checkbox"/> 法・規制強化 <input type="checkbox"/> SNSによる風評被害 <input type="checkbox"/> その他：		
	内部環境 (複数選択可)	強み	<input type="checkbox"/> 認知度が高い <input type="checkbox"/> ブランド力が強い <input type="checkbox"/> 価格競争力が高い <input type="checkbox"/> 従業員の質が高い <input type="checkbox"/> 品質・技術力が高い <input type="checkbox"/> 企画・開発力が高い <input type="checkbox"/> 販売経路が多い <input type="checkbox"/> メニュー・サービスの充実 <input type="checkbox"/> 立地条件が良い <input type="checkbox"/> その他：		
		弱み	<input type="checkbox"/> 認知度が低い <input type="checkbox"/> ブランド力が弱い <input type="checkbox"/> 価格競争力が弱い <input type="checkbox"/> 人材育成が必要 <input type="checkbox"/> 品質・技術力が低い <input type="checkbox"/> 企画・開発力が乏しい <input type="checkbox"/> 販売経路が少ない <input type="checkbox"/> メニュー・サービスの不足 <input type="checkbox"/> 立地条件が悪い <input type="checkbox"/> その他：		
3年後の あるべき姿					
あるべき姿に 向けた取り組み					
あるべき姿への 3年間の見通し		事業終了後1年 目	事業終了後2年目	事業終了後3 年目	
	売上高(千円)				
	経常利益(千円)				
	従業員数(人)				